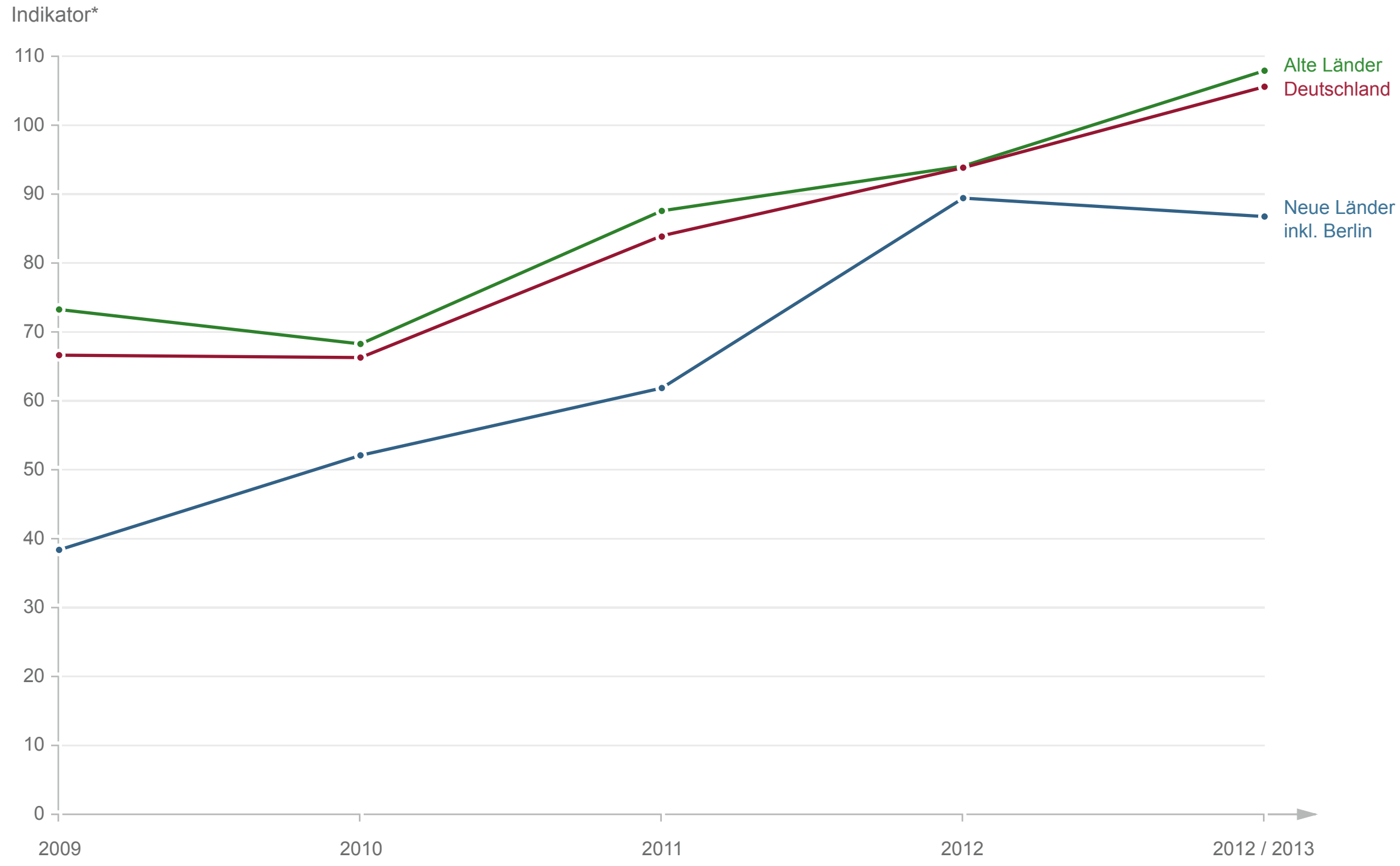


Entwicklung des Mismatch zwischen Angebot und Nachfrage am Ausbildungsmarkt



*Indikator für Passungsprobleme am Arbeitsmarkt: Produkt aus dem Prozentanteil der unbesetzten an allen betrieblichen Stellen und dem Prozentanteil der noch suchenden an den gemeldeten Bewerbern.

