

► Video-Abrufe pro Tag der Web-TV-Angebote in Deutschland 2011 2011, Angaben in Prozent

88 %
Videoplattformen/
Videosharing

5 %
Mediatheken
Videocenter
TV-Bezug

2 %
Kommunikations-
portale

2 %
Submarke
Print/Hörfunk

3 %
Sonstige

