

Fernsehnutzungsdaten

Vergleich der Daten aus den Jahren 1970 bis 2015

Bis vor 10 Jahren ließ sich sowohl in der Reichweite als auch in der Intensität des Fernsehkonsums eine Steigerung verzeichnen.

Während 1970 noch 72 Prozent der Befragten die Frage, ob sie gestern ferngesehen haben bejahten, waren es im Jahr 2005 89 Prozent. Die Nutzungsdauer steigerte sich von 113 Minuten täglich (1970) auf 220 Minuten (2005 und 2010). Inzwischen sind beide Werte rückläufig: Die Reichweite liegt „nur“ noch bei 80 Prozent im Jahr 2015 (2010: 86 Prozent) und die Nutzungsdauer bei 208 Minuten (2015).

Erklärt werden kann dies mit einem starken Anwachsen der Nutzung des Internets ab 2000: Die Reichweite stieg von 10 % auf 46 % und die Nutzungsdauer von 13 auf 107 Minuten.

Diese Durchschnittszahlen der „Bevölkerung ab 14 Jahren“ verbergen allerdings, dass es bei jüngeren Menschen (14 bis 29 Jahre) eine extremere Zunahme beim Internetkonsum (2015: 187 Min.) und eine stärkere Abnahme beim „klassischen“ Fernsehen gibt (2015: 144 Min.).

Die ab 65-Jährigen haben nach wie vor den niedrigsten Wert bei der Nutzungsdauer des Internets (27 Min.) und den höchsten Wert von allen Altersgruppen beim Fernsehen (2015: 268 Min.).

Als Gründe für die Zunahme der Fernsehnutzung gelten in den früheren Jahren die Verkürzung der Arbeitszeiten und damit ein Mehr an Freizeit für den Einzelnen sowie bevölkerungsstatistische Entwicklungen (höherer Anteil an älteren Zuschauern, die prinzipiell mehr fernsehen).

Weitere Faktoren, die im Lauf der Zeit für Schwankungen verantwortlich sein können, sind z. B. der Start des Privatfernsehens ab 1984 (und damit die stetige Zunahme an Fernsehprogrammen) sowie die deutsche Wiedervereinigung 1989 (Veränderung der Bevölkerungszahl bzw. Grundgesamtheit).

| Tagesreichweite Fernsehen (Internet) 1970 bis 2015 | | | | | | | | | | |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Mo-So ¹⁾ , 5.00-24.00 Uhr, BRD gesamt ²⁾ , Personen ab 14 J., in % | | | | | | | | | | |
| | 1970 | 1974 | 1980 | 1985 | 1990 | 1995 | 2000 | 2005 | 2010 | 2015 |
| Fernsehen | 72 | 78 | 77 | 72 | 81 | 83 | 85 | 89 | 86 | 80 |
| Internet | - | - | - | - | - | - | 10 | 28 | 43 | 46 |

| Nutzungsdauer Fernsehen (Internet) 1970 bis 2015 | | | | | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| BRD gesamt ³⁾ , Mo-So ⁴⁾ , 5.00-24.00 Uhr, Personen ab 14 J. ⁵⁾ , in Minuten | | | | | | | | | | |
| | 1970 | 1974 | 1980 | 1985 | 1990 | 1995 | 2000 | 2005 | 2010 | 2015 |
| Fernsehen | 113 | 125 | 125 | 121 | 135 | 158 | 185 | 220 | 220 | 208 |
| Internet | - | - | - | - | - | - | 13 | 44 | 83 | 107 |

¹⁾ Vor 1990: Mo-Sa.

²⁾ Bis 1990 nur alte Bundesländer.

³⁾ Bis 1990 nur alte Bundesländer.

⁴⁾ Vor 1990: Mo-Sa.

⁵⁾ Bis 2005 Deutsche, ab 2010 deutschsprachige Bevölkerung.

Quellen

Breunig, Christian / Van Eimeren, Birgit : 50 Jahre „Massenkommunikation“: Trends in der Nutzung und Bewertung der Medien. Ergebnisse der ARD/ZDF-Langzeitstudie 1964 bis 2015. In: Media Perspektiven 11/2015, S. 505-525. Download unter: <http://www.ard-werbung.de/media-perspektiven/projekte/ardzdf-studie-massenkommunikation/>

Van Eimeren, Birgit / Ridder, Christa-Maria: Trends in der Nutzung und Bewertung der Medien 1970 bis 2000. In: Media Perspektiven. 11/2001, S. 538-553. Download unter: <http://www.ard-werbung.de/media-perspektiven/publikationen/fachzeitschrift/2001/artikel/trends-in-der-nutzung-und-bewertung-der-medien-1970-bis-2000/>