

## Literaturverzeichnis „RealityTV“

- Bente, Gary / Fromm, Bettina 1997: Affektfernsehen. Motive, Angebotsweisen und Wirkungen. (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen 24) Opladen: VS Verlag.
- Bleicher, Joan Kristin 2000: „Du bist nicht allein“: Big Brother und die Folgen. In: Frank Weber (Hrsg.): Big Brother. Inszenierte Banalität zur Prime Time. Münster: Lit, S. 205-216.
- Bleicher, Joan Kristin 2002: Zwischen Menschengarten, Panopticon und Dauertheater. Inszenierungsstrategien im Big Brother Container und ihre gesellschaftlichen Funktionen. In: Medien und Kommunikationswissenschaft. H. 4/2000, S. 518-536.
- Bleicher, Joan Kristin 2002: Die Dramatisierung der Privatheit in neuen Sendungskonzepten. In: Schweer, Martin K. / Schicha, Christian / Nieland, Jörg Uwe (Hrsg.): Das Private in der öffentlichen Kommunikation. Köln: von Halem, S. 51-63.
- Bleicher, Joan Kristin 2006: „Du musst dein Leben ändern.“ Schönheit im Medienzeitalter. In: Hausteil, Lydia / Stegmann, Petra: Schönheit. Vorstellungen in Kunst, Medien und Alltagskultur. Göttingen: Wallstein, S. 119-132.
- Bleicher, Joan Kristin 2009: „Zwischen Frauentausch und Küchenschlacht“ – Frauenrollen in Reality-Formaten. Medien + Erziehung, 53 (2009), Nr. 2, S. 32-35.
- Bucher, Hans-Jürgen / Gloning, Thomas / Lehnen, Katrin (Hrsg.) 2010: Neue Medien - neue Formate: Ausdifferenzierung und Konvergenz in der Medienkommunikation. Frankfurt/New York.
- Clobes, Heinz Günter / Hagedorn, Friedrich 2008: Nicht nur das Klima ändert sich. Fernsehprogramme auf dem Weg zur Nachhaltigkeit? In: In: Schwender, Clemens / Schulz, Werner F. / Kreeb, Martin (Hrsg.): Medialisierung der Nachhaltigkeit. Das Forschungsprojekt balance [f]: Emotionen und Ecotainment in Massenmedien. Marburg: Metropolis, S. 221-234.
- Döveling, Katrin / Mikos, Lothar / Nieland, Jörg-Uwe (Hrsg.) 2007: Im Namen des Fernsehvolkes. Neue Formate für Orientierung und Bewertung. Konstanz: UVK.
- Eimeren, Birgit van / Gerhard, Heinz 1998: Talkshows – Formate und Zuschauerstrukturen. Überblick über Entwicklung und Nutzung eines alltäglichen Programmformats. In: Media Perspektiven, 12/1998, Frankfurt/M., S. 600-607.
- Fromm, Bettina 1999: Privatgespräche vor Millionen. Fernsehauftritte aus psychologischer und soziologischer Perspektive. Konstanz: UVK, S. 310-360.
- Gleich, Uli 2001: Populäre Unterhaltungsformate im Fernsehen und ihre Bedeutung für die Zuschauer. Forschungsüberblick zu Nutzungsmotiven, Funktionen und Wirkungen von Soap Operas, Talkshows und Reality-TV. In: Media Perspektiven, 10/2001, Frankfurt/M., S. 524-533.
- Göttlich, Udo / Krotz, Friedrich / Paus-Haase, Ingrid (Hrsg.) 2001: Daily Soaps und Daily Talks im Alltag von Jugendlichen. Opladen: Leske und Budrich.
- Guder, Andrea 1996: Das Kriminalgenre im Fernsehen der DDR: Aktueller Forschungsstand und Auswahlbibliographie. HALMA. Hallische Medienarbeiten 3.
- Hajok, Daniel / Selg, Olaf / Hackenberg, Achim (Hrsg.) 2012: Auf Augenhöhe? Rezeption von Castingshows und Coachingsendungen. Reihe Alltag, Medien und Kultur, Band 10. Konstanz: UVK.
- Hallenberger, Gerd 2011: Realität, Reality und Scripted Reality. Umgangsweisen mit Wirklichkeit. In: tv diskurs 55, S. 70-73.

Hasebrink, Uwe 2001: Kultivierte Talkshow-Nutzer? Tägliche Talkshows und die Realitätswahrnehmung der Jugendlichen. In: Schneiderbauer, Christian (Hrsg.): Daily Talkshows unter der Lupe. Wissenschaftliche Beiträge aus Forschung und Praxis. (Angewandte Medienforschung, Bd. 20) München: R. Fischer, S. 153-177.

Hickethier, Knut 1979: Fiktion und Fakt. Das Dokumentarspiel und seine Entwicklung bei ARD und ZDF. In: Kreuzer, Helmut / Prümm, Karl (Hrsg.): Fernsehsendungen und ihre Formen. Stuttgart: Reclam, S. 53-70.

Hoff, Peter 2002: Kriminalfilme und -reihen im DDR-Fernsehen. Text übernommen von: Adolf-Grimme-Institut / Bundeszentrale für politische Bildung / Scio GmbH (Hrsg.) 2002: Bildbox für Millionen. Fernseh- und Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland. Dokumente, Materialien, Analysen. Marl (CD-ROM).

Holly, Werner / Schwitalla, Johannes 1995: „Explosiv – Der heiße Stuhl“. Streitkultur im kommerziellen Fernsehen. In: Müller-Doohm, Stefan / Neumann-Braun, Klaus (Hrsg.): Kulturinszenierungen. Frankfurt/M.: Suhrkamp, S. 59-88.

Junge, Barbara / Junge, Winfried 2004: Bilder, Dokumente, Erinnerungen zur ältesten Langzeitbeobachtung der Filmgeschichte – Die Kinder von Golzow. Marburg: Schüren.

Keppler, Angela 1994: Wirklicher als die Wirklichkeit. Das neue Realitätsprinzip der Fernsehunterhaltung. Frankfurt/M.: Fischer Taschenbuchverlag.

Knight, G. 1989: Reality effects: Tabloid television news. Queen's Quarterly 96, S. 94-108.

Krüger, Udo Michael 1998: Thementrends in Talkshows der 90er Jahre. Talkshows bei ARD, ZDF, RTL, SAT.1 und PROSIEBEN im Vergleich. In: Media Perspektiven, 12/1998, Frankfurt/M., S. 608-624.

Krüger, Udo Michael 2010: Factual Entertainment. – Fernsehunterhaltung im Wandel. In: Media Perspektiven 4/2010, Frankfurt/M., S. 158-181.

Krüger, Udo Michael 2014: Profile deutscher Fernsehprogramme – Tendenzen der Angebotsentwicklung. Programmanalyse 2013 (Teil 1): Sparten und Formen. In: Media Perspektiven 4/2014, S. 219-241.

Krüger, Udo Michael 2016: Profile deutscher Fernsehprogramme – Tendenzen der Angebotsentwicklung. Programmanalyse 2015 (Teil 1): Sparten und Formen. In: Media Perspektiven 3/2016, S. 166-185. Download unter: [http://www.ard-werbung.de/fileadmin/user\\_upload/media-perspektiven/pdf/2016/03-2016\\_Krueger.pdf](http://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2016/03-2016_Krueger.pdf).

Mielich, Jörg 1996: Reality-TV. Authentizität und Ästhetik am Beispiel der Sendung „Augenzeugenvideo“. Aufsätze zu Film und Fernsehen Bd. 26. Alfeld/Leine: Coppi.

Mikos, Lothar 2007: „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ Eine Formatbeschreibung und Bewertung. In: Döveling, Katrin / Mikos, Lothar / Nieland, Jörg-Uwe (Hrsg.): Im Namen des Fernsehvolkes. Neue Formate für Orientierung und Bewertung. Konstanz: UVK, S. 211-239.

Niggemeier, Stefan / Reufsteck, Michael o.D.: Fliege. <http://www.fernsehlexikon.de/100/fliege>

o. A. 1998: Talkshows bei ARD, ZDF, RTL, SAT.1 und ProSieben im Vergleich. Eine Studie im Auftrag von BR, SWR, Media Perspektiven und ZDF. Media Perspektiven 12/1998, S. 608-624.

Plake, Klaus 1999: Talkshows. Die Industrialisierung der Kommunikation. Darmstadt: Primus.

Prase, Tilo 2006: Dokumentarische Genres. Gattungsdiskurs und Programmpraxis im DDR-Fernsehen. Leipzig: Leipziger Universitätsverlag.

Scheidt, Wolfgang 2000: Affekt-Talks. Rezeptionsmotive und affektive Bewertung eines TV-Genres. Berlin: Vistas.

Schenk, Michael / Gölz, Hanna / Niemann, Julia (Hrsg.) 2015: Faszination Scripted Reality. Realitätsinszenierung und deren Rezeption durch Heranwachsende. LfM-Dokumentation Band 52.

Semeria, Stefano 2001: Talk als Show – Show als Talk: deutsche und US-amerikanische Daytime Talkshows im Vergleich. Wiesbaden: VS.

Theunert, Helga / Schorb, Bernd 1995: Mordsbilder. Berlin: Vistas.

Weischenberg, Siegfried 1997: Neues vom Tage. Die Schreinemakerisierung unserer Medienwelt. Hamburg: Rasch und Röhring.

Weiß, Andreas 1999: Wer sieht sich das nur an? Den Zuschauern von Daily Talks auf der Spur. Eine Rezipientenbefragung. München: R. Fischer.

Weiß, Hans-Jürgen 2008: Fernsehen als Lebenshilfe“. In: ALM Programmbericht 2008 „Fernsehen in Deutschland“. Berlin, S. 153-155.

Winterhoff-Spurk, Peter u. a. 1994: Reality TV. Formate und Inhalte eines neuen Programmgenres. Saarbrücken: Logos.

Wegener, Claudia 1994: Reality-TV. Fernsehen zwischen Emotion und Information. Opladen: Leske und Budrich.

Weiß, Hans-Jürgen 2009: Fernsehen als Lebenshilfe. In: ALM Programmbericht 2008 „Fernsehen in Deutschland“. Berlin: Vistas.

Weizsäcker-Gutachten 1995: Jo Groebel u. a.: Bericht zur Lage des Fernsehens. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung.

Wolf, Fritz 2003: Alles Doku – oder was? Über die Ausdifferenzierung des Dokumentarischen im Fernsehen. Expertise des Adolf Grimme Instituts im Auftrag der Landesanstalt für Medien NRW der Dokumentarfilminitiative im Filmbüro NW, des Südwestrundfunks und des ZDF. LfM-Dokumentation Band 25.

Zabel, Christian 2008: Grün ist die Hoffnung. Erfolgspotenziale ökologischer TV-Formate. In: Schwender u. a. (Hrsg.): Medialisierung der Nachhaltigkeit. Das Forschungsprojekt balance [f]: Emotionen und Ecotainment in Massenmedien. Marburg: Metropolis, S. 235-241.