

Der digitale Rechtsextremismus

Kommunikation nach innen	Kommunikation nach außen	
Aufbau von Netzwerken (über Sprachen- und (Sub-)Ideologien hinweg)	Ziel: Rekrutierung	Ziel: Beeinflussung der politischen Willensbildung
Identitätsbildung	Rekrutierung und Mobilisierung von neuen Unterstützer*innen	Einführung von Themen, Frames, Narrativen und Redner*innen in den öffentlichen Diskurs
Community Management		Angriff auf den/die politische/n Gegner*in
Strategieentwicklung		
Koordination		
Finanzierung		
Mobilisierung		