

Organisation

Veranstalter

Bundeszentrale für politische Bildung/bpb
Fachbereich Multimedia/Journalistenprogramm
und deren Projektteam Lokaljournalisten (PLJ)

Seminarleitung

Peter Taubald, Freier Journalist, Hannover

Arbeitsgruppenleitung

Jens Nähler, Hessische Niedersächsische Allgemeine, Kassel
Katharina Tönsch, Erlanger Nachrichten
Robin Jantos, Madsack Sport-Unit, Hannover

Dokumentation

Anke Vehmeier, Freie Journalistin, Bonn

Zielgruppe

Die Redaktionskonferenz richtet sich vor allem an Lokalredakteurinnen und Lokalredakteure sowie feste freie Journalistinnen und Journalisten von Tageszeitungen.

Konzept

Dieses Seminar der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb ist als Redaktionskonferenz konzipiert. Die Lokaljournalistinnen und Lokaljournalisten hören Vorträge, diskutieren mit Experten und bringen eigene Erfahrungen aus der Tageszeitung ein. In den Arbeitsgruppen erarbeiten sie praxisnahe Konzepte. Die Redaktionskonferenzen sind ein wichtiger Bestandteil des Lokaljournalistenprogramms der bpb.

Kosten

Die Seminargebühr beträgt im Normalpreis 150 Euro und für drehscheibe-Abonnenten 110 Euro. Sie ist am Anreisetag zu bezahlen. Die Verpflegungs- und Übernachtungskosten übernimmt der Veranstalter. Fahrtkosten werden nicht erstattet.

www.drehscheibe.org

Organisation

Tagungsstätte

Erbacher Hof
Akademie & Tagungszentrum des Bistums Mainz
Greibenstr. 24–26
55116 Mainz

Tel +49 (0)6131-257502

Fax +49 (0)6131-257514

ebh.reservierung@Bistum-Mainz.de

www.erbacherhof-mainz.de

Tagungsorganisation vor Ort

Gabriele Bommel
Bundeszentrale für politische Bildung/bpb
FBE – Multimedia/Journalistenprogramm
Adenauerallee 86
53113 Bonn

Tel +49 (0)228 99515-552

Fax +49 (0)228 9910515-498

gabriele.bommel@bpb.de

Live-Blog

Nicolas Rose

Volontär

Bundeszentrale für politische Bildung/bpb
FBE – Multimedia/Journalistenprogramm
Adenauerallee 86
53113 Bonn

Tel +49 (0)228 99515-206

Fax +49 (0)228 99515-498

nicolas.rose@bpb.de

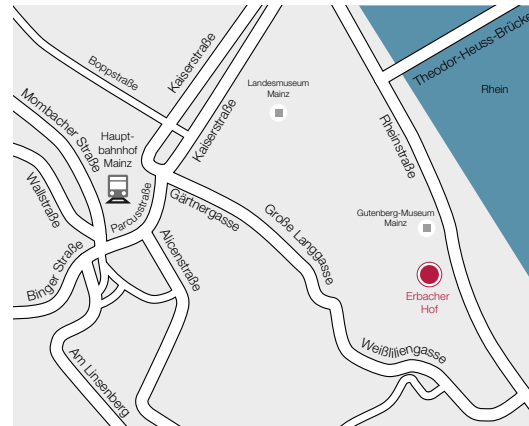
Noch Fragen zum Seminarinhalt?

Berthold L. Flöper

floeper@bpb.de

www.bpb.de/lokaljournalistenprogramm

www.drehscheibe.org



Daten, Storys, Netzwerke – die neue Relevanz des Lokalsports

Redaktionskonferenz

für Lokaljournalistinnen und Lokaljournalisten
von Tageszeitungen

17. bis 19. September 2018 in Mainz (Erbacher Hof)



Das Netz hat die lokale Sportszene mächtig aufgemischt. Vereine, Verbände und Mitmachportale liefern auf ihren Webseiten und bei Facebook Ergebnisse, Tabellen und Liveticker, Fotos und Videos und werden zu Kommunikationsplattformen für viele Sportfans. Die Zeiten, als die Fußballergebnisse der 3. Kreisklasse am Montag exklusiv in der Zeitung standen, sind lange vorbei.

Das Interesse am Sport wächst, dabei geht es aber für viele Menschen nicht nur um Tore, Punkte und Bestmarken, sondern einfach um Spaß, Bewegung und Gesundheit. Immer neue Trendsportarten finden ihre Fans und die Vereine müssen ihre Angebote erweitern, damit ihnen die Mitglieder nicht weglaufen.

Bei der Integration von Flüchtlingen und Zuwanderern kommt den Vereinen zudem eine wichtige Rolle zu. Der Sport verbindet und ist für viele oft der erste Schritt auf dem Weg zu einem Miteinander in unserer Gesellschaft. Das sorgt aber auch für neue Herausforderungen im Vereinsleben und im Sportbetrieb.

Was bedeuten diese Entwicklungen für die Sportberichterstattung der Lokalzeitung? Mit welchen Themen und auf welchen Kanälen erreicht sie ihre Leser und gewinnt neue hinzu? Wie schafft sie es, angesichts vieler konkurrierender Informationsangebote, das wichtigste, das relevante Medium im Lokalsport vor Ort zu sein?

Die Redaktionskonferenz erarbeitet Lösungsansätze für diese Fragen. In drei Gruppen finden wir gemeinsam Wege, wie die Redaktionen Themen anders anpacken können, überraschende Formate entwickeln und begeisternde Aktionen für die lokale Sport-Community auf die Beine stellen – ehrgeizig, sportlich und erfolgreich!

Peter Taubald



AG 1
Mehr als nur dabei:
Lokalsport als Event (Jens Nähler)

Lokalsport ist mittendrin – heute mehr denn je. Aber sind wir wirklich dabei, wenn es über die klassische Vereinsarbeit hinausgeht? Wo findet Lokalsport heute statt? Wie können Redaktionen Akzente setzen und mit innovativen Ideen neue Zielgruppen gewinnen? Können wir unsere Leser mit eigenen Events motivieren und interessieren? Die Arbeitsgruppe konzipiert Modelle, wie Leser und Nicht-Leser den Sport neu für sich entdecken – mit einer Redaktion, die ganz nah dran den Breitensport in den Mittelpunkt stellt. Und auf allen Kanälen mit den Nutzern kommuniziert.

AG 2
Mehr als 1:0:
Kreative Konzepte für den Lokalsport (Katharina Tontsch)

Der Spielplan gibt das Programm vor. Vorbericht. Spielbericht. Nachbericht. Lokalsport war lange Chronistenpflicht. Doch was, wenn jeder Treffer, jedes Ergebnis, jeder Tabellenstand schon am Vorabend online geht? Wie kann Lokalsport mehr sein als die reine Berichterstattung über Sieg oder Niederlage? Wir brauchen neue Konzepte, neue Formate, neue Ideen und den Mut, eigene Themen zu setzen. Die Arbeitsgruppe entwickelt eine Matrix für einen neu gedachten Lokalsport, der in unserem Alltag umsetzbar ist. Denn Lokalsport ist so viel mehr als der Spielplan hergibt.

AG 3
Mehr als Spitzensport:
Neue Themen, neue Leser (Robin Jantos)

Joggen für den nächsten Volkslauf, Training im Fitnessstudio, Betreuer beim Jugendteam oder Ehrenamtler in der Integrationsarbeit: Fast jeder Leser hat aktiv oder passiv Berührungen mit dem Thema Sport. Doch der Lokalsport richtet sich oft nur an die kleine Gruppe derjenigen, die sich für Wettkampfsport interessieren. Wie schaffen wir es, auch die anderen Leser in den Sportteil zu ziehen? Wie reißen wir die Mauern zwischen Lokal- und Sportredaktion ein? Die Gruppe analysiert Best-Practice-Beispiele und entwickelt ein spielerisches Tool, mit dem sich alte Gewohnheiten aufbrechen und neue Themen erschließen lassen.

per Fax an: +49 (0)228 9910515-547
per E-Mail an: richrath@bpb.de

Alexandra Richrath
Bundeszentrale für politische Bildung
Adenauerallee 86
53113 Bonn

Bewerbung zur Redaktionskonferenz für Lokaljournalistinnen und Lokaljournalisten von Tageszeitungen **Daten, Storys, Netzwerke – die neue Relevanz des Lokalsports** vom **17. bis 19. September 2018** in Mainz (Erbacher Hof)

Name, Vorname

Privatadresse

Zeitung / Lokalredaktion / Funktion

Anschrift

Telefon Fax

Arbeitsgebiet E-Mail

Haben Sie schon an einer Redaktionskonferenz der bpb teilgenommen?
☐ Ja ☐ Nein

Wenn ja, wann und an welchem Seminar?

Sind Sie festangestellte/r Redakteur/in oder Freie/r Journalist/in?
(Zutreffendes unterstreichen)

Wie viele Jahre im Beruf?

Mein Verlag ist und/oder ich bin drehscheibe-Abonnent.
☐ Ja ☐ Nein

Ich melde mich hiermit verbindlich zur o. a. Fortbildungsveranstaltung an. Voraussetzung für die Teilnahme ist die Anwesenheit während der gesamten Dauer der Veranstaltung. Mit den Teilnahmebedingungen erkläre ich mich einverstanden. **Die Teilnahme ist erst mit der schriftlichen Bestätigung der Bundeszentrale für politische Bildung (Journalistenprogramm) gesichert.** Die Seminargebühr beträgt im Normalpreis 150 Euro und für drehscheibe-Abonnenten 110 Euro. Sie ist am Anreisetag zu bezahlen. Die Verpflegungs- und Übernachtungskosten übernimmt der Veranstalter. Fahrtkosten werden nicht erstattet. Unvollständig ausgefüllte Anmeldebögen kommen nicht ins Auswahlverfahren.

Ich bin damit einverstanden, dass meine personenbezogenen Daten ausschließlich innerhalb der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb verwendet werden. Wir versichern Ihnen, dass die Angaben ausschließlich im Rahmen der Aufgaben der Bundeszentrale für politische Bildung und keinesfalls für kommerzielle Zwecke verwendet werden.

Ich bin damit einverstanden, dass eventuell anstehende Stornokosten wegen zu kurzfristiger Absage, späterer Anreise oder früherer Abreise oder Nichtteilnahme trotz verbindlicher Anmeldung – außer im Falle nachgewiesener Erkrankung – von mir übernommen werden müssen. Mit meiner Unterschrift erkläre ich mich mit diesen Bedingungen einverstanden.