

Das Lokaljournalistenprogramm der Bundeszentrale für politische Bildung



THEMEN • TERMINE • ANSPRECHPARTNER/INNEN

Modellseminare 2010

Lokales macht Schule • Wie Lokalredaktionen mit Bildungsthemen punkten können
03. bis 07. Mai 2010 in Travemünde

Watergate in Wuppertal • Enthüllungstechniken – Wie man einem Thema auf den Grund geht
07. bis 11. Juni 2010 in Eisenach

Das Netz ist lokal • Qualitätsjournalismus schafft neue Angebote
15. bis 19. November 2010 in Augsburg

Radio-Workshop 2010

So tickt die Hauptstadt • Impulse für mehr Politik im Radio
15. bis 18. September 2010 in Berlin

Hörfunkseminare 2010

Tutzinger Radiotage 2010: Radio neu denken • Willkommen in der Zukunft!
17. bis 19. Oktober 2010 in Tutzing

Themen und Materialien für Journalisten

Lieferbare Bände:

Band 4 **Wahlen** (Bestellnummer 8.026)
Band 5 **Geschichte** (Bestellnummer 8.005)
Extraband **Modelle für morgen** (Bestellnummer 8.025)

Literatur Journalismus

Erklär mir die Welt. Konzepte für Kinderseiten in lokalen und regionalen Tageszeitungen
(Bestellnummer 8.269)

Wächteramt und Alltagsleben. Die Konzepte der besten Lokalzeitungen Deutschlands
(Bestellnummer 2.405)

drehscheibe

Gute Ideen gehören nicht in den Müll – die **drehscheibe** recycelt sie.
Das Beste aus Lokalredaktionen für Lokalredaktionen
www.drehscheibe.org

jugenddrehscheibe

Die kleine Schwester der **drehscheibe** • Gute Ideen für Jugendseiten – der Online-Pressediens
www.jugenddrehscheibe.de

Projektteam Lokaljournalisten

Ein Team von Praktikern, das die Veranstaltungen des Lokaljournalistenprogramms mit vorbereitet. So bleiben wir praxisnah. Neu dabei seit Januar 2009: Lutz **Feierabend** (Kölner Stadt-Anzeiger), Jana **Klameth** (Sächsische Zeitung), Dr. Sonja **Kretzschmar** (Universität Münster), Regina **Krömer** (Main-Post), Armin **Maus** (Fränkischer Tag, Bamberg), Gabi **Pfeiffer** (Nürnberger Nachrichten), Marc **Rath** (Allgemeine Zeitung Uelzen), Kirsten **Reuschenbach** (mssw Print-Medien Service Südwest), Johann **Stoll** (Mindelheimer Zeitung), Katrin **Teschner** (Braunschweiger Zeitung/WAZ Media Group Brussels).
www.bpb.de/lokaljournalistenprogramm >Partner

Projektteam Hörfunk

Das Projektteam Hörfunk ist das Kreativ- und Beratungszentrum für das Journalistenprogramm Hörfunk der bpb. Es sichert den Praxisbezug für Qualitätsjournalismus im Radio. Dazu gehören: Wolfgang **Grossmann** (SWR1 Rheinland-Pfalz), Uwe **Haring**, Andreas **Heine** (Radio MK), Norbert **Linke** (HIT RADIO FFH), Florian **Schwinn** (Hessischer Rundfunk), Inge **Seibel-Müller** (Freie Journalistin), Ina **Tenz** (Radio FFN).
www.hoerfuncker.de

Kontakt Berthold L. Flöper
Leiter Journalistenprogramm
Bundeszentrale für politische Bildung
Fachbereich Multimedia
Tel +49(0)228 99515-558
Fax +49(0)228 99515-498
floeper@bpb.de
www.bpb.de/lokaljournalistenprogramm

Backteam Gabriele Bommel
Bundeszentrale für politische Bildung
Fachbereich Multimedia
Tel +49(0)228 99515-552
Fax +49(0)228 99515-405
bommel@bpb.de

Bestellung Bitte mit einer Kopie des Presse-Ausweises oder einer Bestätigung des Verlages auf www.bpb.de/lokaljournalistenprogramm
> Publikationen
oder per E-Mail an:
floeper@bpb.de

Kontakt / Bestellung Bernd Ziegenbalg
Redaktion drehscheibe
Mehringdamm 57
10961 Berlin
Tel +49(0)30 69566513
Fax +49(0)30 69566520
info@drehscheibe.org
www.drehscheibe.org

drehscheibe
aus Lokalredaktionen | für Lokalredaktionen
DOSSIER:
MAGAZIN:
IDEENBÖRSE:
Stillestand oder Fortschritt
Im Internet heiß diskutiert: Bewegt sich etwas im Lokaljournalismus oder mangelt es an guten Ideen? Ein Pro und Contra auf den Seiten 14 und 15

Monopoly in Hamm
Rücken Sie vor bis zur Ägäis: Die Leser des Westfälischen Anzeigers gestalten das Spielbrett mit Straßen ihrer Stadt. Seiten 28 und 29