

Digitales Fundraising

Stellt Ihr schon die richtigen Fragen?

„Geld darf man nicht nachlaufen, man muss ihm entgegen kommen.“

Aristoteles Onassis (1906-1975)

15. Juni 2018 in Leipzig

Matthias Daberstiel, Fundraiser-Magazin, Spendenagentur

Altlockwitz 19, 01257 Dresden

Tel: 03 51-8 76 27 70

Fax: 03 51-8 76 27 79

E-Mail: daberstiel@spendenagentur.de



Nein! Wir brauchen einen PLAN!

Ziele/Zielgruppen

Ressourcen

Idee und Charme

There is only
one boss.
The Customer.

Sam Walton,
Gründer von Walmart

There is only
one boss.
The donor.
Fundraisingwahrheit



**Wenn wollen
Sie überzeugen
Ihnen etwas zu
spenden?**

pxhere.com

Wo wird
kommuniziert?

TV/Radio

Zeitung?

Brief?

Website?

Social Media?

E-Mail-Newsletter?

Gern im Netz?



Ressourcen sind...

... vor allem Zeit und persönliches Engagement

Ehrenamt
Mitarbeiter?

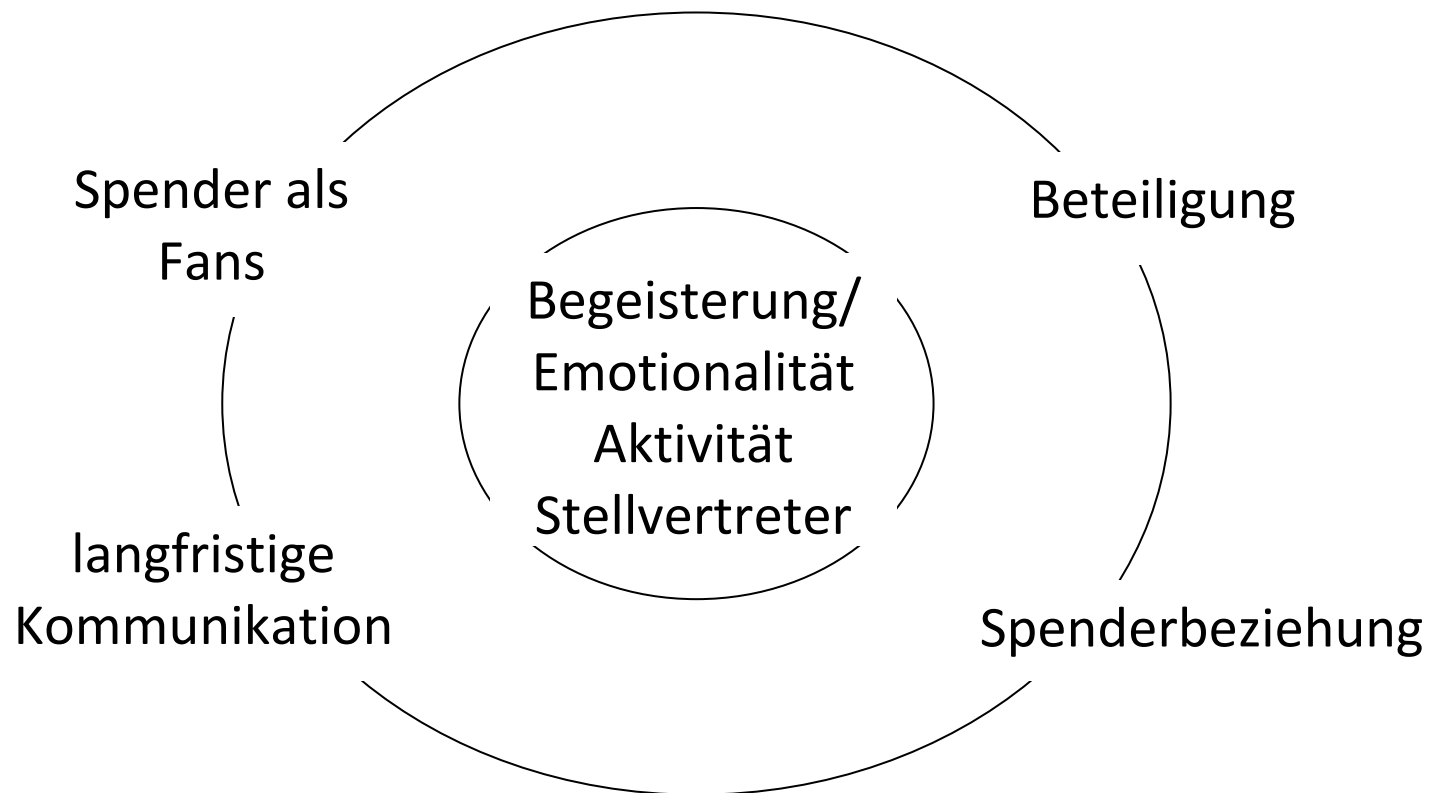
Finanzen
Kontakte
intern/extern

Räume
Freunde

Fans
Familie

„Ich möchte nicht das Geld der Menschen gewinnen,
sondern ihre Herzen!“

Friedrich von Bodelschwingh.



Welches Projekt bekam über 7.000 Euro per Crowdfunding



The screenshot shows the top of a news article on the Bild.de website. The navigation bar includes 'Bild', 'INFOS ZU BILDPLUS', 'WETTER' (25°C), 'EPAPER', 'KONTAKT', 'BILD SHOP', 'COMMUNITY', and 'LOGIN'. The main navigation menu lists categories like 'NEWS', 'POLITIK', 'GELD', 'UNTERHALTUNG', 'SPORT', 'BUNDESLIGA', 'LIFESTYLE', 'RATGEBER', 'REISE', 'AUTO', 'DIGITAL', 'SPIELE', 'REGIO', and 'VIDEO'. The article title is 'Frauenkirche wird mit Crowdfunding von Salz befreit' under the sub-header 'EXPERIMENT DER STIFTUNG FRAUENKIRCHE'. The main image shows the Frauenkirche tower at night with bokeh lights in the foreground. A caption below reads: 'Eine Crowdfunding Kampagne soll die Frauenkirche unterstützen' and 'Foto: Sebastian Kahnert'.



MännerBücherRaum

people give to people

So individuell und persönlich wie möglich bitten!

Digitales Fundraising ist nicht anonym!

**Schlüssel im Fundraising:
Kommunikation von Vertrauen und Emotionen**

Den emotionalen Kern des Projektes finden!

Was interessiert die Spenderinnen und Spender?

**Schlüssel im Fundraising:
Kommunikation von Vertrauen und Emotionen**

Den emotionalen Kern des Projektes finden!

Was interessiert die Spenderinnen und Spender?

Menschen

Geschichten

Projekte

Vertrauen

Neugier und
Emotionen

Informationen
Transparenz

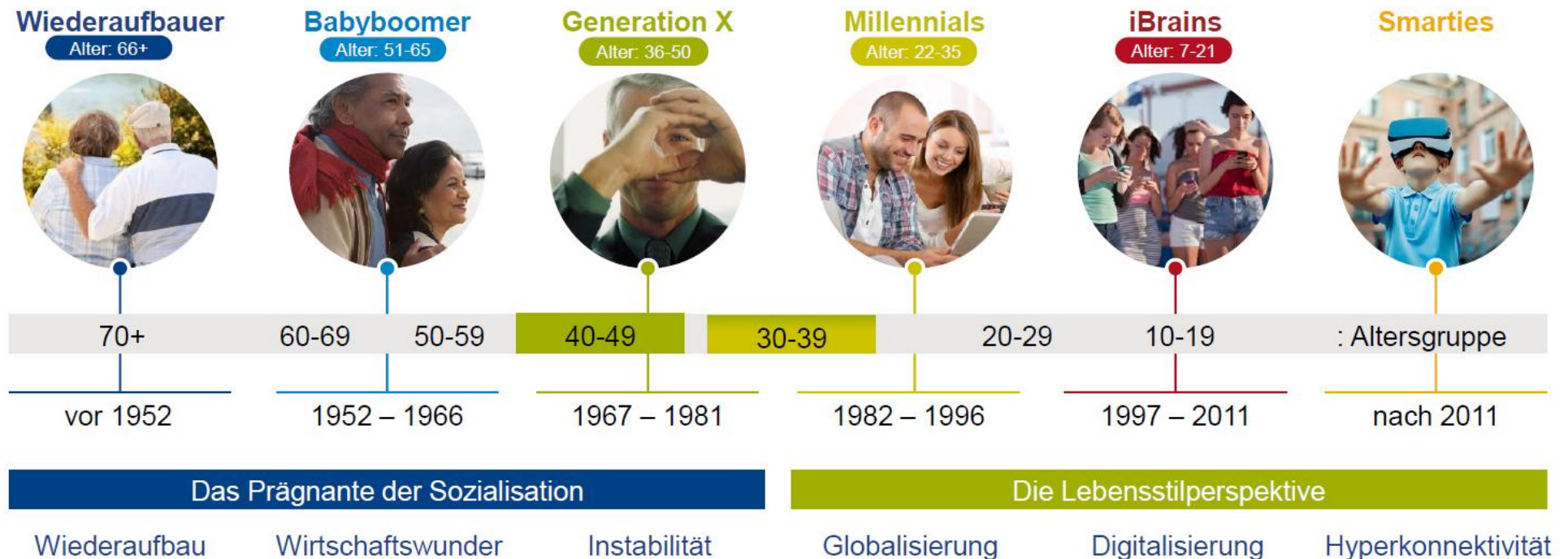
Emotionalen Kern finden:

Kreuzschulgymnasium	Dachfenster für Bibliothek	Licht zum Lesen
E-Rolli-Fußball-Team	Reisekosten London	Die WM - ein Traum
Kirche Röhrsdorf	Elektrisches Licht, Innensanierung	Bring Licht herein
Karl May Museum	Neues Museum	Werde Blutsbruder!

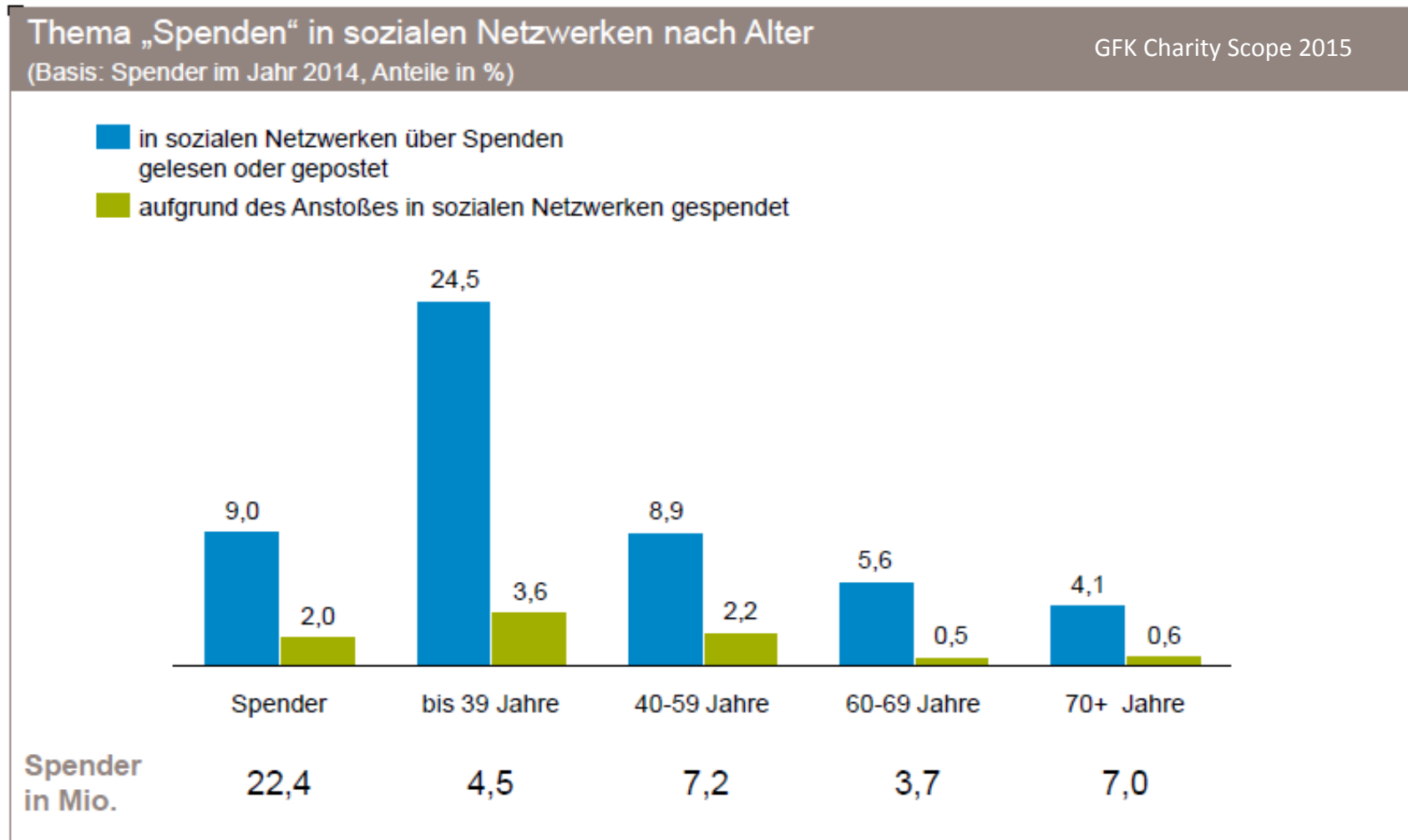
Wer hat schon digital gespendet?

Generationen im Überblick

Abgrenzungen nach Prägung und in Abstimmung mit internationalen Studien



Helfen Facebook & Co?



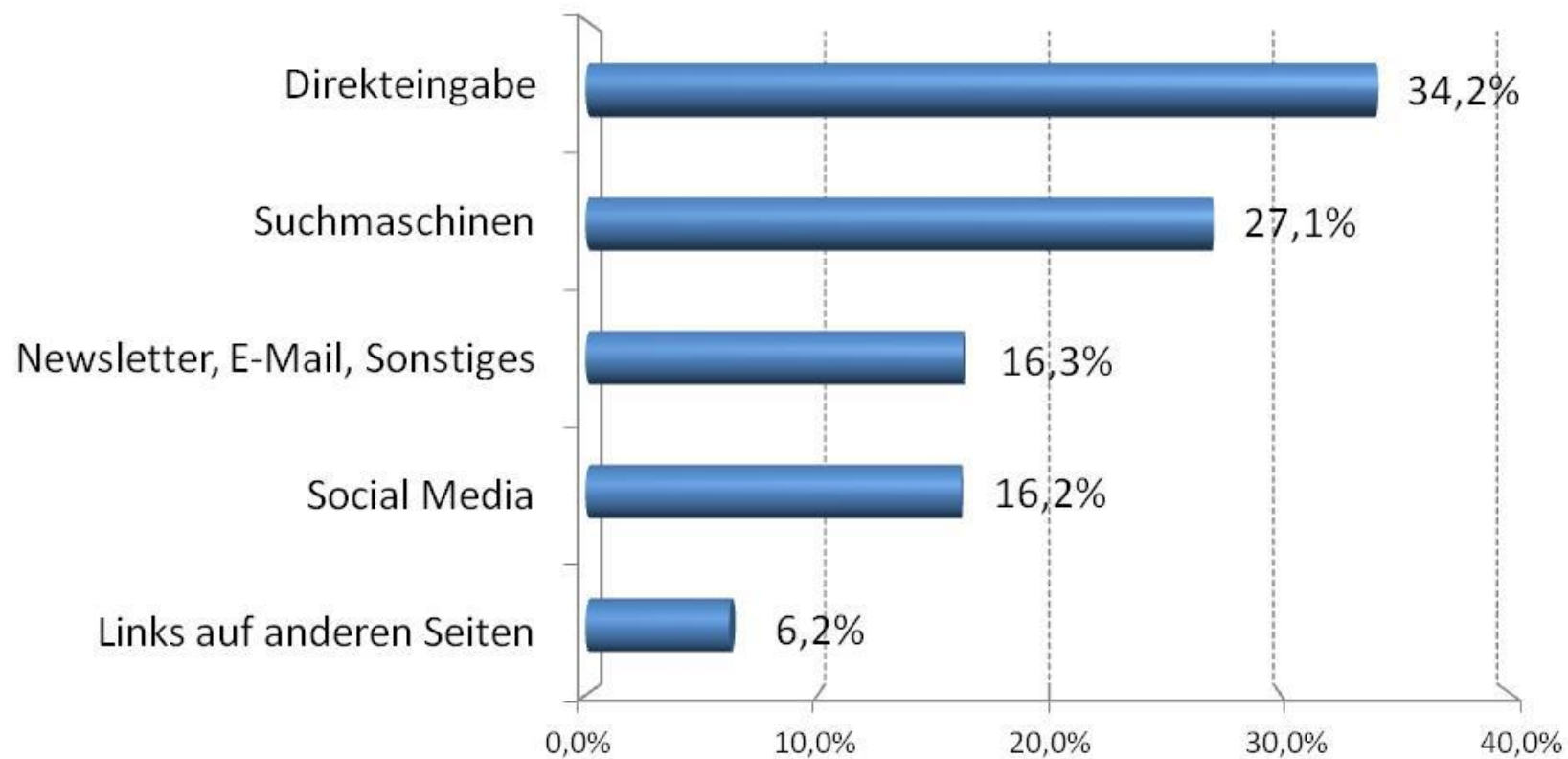
Crowdfunding

Wer kennt Crowdfunding?	39 Prozent
Wer hat von denen schon mal ein Projekt finanziell so unterstützt?	6 Prozent
Crowdfunding, aber keine Spende	59 Prozent

Die Crowd findet sie nicht! Sie suchen die Crowd!

Quelle: GFK Charity Scope 2018

Kommuniziert wird digital!



Quelle: NGO-Meter, betterplace lab 2015 "Wie kommen Besucher auf Ihre Website?"

Digital und analog nicht trennen!

Die Zielgruppe und die Ressourcen bestimmen die Kommunikationsmaßnahmen! Nicht die Modernität.

Zwei Beispiele:

Bankverbindung gehört kopierbar auf die Website

Internetadresse auf alle analogen Werbemitteln
und in der Pressearbeit

... das würde ich eher lassen ...

Zitat von einer Website:

Für die Online-Überweisung von Spenden bitte die Spendenformulare ihrer Bank verwenden. Diese enthalten zusätzliche Felder für Ihre Kontaktdaten. Spendenkonto...

oder:

Ihre Spende

The image shows a SEPA transfer form for a donation. The form is divided into two main sections. The left section is titled 'SEPA-Überweisung' and contains the following information: 'STIFTUNG HOCHSCHULMEDIZIN DRESDEN', 'DE27 8595 0300 0221 0457 46', and '08DDDE33XX'. The right section is titled 'Betrag für Kontoinhaber' and contains the following information: 'STIFTUNG HOCHSCHULMEDIZIN DRESDEN', 'DE27 8595 0300 0221 0457 46', and '08DDDE33XX'. The form also includes fields for the account holder's name, address, and contact information.

Überweisungsträger Downloaden

An dieser Stelle wird demnächst ein Online-Spendenformular integriert. Bis dahin bitten wir Sie, Ihre Spende auf herkömmlichem Weg zu

„Heimliche Wünsche werden unheimlich selten erfüllt.“

Conrad M. Siegers, Diplom-Theologe

Klare Kommunikation Ihres Anliegens!

Selbstbewusst!

Persönliche Bitte ohne Konjunktiv!

Die Lösung Ihres Problems liegt in einer Spende!

Spendenbeispiele helfen bei der Entscheidung!

(Shopping-List)

Grundlagen guter Online-Spendenseiten

Nutzbarkeit:

Klare Struktur

Spendenbutton
links oben

Spendenformular/
Zahlung

Inhalte:

Geschichten mit
Spendenbutton

Bilder/Videos

Menschen in
Aktion

Kommunikation:

Newsletter

Social Media

Ansprechpartner

25.11.2016

Große Brief-Aktion in Lockwitz



Ein ganz normaler Mittwoch im Lockwitzer Pfarrhaus? Nicht ganz. An diesem Novembertag sah es hier eher nach einem vorweihnachtlichen Postamt aus. Engagierte Menschen aus der Gemeinde waren unserem Aufruf gefolgt und trafen sich zur großen Spendenbrief-Aktion.

5000 Flyer lagen bereit, mehr als 3000 Briefe waren geschrieben. Nun galt es, all diese für die Verteilung vorzubereiten. So wollten wir in der Gemeinde über die Aktion „Bring Licht herein“ informieren und um Unterstützung in Form von Spenden bitten.

Die fleißigen Boten, welche unseren Gemeindebrief austragen, brachten unsere Spendenbriefe mit den Flyern in die Haushalte in Röhrsdorf, Borthen, Lockwitz, Nickern, Burgstädtel, Kauscha

und Luga . Auch wer nicht „in der Kirche ist“, bekam die Informationen zu unserer „Bring-Licht- herein“-Aktion. Denn die renovierte Kirche soll jedem offenstehen, zum Beispiel für Konzerte oder Hochzeiten.

Bis es soweit ist, bitten wir weiter um Unterstützung.

Bitte bringen auch Sie mit Ihrer Spende Licht herein!

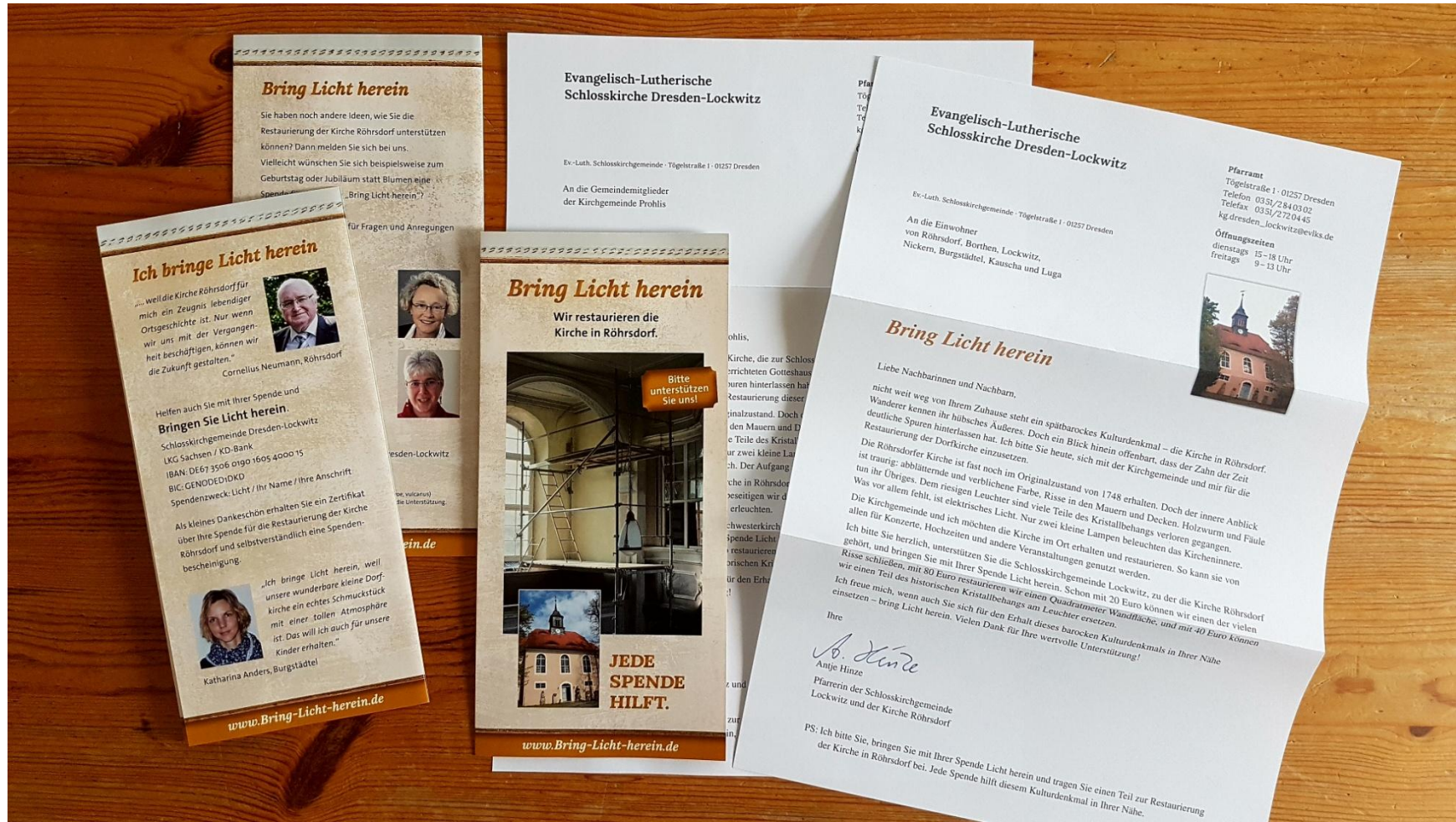
**Restaurierung
Kirche
Röhrsdorf**

**5.000 Briefe
gefaltet,
getütelt,
ausgetragen**

**Ergebnis:
32.000 Euro
in vier Monaten**

**Kosten:
1.500 Euro**

Zielgruppengerecht argumentieren!





Gemeinsam gut beDACHt!

Die Schloss-Kirche Lockwitz bekommt ein neues Dach mit Ihrer Hilfe

AKTUELLES

WARUM RESTAURIEREN

IHRE SPENDE HILFT

SPENDENSTAND

FAKTEN ZUR KIRCHE

BAUTAGEBUCH

KONTAKT

PRESSE



Aktueller Spendenstand

Ziel: 35.000 €



Stand: 28.750,59 €

Wir eröffnen die Spendenaktion



Am 1. Advent haben wir die Spendenaktion für Dach und Fassade der Schlosskirche Lockwitz eröffnet. Viele sind gekommen, denn allen liegt ihre Kirche am Herzen.

[Weiterlesen ...](#)

Wir informieren auch per Facebook



Unterwegs auf dem Smartphone schnell die neuesten Informationen abrufen - dafür eignet sich unsere **Facebook-Seite**. Kommen Sie auch auf diesem Wege mit uns und miteinander ins Gespräch.

[Weiterlesen ...](#)

Warum wir restaurieren

Die Innensanierung der Kirche wurde bereits mit Spendenmitteln unterstützt. Jetzt müssen Dach und Fassade erneuert werden, um die Kirche langfristig zu erhalten.

[Informieren Sie sich hier ...](#)

Ihre Spende hilft

Helfen Sie uns durch Ihre Spende, dieses historische Zeugnis von Lockwitz zu sichern und mit einem neuen schützenden Dach und einer wetterfesten Fassade zu versehen.

[Unterstützen Sie uns hier ...](#)

Fakten zur Kirche

Die Schlosskirche Lockwitz steht unter Denkmalschutz und zählt zu den ältesten Kirchen Dresdens. Auch heute wird sie von Jung und Alt rege genutzt.

[Lesen Sie hier mehr darüber ...](#)

Bautagebuch

Sobald die Restaurierung begonnen hat, können Sie sich hier über das Fortschreiten der Arbeiten informieren. Wenn die Planungen abgeschlossen sind, **soll es losgehen**.

[Verfolgen Sie das ...](#)

Dank von Anfang an einplanen!

Danken bevor die Sonnen
sinkt!

Zuwendungsbestätigung
schnell und akkurat!

So persönlich wie nur
möglich!

Mit Projektbezug!



Postkarte der Freunde und Förderer des Zoo Leipzig

Alles klar im Kampagnen-Büro?

Lastschrift für Online-Fundraising

effektive Buchhaltung, tägliche Kontoeinsicht

Dankes-Karten/Brief-Schreiber

Kommunikation am Telefon

Reaktion auf E-Mails innerhalb 24 Stunden

Adressmanagement/Datenbank

Offen für Anregungen oder Kritik?

Team-Feier nicht vergessen!

Die Fundraisingwahrheit

Nutze Beziehungen und Netzwerke.

Jede Organisation hat ihre Spender!

Kommuniziere auf die von ihnen gewünschte Art.

Frage persönlich und aktiv!

Lerne Spender kennen und schätzen.

Biete das richtige Projekt zur richtigen Zeit an.

Danken bevor die Sonne sinkt.

...und immer an die Spenderinnen und Spender denken!

Fundraiser
magazin

www.fundraiser-magazin.de

 SPENDENAGENTUR

www.spendenagentur.de

Fundraising
TAG

www.fundraisingtage.de