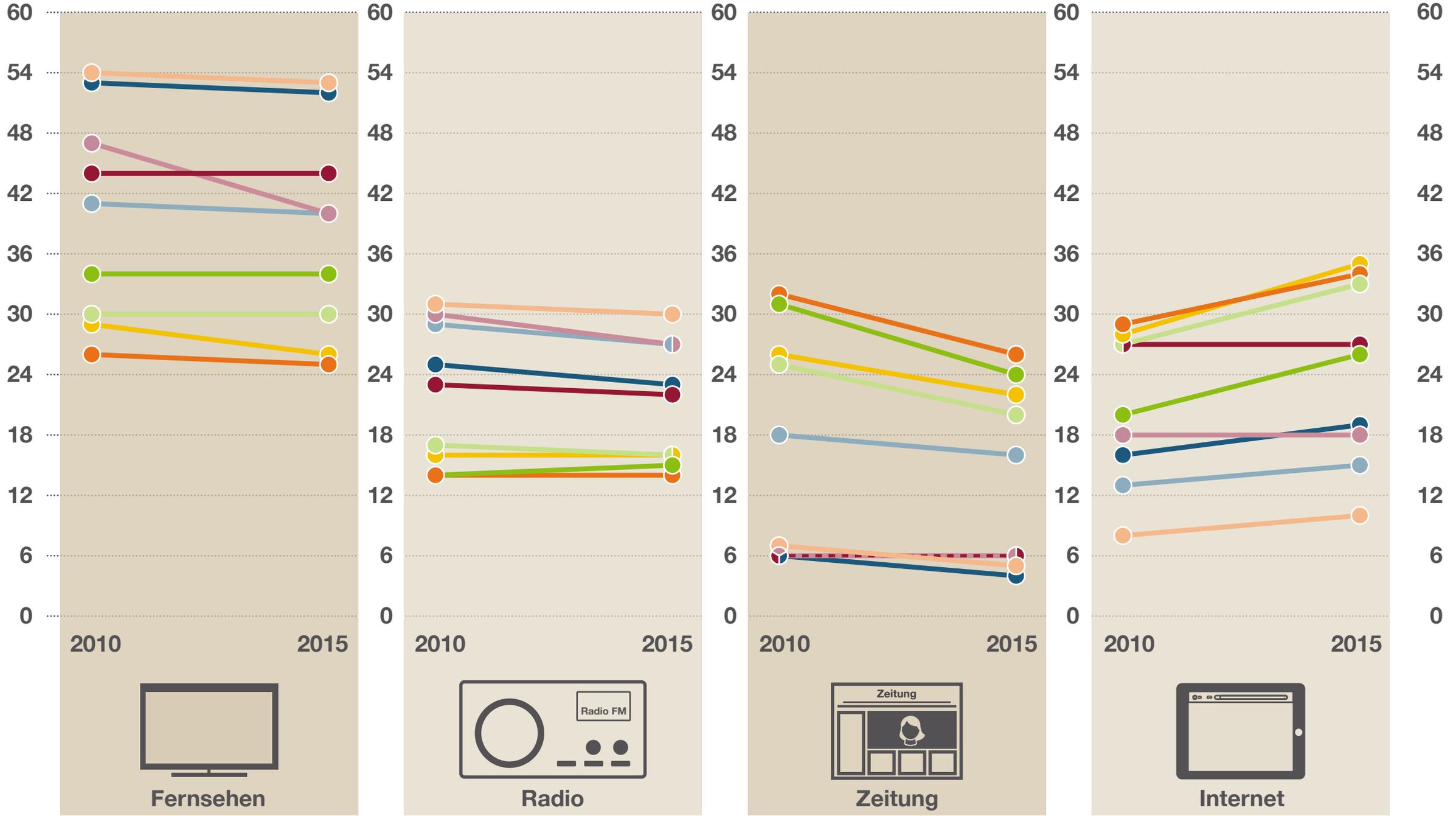


# Mediennutzung der tagesaktuellen Medien im Direktvergleich

BRD gesamt, Personen ab 14 Jahren, trifft am meisten zu, Angaben in Prozent

damit ich mitreden kann | weil ich Denkanstöße bekomme | weil ich mich informieren möchte | weil ich dabei entspannen kann  
 weil es mir Spaß macht | weil ich mich dann nicht allein fühle | weil ich mich ablenken möchte |  
 weil es aus Gewohnheit dazugehört | weil ich dort Dinge erfahre, die für meinen Alltag nützlich sind



Basis: Befragte, die mindestens zwei Medien mehrmals im Monat nutzen, 2015: n=4 120; 2010: n=4 367; jeweils gewichtet  
 Quelle: ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation.