

## Literaturverzeichnis „Finanzierung und Ökonomie“

19. Bericht der Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten, 2015.  
Download unter: <http://www.kef-online.de/inhalte/bericht19/index.html>

Altmeppen, Klaus-Dieter (Hrsg.) 1996: Ökonomie der Medien und des Mediensystems. Grundlagen, Ergebnisse und Perspektiven medienökonomischer Forschung. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Altrogge, Michael / Donsbach, Wolfgang / Schabedoth, Eva 2004: Lokal-TV zwischen Programmakzeptanz und Werbemarkt. Berlin: Vistas.

Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten (Hrsg.) 2008: Digitalisierungsbericht 2008. Berlin: Vistas.

Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten (Hrsg.) 2008: Wirtschaftliche Lage des Rundfunks in Deutschland 2006. Berlin: Vistas.

Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten (Hrsg.) 2009: Digitalisierungsbericht 2009. Berlin: Vistas.

Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten 2007: ALM Jahrbuch 2006. Berlin: Vistas.

Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM) (Hrsg.) 2010: ALM Jahrbuch 2009/2010 – Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland. Berlin: Vistas.

Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland (ARD) 2007: ARD-Jahrbuch 07. Baden-Baden.

ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH (Hrsg.) 2016: Media Perspektiven - Basisdaten 2015. Daten zur Mediensituation in Deutschland. Download unter: [http://www.ard-werbung.de/fileadmin/user\\_upload/media-perspektiven/Basisdaten/Basisdaten\\_2015\\_komplett\\_und\\_verlinkt.pdf](http://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/Basisdaten/Basisdaten_2015_komplett_und_verlinkt.pdf)

Beck, Hanno 2005: Medienökonomie. Print, Fernsehen und Multimedia. Berlin, Heidelberg: Springer.

Birkel, Mathias / Buchwald, Roman (Hrsg.) 2008: IPTV 2012. Marktpotenziale für IP-basiertes Fernsehen in Deutschland. Berlin: Goldmedia.

Broszeit, Jörg 2007: IPTV und Interaktives Fernsehen. Grundlagen, Marktübersicht, Nutzerakzeptanz. Saarbrücken: Vdm Verlag Dr. Müller.

Die Medienanstalten / ALM GbR (Hrsg.) 2015: Jahrbuch 2015/2016 – Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland. Berlin. Download unter: [http://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/Download/Publikationen/ALM-Jahrbuch/Jahrbuch\\_2016/Jahrbuch\\_2015-2016\\_Die\\_Medienanstalten\\_-\\_Daten\\_und\\_Fakten.pdf](http://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/Download/Publikationen/ALM-Jahrbuch/Jahrbuch_2016/Jahrbuch_2015-2016_Die_Medienanstalten_-_Daten_und_Fakten.pdf)

Ders. 2016: Digitalisierungsbericht. Kreative Zerstörung oder digitale Balance: Medienplattformen zwischen Wettbewerb und Kooperation. VISTAS Verlag 2016. Download unter: [http://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/Download/Publikationen/Digitalisierungsbericht/2016/Digitalisierungsbericht\\_2016\\_deutsch.pdf](http://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/Download/Publikationen/Digitalisierungsbericht/2016/Digitalisierungsbericht_2016_deutsch.pdf)

Friederichsen, Mike / Friedrichsen, Syster (Hrsg.) 2004: Fernsehwerbung – quo vadis? Auf dem Weg in die digitale Medienwelt. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Gemeinsame Stelle Digitaler Zugang der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten 2007: Digitalisierungsbericht 2007. Berlin.

Goldhammer, Klaus / Lessig, Michael 2005: Call Media. Mehrwertdienste in TV und Hörfunk. Band 59 BLM-Schriftenreihe. München: R. Fischer.

Goldhammer, Klaus / Lessig, Michael 2005: Teleshopping in Deutschland. Wie es funktioniert, wer es nutzt und warum es so erfolgreich ist. Berlin: Vistas.

Hachmeister, Lutz / Rager, Günter (Hrsg.) 2005: Wer beherrscht die Medien? Die 50 größten Medienkonzerne der Welt. München: Beck.

Heimann, Andreas 2016: Widerstand gegen den Rundfunkbeitrag wird größer. Veröffentlicht auf: welt.de am 15.06.2016.  
<http://www.welt.de/politik/deutschland/article156237156/Widerstand-gegen-den-Rundfunkbeitrag-wird-groesser.html>

Hickethier, Knut 1991: Die Zugewinngemeinschaft. Zum Verhältnis von Film und Fernsehen in den sechziger und siebziger Jahren. In: Hilmar Hoffmann / Walter Schobert (Hrsg.): Abschied von Gestern. Bundesdeutscher Film der sechziger und siebziger Jahre. Frankfurt a. M.: Deutsches Filmmuseum, S. 190-211.

Hickethier, Knut 1998: Geschichte des deutschen Fernsehens. Stuttgart, Weimar: Metzler

Holzweißig, Gunter 2002: Die schärfste Waffe der Partei. Eine Mediengeschichte der DDR. Köln: Böhlau.

Huber, Joachim 2015: 1,5 Milliarden Euro mehr für ARD und ZDF. Veröffentlicht auf: tagesspiegel.de am 03.02.2015.  
<http://www.tagesspiegel.de/medien/rundfunkbeitrag-machts-moeglich-1-5-milliarden-euro-mehr-fuer-ard-und-zdf/11319216.html>

Jarren, Otfried 1999: Medienregulierung in der Informationsgesellschaft. In: Publizistik 44.Jg.(1999), S. 149-164.

Johansson, Anja 2001: Product Placement in Film und Fernsehen. Berlin: Mensch & Buch

Karstens, Eric / Schütte, Jörg 2005: Praxishandbuch Fernsehen. Wie TV-Sender arbeiten. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Karstens, Eric 2006: Fernsehen digital. Eine Einführung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (Hrsg.) 2006: Medienrelevante verwandte Märkte in der rundfunkrechtlichen Konzentrationskontrolle. Auswahl, Messung und Bewertung. Berlin: Vistas.

Ders. 2016: Beteiligungsverhältnisse Teleshopping.  
<http://www.kek-online.de/medienkonzentration/beteiligungsverhaeltnisse/teleshopping.html>

Landesmedienanstalten (Hrsg.) 2007: Crossmediale Verflechtungen als Herausforderung für die Konzentrationskontrolle. Berlin: Vistas.

Liebscher, Julia 2006: Pay-TV im deutschen digitalen Fernsehmarkt. Saarbrücken: Vdm Verlag Dr. Müller.

Neumann, Ingo 1998: Pay-TV in Deutschland. Markteintritts- und Wettbewerbsbedingungen für neue Anbieter. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag.

Renner, Kai-Hinrich 2016: Ist das überhaupt noch Fernsehen? Die Strategien des privaten Free-TV gegen Streaming, VoD und PayTV. In: Dieter Anschlag/Claudia Cippitelli/Lutz Hachmeister/Petra Müller/Klaudia Wick (Hrsg.): Jahrbuch Fernsehen 2016. Köln.

Sjurts, Insa 2005: Strategien in der Medienbranche. Grundlagen und Fallbeispiele. 3. Auflage. Wiesbaden: Gabler.

Steigleder, Carsten 2007: Geschäftsmodelle für Mobile TV. Saarbrücken: Vdm Verlag Dr. Müller.

Stein, Rainer 2000: Vom Fernsehen und Radio der DDR zur ARD. Die Entwicklung und Neuordnung des Rundfunkwesens in den Neuen Bundesländern. Marburg: Tectum.

Wengenroth, Kai 2006: Neue Erlösformen im deutschen Fernsehen. Entwicklung und Zukunft der Fernsehfinanzierung. Saarbrücken: Vdm Verlag Dr. Müller.

Wojahn, Jörg 1999: Konzentration globaler Medienmacht und das Recht auf Information. Frankfurt a. M.: Lang.

Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (Hrsg.) 2007: Werbung in Deutschland 2007. Berlin: edition ZAW.

Zweites Deutsches Fernsehen 2008: ZDF-Jahrbuch 2007. Mainz.