

Workshops

Vormittags

1. Wunsch:

2. Wunsch:

3. Wunsch:

Nachmittags

1. Wunsch:

2. Wunsch:

3. Wunsch:

Bitte
ausreichend
frankieren

Bundeszentrale für politische Bildung

Melanie Rapsilber
Adenauerallee 86

53113 Bonn

www.bppb.de

Einladung

Zu zeigen, wie man strategisches Fundraising für Projekte der politischen Bildung einsetzen kann. Diesen Anspruch hat der Fundraising-Tag der politischen Bildung, der 2009 zum dritten Mal in Köln stattfindet. Wie bei den Veranstaltungen der letzten Jahre vermittelt das Treffen Fachwissen, erläutert, wie die Spenden- und Sponsorenbereitschaft für die Arbeit der politischen Bildung aktiviert werden kann und wo noch unentdeckte Potenziale liegen. In acht unterschiedlichen Workshops werden diese Fragen mit Expertinnen und Experten diskutiert, um die Anbieter und Träger der politischen Bildungsarbeit in Deutschland dabei zu unterstützen, zusätzliche Finanzierungsquellen für ihre Arbeit zu erschließen.

Kennen Sie schon den Akquisos-Newsletter?

Der Newsletter Akquisos der bppb bietet aktuelle Informationen, Tipps & Termine rund um das Thema Fundraising und Marketing. Sie können ihn unter www.bppb.de/newsletter kostenlos abonnieren.

Teilnahmebeitrag

25 € (inklusive Programm, Mahlzeiten, Kaffeepausen).

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Zahlungshinweisen per Email. Wenn Sie diese bekommen und den Teilnahmebeitrag bis zum **25. Mai 2009** eingezahlt haben, sind Sie verbindlich angemeldet. Sollten Sie Ihre Teilnahme nach dem 25. Mai 2009 absagen oder zur Veranstaltung nicht anreisen, wird eine Stornogebühr in Höhe des Teilnehmerbeitrages fällig (Ausnahme: Krankheit, nachgewiesen durch ärztliches Attest).

Nur bei rechtzeitiger Überweisung sind Sie verbindlich angemeldet!

Anmeldung bitte an:

Melanie Rapsilber
Bundeszentrale für politische Bildung
Adenauerallee 86
53113 Bonn
Tel.: +49 (0) 228 / 99 515-567
Fax: +49 (0) 228 / 99 515-293
rapsilber@bppb.de
www.bppb.de/fundraising-tag

Kontakt für Rückfragen zum Programm:

Daniel Kraft
Bundeszentrale für politische Bildung
Stabsstelle Kommunikation
Adenauerallee 86
53113 Bonn
Tel.: +49 (0) 228 / 99 515-510
kraft@bppb.de

Tagungsort:

Maternushaus Köln
Kardinal-Frings-Str. 1-3
50668 Köln
www.maternushaus.de

Anreise mit ÖPNV: Von Köln HBF über die „Dompropst-Ketzer-Straße“ sind es nur 5 Gehminuten zum Maternushaus.
Nächste U-Bahn-Haltestellen: Appellhofplatz und HBF-Köln

Bildung

3. Fundraising-Tag der politischen Bildung

Strategien zur Finanzierung von
Bildungs-Projekten



am 5. Juni 2009 in Köln (Maternushaus)

Für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von
Institutionen, Stiftungen und Bildungsträgern

www.bppb.de/fundraising-tag

Einladung

Programm

09:00 Uhr	Einlass, Registrierung
09:45 Uhr	Begrüßung durch Dr. Bernd Hübinger (Fachabteilungsleiter der bpb)
10:00 Uhr	Impulsreferat: Berufsfeld Fundraising Dr. Marita Haibach
11:00 Uhr	Kaffeepause
11:15 Uhr	8 Workshops (parallel)
13:00 Uhr	Mittagspause
14:00 Uhr	8 Workshops (parallel) (Wechsel der Gruppe)
15:45 Uhr	Kaffeepause
16:00 Uhr	Fundraising-Werkstatt – Vier-Augen-Gespräch mit den Referierenden
17:00 Uhr	Ende der Veranstaltung

Jeder Teilnehmende hat die Möglichkeit, zwei Workshops im Rahmen der Tagesveranstaltung zu besuchen. Bitte geben Sie jeweils Ihren Wunschworkshop sowie zwei weitere Wünsche bei der Anmeldung an.

Die Workshops

Workshop 1: Großspenden-Fundraising – Stiftungen, Unternehmen und Privatpersonen richtig ansprechen, Referentin: Dr. Marita Haibach (Fundraising- und Management-Beraterin)

Workshop 2: Grundlagen des Fundraisings – Praktische Erfahrungen und Strategien, Referent: Uwe Bothur (Fundraiser und Berater)

Workshop 3: Europäische Fördermittel – Antragsmanagement für Projekte der politischen Bildung, Referentin: Heike Kraack-Tichy (emcra)

Workshop 4 a (nur vormittags): **Was ist unter einer bpb-Förderung zu verstehen? Einblicke in die Praxis**, Referentinnen: Dr. Ivanka Graffius und Cornelia Schmitz (beide bpb)

Workshop 4 b (nur nachmittags): **Das 1x1 des Fundraisings, Grundlagenworkshop**, Referent: Daniel Kraft (bpb)

Workshop 5: Fundraising und Organisationsentwicklung, Referent: Joachim Dettmann (Fundraiser und Berater)

Workshop 6: Stiftungen als Akteure der Zivilgesellschaft: Selbstverständnis und Förderpraxis, Referent: Dr. Carsten Lenk (Robert Bosch Stiftung)

Workshop 7: Förderer werben durch Direkt-Dialog, Referenten: Manfred Belle und Jonas Mai (beide „Eine Welt Netz NRW“)

Workshop 8: Die Kunst der Überzeugung – Soft Skills im Fundraising, Referentin: Anna Findert (AfundS)

Die Referierenden (alphabetische Reihenfolge)

Manfred Belle (Fundraiser/FA), ist seit 2000 Fundraiser für das „Eine Welt Netz NRW e.V.“ (Münster/Düsseldorf) und freiberuflich als Berater tätig.
www.manfred-belle.de

Uwe Bothur ist freiberuflicher Berater und Fundraiser und spezialisiert auf die Finanzierung von Projekten mit internationalen Profilen.

Joachim Dettmann ist selbstständig tätig als Berater und Trainer (dvct zertifiziert) für Fundraising und Organisationsentwicklung.
www.fundraising-dettmann.de

Anna Findert ist Inhaberin der Agentur (AfundS) und seit Jahren im Bereich des Sozialmarketings beratend aktiv.
www.afunds.de

Dr. Ivanka Graffius ist Prüferin im Fachbereich Förderung der bpb. Ihr Arbeitsschwerpunkt ist die Prüfung der sachgerechten Verwendung durch Beratung, Kontrolle und Evaluation der bewilligten Projekte.

Dr. Marita Haibach gehört zu den Mitbegründerinnen des professionellen Fundraisings in Deutschland und ist Verfasserin des Standardwerkes „Handbuch Fundraising“.
www.marita-haibach.de

Heike Kraack-Tichy ist Mitinhaberin von emcra. Seit vielen Jahren arbeitet sie als Beraterin und Trainerin für öffentliche und private Auftraggeber im In- und Ausland.
www.emcra.eu

Daniel Kraft (Dipl. Fundraiser VMI) ist Referent für Marketing und Fundraising bei der Bundeszentrale für politische Bildung.

Jonas Mai ist Leiter des Direkt-Dialogs des „Eine Welt Netz NRW“.
www.eine-welt-netz-nrw.de

Cornelia Schmitz arbeitet als Referentin im Fachbereich Förderung der bpb. Ihr Arbeitsschwerpunkt ist die strategische Planung und Steuerung der bpb-Schwerpunktthemen.

Anmeldung

Online unter: www.bpb.de/fundraising-tag
Per Fax: +49 (0) 228 / 99 515-293
oder per Postkarte

Titel, Vorname, Name: _____

Straße: _____

Postleitzahl, Ort: _____

Telefonnummer: _____

E-Mail: _____

Institution: _____

Funktion: _____

Abteilung: _____

Straße oder Postfach: _____

Postleitzahl, Ort: _____

Telefonnummer: _____

Faxnummer: _____

E-Mail: _____

Homepage: _____

Berufsfeld (*): _____

Geburtsjahr (*): _____

Datum _____ Unterschrift _____

(*) Freiwillige Angaben

Ich bin damit einverstanden, dass meine personenbezogenen Daten innerhalb der Bundeszentrale für politische Bildung verwendet werden. Wir versichern Ihnen, dass die Angaben ausschließlich im Rahmen der Aufgaben der Bundeszentrale für politische Bildung und keinesfalls für kommerzielle Zwecke verwendet werden.

Bitte überweisen Sie den Teilnahmebeitrag bis zum 25. Mai 2009 auf das angegebene Konto. Nur bei rechtzeitiger Überweisung sind Sie verbindlich angemeldet!

Workshop

Workshop