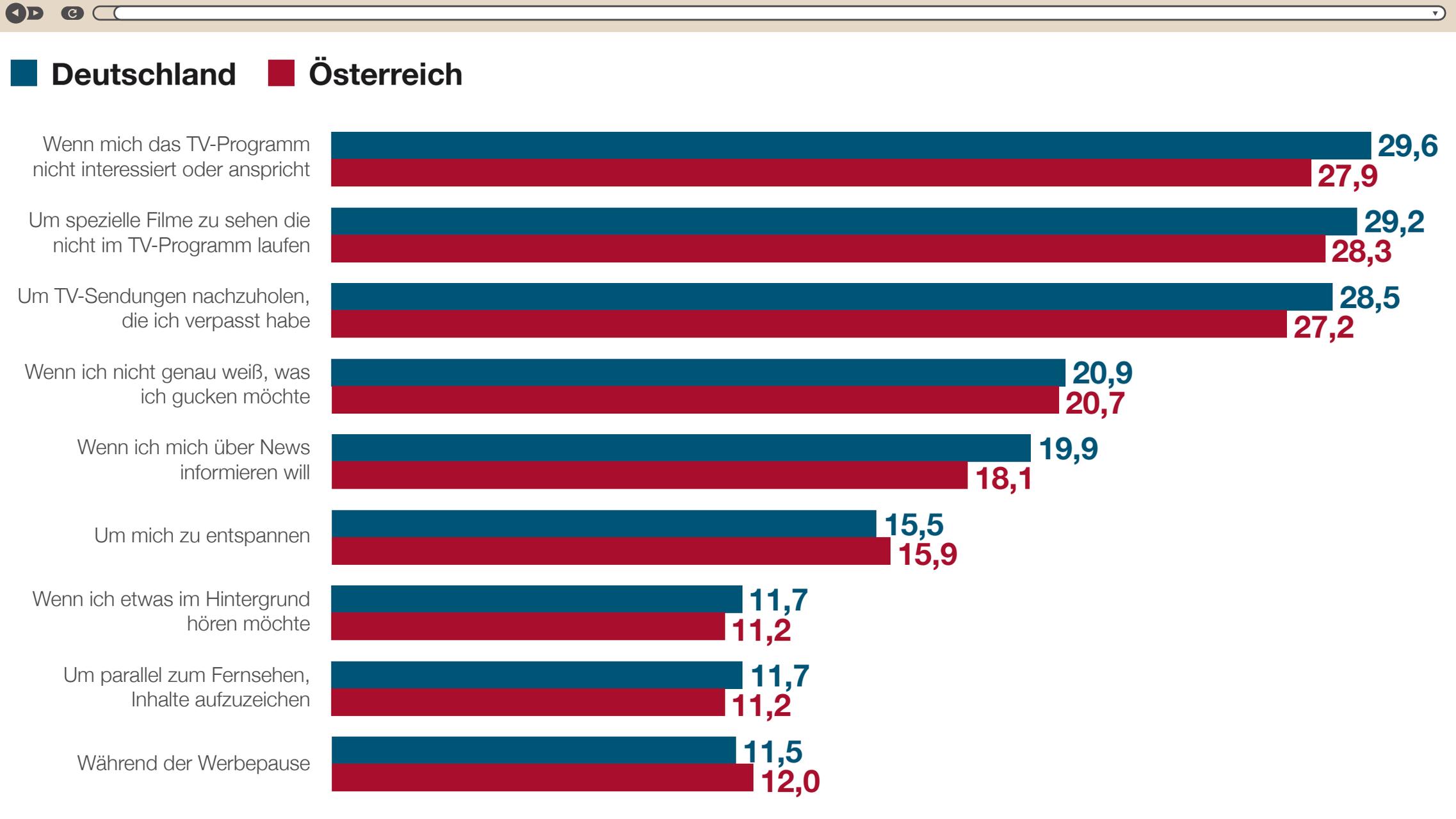


► Gründe für die Nutzung des Internets am Smart-TV-Gerät

Angaben in Prozent*



Quelle: TOMORROW FOCUS Media und Goldbach Audience | Smart-TV Effects 2014-II, S. 30

CC BY-NC-ND



Basis: DE n=5.595 (Fallzahl: 513); AT n = 1.641 (Fallzahl: 276) Oktober 2014;
*Anteile unter 10% sind nicht dargestellt