

Alpentourismus: Bewertung und Wandel

I. Einleitung

Tourismus in den verschiedenen Alpenräumen und -regionen stieß und stößt auch heute noch auf unterschiedlichste Entwicklungsmöglichkeiten und Bedingungen. Wohl auch deshalb kommt es zu konträren Bewertungen. Diese reichen von euphorischer Zustimmung – die Alpenräume seien kaum anderweitig nutzbare Räume – über stille Akzeptanz und Duldung bis zu vehementer Ablehnung. So spricht etwa Hans Haid – ein österreichischer Volkskundler mit bekannt spezifischer Ideologie – vom heutigen Tourismus in den Alpen als einem „Goa in den Alpen“ und meint konkret: „Auf einer Fläche von knapp über 180 000 Quadratkilometer leben zwischen 11 und 13 Millionen Alpenbewohner. Sie werden heimgesucht, genährt und kahl gefressen von 120 Millionen Gästen mit 500 Millionen Übernachtungen in fünf Millionen Gästebetten. (...) Die Alpenmenschen sollen dienen, Wiesen mähen, braungebrannte Holzhäuser konservieren, in Tracht jodeln, Baugründe verkaufen, auf Gäste warten, Schnäpschen kredenzen, den Pornostadl eröffnen, heil und geil am Jägerzaun warten, geduldig alles ertragen ...“¹

Auf einer abstrakten inhaltsbezogenen Ebene umfasst heute das Bewertungsspektrum des (Alpen-)Tourismus eine ökologische, eine ökonomische, eine soziale sowie aktuell eine kulturelle Dimension.² Jede dieser Bewertungsdimensionen zeigt eine deutliche Polarisierung: Die(sozio)kulturelle Bewertung bewegt sich etwa zwischen kultureller Bereicherung und Identitätsstärkung der Region und Entfremdung/Überfremdung einschließlich kultureller Prostitution.

Diese in ihrer Grundtendenz kritische Ab- und Verurteilung des Tourismus hat eine ihrer Wurzeln – wie uns die Geschichte des Antitourismus

zeigt³ – in der protestantischen (puritanischen) Ethik, die gegenüber dem Handlungsfeld des Genießens und Vergnügens negativ eingestellt ist und mit einer Reflexionsblockade reagiert: In den Bereich der Wissenschaften gehörten nur Ernsthaftes und Leistungsbezogenes.

Eine jüngere Ursache der Tourismuskritik liegt darin, dass das Bild, das der Einzelne vom Tourismus entwirft, vorrangig auf dem Wege des Vergleichs mit dem Bisherigen, dem Gewohnten und Vertrauten entsteht. Der Wandel vom romantischen Bergtourismus zum erschließungsintensiven (automobilen) Alpentourismus, der Bergdörfer und Tallandschaften verändert, liegt erst knapp 30 Jahre zurück.

Bevor wir – und dies soll das Ziel der vorliegenden Ausführungen sein – ansatzweise das Bewertungsbild des Alpentourismus skizzieren, sollen die vier Hauptdimensionen beschrieben werden, die auch den Bewertungswandel mitgestalten.

II. Dimension der Bewertungen des Alpentourismus

Bewertungen von gesellschaftlich relevanten Phänomenen wie etwa des Tourismus sind vor allem dann von Interesse, wenn *erstens* die konkreten Lebensbedingungen und aktuellen Umweltzustände in eine Entwicklungsrichtung tendieren, die für die Bewohner belastend wird, und *zweitens* dadurch sowohl Wandlungsdruck als auch Veränderungstempo für die eingeforderten Anpassungsleistungen der Betroffenen steigen. Gerade die Veränderungen durch den massenhaften Tourismus mit beachtlichen Zeitspitzen können als ein typisches Beispiel hierfür gelten.

1. Zur ökologischen Dimension

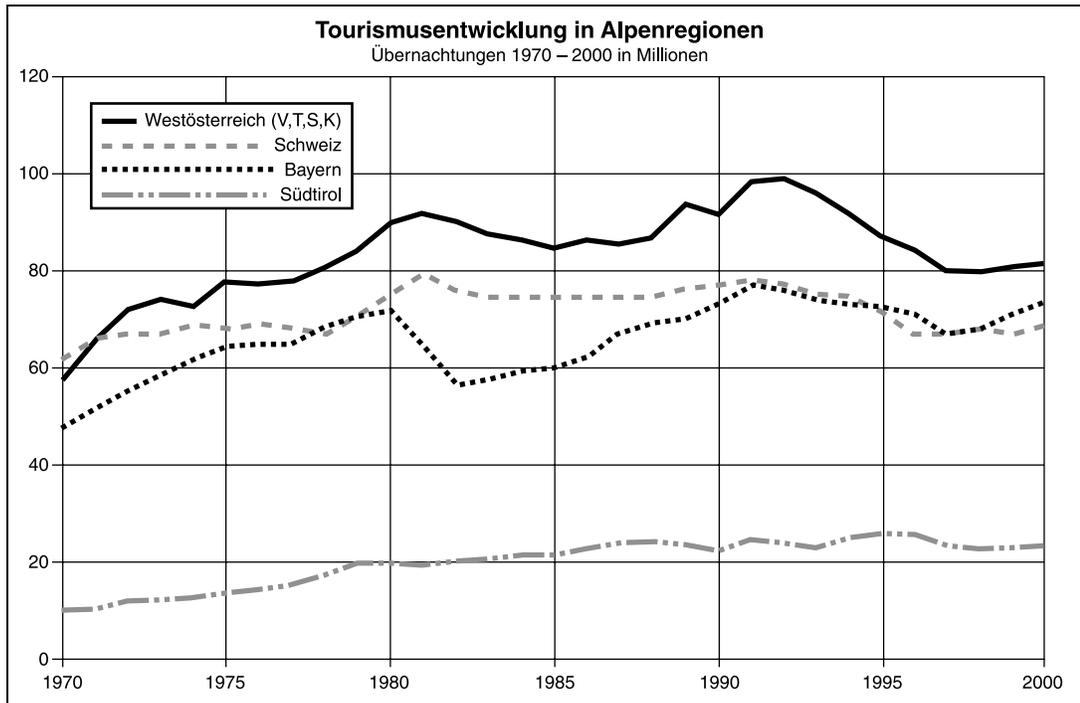
Mit dem quantitativen Wachstum des Alpentourismus war auch eine flächenintensive Nutzung bisher nur vereinzelt beanspruchter Regionen verbunden. Die Alpen als Freiraum, der als Kontrast zu den Zwängen der Zivilisation in den letzten

1 Hans Haid, Goa in den Alpen – Mit Mut, Witz und Widerstand für eine ökologische Regionalentwicklung, in: Yörn Kreib/Angela Ulbrich (Hrsg.), Gratwanderung Ökotourismus. Strategien gegen den touristischen Ausverkauf von Kultur und Natur (Ökozid, 13), Gießen 1997, S. 30–43.

2 Vgl. u. a. Thomas Petermann unter Mitarbeit von Christina Hutter und Christine Wennrich, Folgen des Tourismus. Band 1: Gesellschaftliche ökologische und technische Dimensionen, Berlin 1998, sowie Band 2: Tourismuspolitik im Zeitalter der Globalisierung, Berlin 1999.

3 Vgl. Christoph Hennig, Trottel unterwegs. Zur Geschichte des Anti-Tourismus, in: Gruppendynamik. Zeitschrift für angewandte Sozialpsychologie, 27 (1996) 1, S. 7–10.

Grafik: Entwicklung des Alpentourismus in ausgewählten Regionen



Quelle: Eigene Darstellung.

50 Jahren immer intensiver genutzt wurde, erhielten langsam eine neue Kontur sowie neue Funktionszuschreibungen. Gleichzeitig stieg die Angst vor ihrer ökologischen Zerstörung und Übernutzung. Insbesondere alle *outdoor*-Aktivitäten – vom variantenreichen alpinen Wintersport über Kletter- und Wanderaktivitäten sowie spezifische Wassersportarten wie Canyoning, Rafting in den Alpenflüssen usw. bis hin zum Golfsport – verändern die Natur- und Kulturlandschaft der Alpenregionen.

Die mit dieser teils intensiven Nutzung verbundenen Anschuldigungen und Verurteilungen sind so vielfältig, dass sich positive Akzente wie die damit verbundenen und auch vermehrten Anstrengungen für den (Natur-)Landschaftsschutz geradezu bescheiden ausnehmen. Während viele der anfänglich durchaus als relevant erachteten Kritikpunkte, die aus einer ökologischen Perspektive erhoben wurden, über gesetzliche Maßnahmen⁴ behoben wurden, konnte das Problem der „Automobilität“, sei es lokaler Tourismusverkehr oder (interregionaler) touristischer Transitverkehr, bisher nicht gelöst werden. Die vereinzelt Ansätze verkehrsfreier Fremdenverkehrsorte sind

4 Vgl. Reinhard Bachleitner (Hrsg.), *Alpiner Wintersport: eine sozial-, wirtschafts-, tourismus- und ökowissenschaftliche Studie zum alpinen Skilauf, Snowboarden und anderen alpinen Trendsportarten*, Innsbruck – Wien 1998³.

zaghaft und mit erheblichen Umstellungs- und Einstellungsveränderungen verbunden.⁵

Auch die oft bewusst überinterpretierten und überzeichnet vorgebrachten „Horrorszenarien“ von Umweltschäden, die ursächlich mit dem Alpentourismus verbunden und mit irreversiblen ökologischen Folgen verknüpft sein sollen, können wenig zu seiner Verhinderung beitragen. Das quantitative Ausmaß des Tourismus in den Alpenregionen lässt sich der obigen *Grafik* entnehmen.

Erst in jüngster Zeit setzt eine Entideologisierung ein, die sich in einer abgewogenen und entemotionalisierten Beurteilung der ökologischen Folgen des Tourismus ausdrückt, wobei hier CIPRA und andere lokale Institutionen wegbereitend für den so genannten „nachhaltigen Tourismus“⁶ sind.

Trotz des angesteuerten integrativen Ansatzes in der Tourismusentwicklung in den Alpen bestimm-

5 Vgl. u. a. Ruedi Meier, *Nachhaltiger Freizeitverkehr*, Chur–Zürich 2000; sowie Roland Kautzky, *Autofreie Tourismusorte in Österreich. Utopie oder Chance? Eine Vergleichsstudie Schweiz–Österreich*, Diplomarbeit an der Universität für Bodenkultur Wien, Wien 1995.

6 Unter nachhaltiger Tourismusentwicklung (auch als *Sustainability*, Dauerhaftigkeit, Zukunftsfähigkeit, Tragfähigkeit etikettiert) wird eine Entwicklung verstanden, die die Bedürfnisse der Gegenwart befriedigt, ohne zu riskieren, dass künftige Generationen ihre eigenen Bedürfnisse nicht befriedigen können.

men drei konträre Positionen den aktuellen ökologischen Diskurs: eine Relativierungs-, eine biologistische (biozentrische) und eine empirische Position.

Die Grundintention der *Relativierungsposition* besteht darin, die Schadensdiskussion einschließlich der empirischen Befunde von der unmittelbaren emotionalen auf eine höher gelagerte Abstraktionsebene zu heben. Ziel ist es, in vergleichender Vorgehensweise die Auswirkungen touristischer Erschließungen zu relativieren. Mögliche Veränderungen, Beeinträchtigungen und ursächliche Zusammenhänge von Tourismus und Natur werden dabei keineswegs geleugnet, vielmehr wird der Nachweis einer meist geringen Wirkung über Relationen herausgearbeitet. Die dabei forcierte quantitative „Verharmlosung“ besitzt mehrere Dimensionen, über welche eine Relativierung herbeigeführt werden kann:

- eine Relativierung über Massen-Flächenbilanzen/Frequenzen;
- eine Relativierung auf gleicher qualitativer Ebene;
- eine Relativierung innerhalb gleicher Wirkungen;
- eine Relativierung im Vergleich zu großen Umweltbeeinträchtigungen.

Derartige Relativierungen, die sich traditionell auf naturwissenschaftlich-quantitativer Datenebene bewegen, sollten jedoch um jene kulturalistische Perspektive ergänzt werden, die zeigt, dass Natur auch das Ergebnis menschlicher Praxis ist und daher gesellschaftlich (mit)produziert wurde. Über die soziale Aneignung von Natur wird die Natur nicht nur anders gedacht, sondern sie wird letztlich kulturspezifisch (mit)erzeugt. Da die Sicherheit einer vorgegebenen, unberührten Natur nicht mehr vorhanden ist, gilt es einen neuen Orientierungsmaßstab zu entwickeln. Die Vergleichsebene für Bewertungen, die man ursprünglich in einem statischen Naturzustand zu finden geglaubt hatte, muss nun gesellschaftlich neu definiert werden.

Die hinter der *biozentrischen Position* stehenden Intentionen gehen von einem Naturverständnis aus, welches die Natur als abzugrenzendes und vor menschlichen Eingriffen zu schützendes Territorium aus gibt. Weitreichende tourismusbezogene Eingriffe und Belastungen der (Natur-) Landschaft werden abgelehnt. Der Mensch spielt in der biozentrischen Sichtweise eine untergeordnete Rolle; er hat sich im „Zweifelsfalle“ der Ökoethik zu beugen.⁷

⁷ Vgl. Fritz Seewald, Klettern, Natur- und Umweltschutz, in: Sportpädagogik, 17 (1993) 4, S. 20–23.

Die Vertreter dieser Position haben es bislang verabsäumt, die sicher schwierige und weitreichende Frage zu beantworten, welche Natur es denn nun tatsächlich zu schützen gilt, zumal uns auch die Ökologie nicht sagen kann, wie „natürlich“ die Natur sein soll. Die in der biozentrischen Position forcierte Maxime, nicht einzugreifen, ist erkenntnistheoretisch blind und letztlich auch inhuman, denn in dem Versuch, Naturbelassenheit durch „Nichtstun“ herbeizuführen, ist das Mängelwesen Mensch unter allen seiner Handlungsalternativen ein Störfaktor der Natur. Der biologistische Rückzug mit seiner Berufung auf die zu schützende Natur ist auch insofern erfolglos, als die soziale Erzeugung der Natur längst eingesetzt hat. So kann in Anlehnung an Hans Immler⁸ gesagt werden: Die Natur vor den Menschen schützen heißt in letzter Konsequenz, sie zu zerstören. Die Natur durch den Menschen zu produzieren bedeutet dagegen, sie zu erhalten.

Die Strategie der *empirischen Position* besteht in dem Versuch, die Wirkungen des Tourismus und der Freizeitindustrie auf die natürliche Umwelt (äußere Natur) über das biologische Methodenrepertoire – bevorzugt im Rahmen von Längsschnittdesigns – zu analysieren. Es liegen jedoch erst wenige umfassende Langzeitstudien vor.⁹ So notwendig und wünschenswert solche Basisdaten sind, so vordringlich ist es auch, eine doppelte kritische Distanz gegenüber diesen zu entwickeln, denn zum einen sind sie auf sehr kleinräumige Flächen beschränkt, mit vielen Selektiva (unterschiedlichste Ausgangslagen, verschiedene Exposition usw.) belastet und somit nicht generalisierbar; zum anderen ist es ebenso von Wichtigkeit, die Daten in einen umfassenderen, eben sozioökonomischen und soziokulturellen Bezugsrahmen zu setzen. So ist etwa die Feststellung der Auswanderung von fünf Arten aus einem pflanzensoziologischen Verbund auf Grund von Skisportaktivitäten und die Ansiedlung von zwei resistenten Sorten zwar ein empirisch-biologischer Befund, er sagt jedoch nichts über eine humanökologische Perspektive des Skitourismus aus. Derartige Studien, die in ihren Analysemittelpunkt den anthropogenen Einfluss auf die Natur setzen, liefern ein Wissen über die Natur, welches Mensch und Natur voneinander trennt. Die Transdisziplinarität – nicht die üblicherweise eingeforderte Interdisziplinarität – könnte hier hilfreich sein.

⁸ Vgl. Hans Immler, Vom Wert der Natur. Zur ökologischen Reform von Wirtschaft und Gesellschaft, Opladen 1992.

⁹ Vgl. etwa Ch. Brandstätter, Skiwelt und Umwelt. Eine Untersuchung von Pisten und Nicht-Pisten über Bodenzustand, Vegetation und Ertrag, o.O., o. J. (1992); Thomas Mosimann, Beschneigungsanlagen in der Schweiz. Aktueller Stand und Trends, Umwelteinflüsse, Empfehlungen für Bau, Betrieb und UVP, Bern 1990.

2. Ökonomische Bewertungsdimension

Tourismus ist für viele ein vordergründig ökonomisches Handlungsfeld, das in zahlreiche Wirtschaftsbereiche ausstrahlt. Demgemäß erfolgt die Wahrnehmung des Tourismus anhand ökonomischer Kriterien, da er (zumindest im österreichischen Alpenraum) als entscheidender Devisenbringer gilt, der die Kaufkraft in den touristifizierten Regionen erhöht. Neben der direkten (primären) Tourismusindustrie hat sich zwischenzeitlich eine „ergänzende“ sowie eine „touristische Randindustrie“ entwickelt,¹⁰ welche die Zentrierung auf die ökonomische Wahrnehmungen des Tourismus weiter verstärkt.

Die beiden Pole der ökonomischen Bewertung stellen sich folgendermaßen dar: Tourismus gilt *einerseits* als wirtschaftliche Notwendigkeit für strukturschwache Alpenregionen, die sich für andere Industriezweige wenig eignen. So werde etwa die Abwanderung der Bewohner in den landwirtschaftlich nur mehr wenig genutzten Tallandschaften gestoppt; Tourismus schaffe zahlreiche, wenngleich eher saisonale Arbeitsplätze und erhöhe damit gleichzeitig das Steuereinkommen der Regionen. *Andererseits* gilt Tourismus als ein Faktor, der die Lebenshaltungskosten der Bewohner entscheidend erhöht und u. a. zur Steigerung der Bodenpreise führt (Nachfrage nach Zweitwohnsitzen).

Doppelt negativ wirkt sich schließlich ein möglicher Rückgang des Tourismus aus, da ein zweifacher Wohlstandsverlust droht: Realeinkommen und Steuereinkommen sinken. Gerade in Phasen stetig wechselnden Nachfrageverhaltens der Gäste, wie es sie seit den neunziger Jahren immer gab, wird die touristische Monokultur in den Alpenregionen zum wirtschaftlichen Risiko.

Zudem ergibt sich im Zuge der Tourismusentwicklung in den Alpen ein starker Konzentrationsprozess des touristischen Angebots in einigen wenigen Zentren und Regionen. Dies brachte und bringt enorme wirtschaftliche Zwänge mit sich, da die mit hohen Investitionskosten verbundenen ständigen qualitativen Verbesserungen hohe Auslastungsquoten erforderlich machen.

Die ökonomische Bewertungsdimension erweist sich somit als höchst ambivalent, und zwar in Abhängigkeit von der jeweiligen regionalen Ausprägung und Auslastung.

¹⁰ Vgl. Walter Freyer, *Tourismus. Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie*, München – Wien 2000⁷.

3. Soziale Bewertungsdimension

Neben der ökologischen und ökonomischen Einschätzung des Tourismus setzte auch eine sozialkritische Beurteilung des Massentourismus in den Alpen ein, da die „Bereisten“ durch den Tourismus mit starken Veränderungen im alltäglichen Lebensvollzug konfrontiert waren. Schlagzeilen in den Medien wie etwa „Aufstand der Bereisten“ oder „Schützt uns vor Massentourismus“ waren im Alpenraum keine Seltenheit, und selbst die These eines den Suizid fördernden Tourismus findet sich in der Literatur.¹¹

Die „klassische“ Sozialkritik am Tourismus geht in drei Richtungen:

Erstens: Tourismus führe zur Auflösung sozialer Bindungen und zum Schwund des lokalen Sozialgefüges, da er mit seiner Dominanz des Kommerzdenkens wenig Raum für Sozialität lasse (sozialstrukturelle Bewertungsdimension).

Zweitens: Tourismus verändere die Identität und Mentalität der Bereisten, da es durch die Fremden zur Überfremdung des Selbst und der Region komme.

Drittens: Zu Negativeffekten durch den Tourismus komme es vor allem bei jenen, die im touristischen Dienstleistungsbereich tätig sind, da hier aufgrund der zeitlichen/saisonalen Beanspruchungen gesundheitsbezogene Beeinträchtigungen auftreten könnten.¹²

Kurz: Die Konfrontation mit dem Fremden und Andersartigen forciert bei so manchem das Gefühl von Ablehnung und Unsicherheit für das Selbst und Ich, das dann als Bedrohung durch den Tourismus empfunden werden kann, wenngleich nicht muss.¹³

Auf der positiven Bewertungsseite wird in diesem Zusammenhang von sozialer Bereicherung und der Möglichkeit eines Sozialisationsfelds für Aufgeschlossenheit gegenüber dem Fremden und kulturell Andersartigen gesprochen. Tourismus biete sich als Chance für vielfältige Sozialisationsmöglichkeiten im soziokulturellen Bereich an oder, wie

¹¹ Vgl. Reinhard Bachleitner/Martin Weichbold, *Tourismusbedingter Suizid? Fehler und Fallen beim korrelationsstatistischen Nachweis*, in: *Österreichische Zeitschrift für Soziologie*, 23 (1998) 4, S. 22–34.

¹² Vgl. Reinhard Bachleitner, *Gesundheit im Tourismus oder der Einfluss gesundheitssuchender Besucher auf die Gesundheit der Besuchten*, in: *psychosozial*, 20 (1997) 3, S. 13–20.

¹³ Vgl. Reinhard Bachleitner, *Von Naturschützern, Tourismusfressern und dem Miteinander*, in: *Erlebniswelt Nationalparks – das touristische Potenzial der Zukunft? Tagungsband der Nationalparkakademie Hohe Tauern, Matriel in Osttirol 2001*, S. 24–33.

es Wolfgang Lipp¹⁴ formuliert: Fremdenverkehr und Alpen sind „kulturelle Curricula“, gleichsam eine „Schule Europas“ für gegenseitige Lernprozesse.

4. Kulturelle Bewertungsdimension

Die jüngste Facette der Bewertungsdimension stellt im Zuge des zunehmenden Kulturalismus in postmodernen Gesellschaften der vom und über Tourismus ausgelöste Kulturwandel dar. Das Spektrum der Einstellungen reicht auch hier vom angeblichen Kulturverlust bis zur Wiederbelebung und Verdichtung von kulturellen Aspekten. Drei Positionen seien hier aufgeführt:

- Durch Tourismus drohe generell ein Kulturverlust, da jeder Tourismus die über lange Zeiträume hinweg gewachsenen Traditionen und Strukturen der Zielregion verändere.
- Durch Tourismus verkomme das regionale Brauchtum; Folklore werde zum Folklorismus, da die sinnstiftenden Funktionen durch die Inszenierung für den Tourismus verloren gehen, ein artifizieller Charakter werde erkennbar (Verlust des „Authentischen“).
- Umgekehrt trage der Tourismus zur Stärkung, Wiederbelebung und Pflege regionaler Kultur – insbesondere des Brauchtums – bei. Er belebe auch alte Handwerkstraditionen und stärke die kulturelle Identität der Region.

Ausgehend von dieser Polarisierung wird u. a. ein „Kultur-/Sozialschutz“ analog dem „Naturschutz“ für Regionen mit überforciertem Tourismus gefordert.

Entlang der vier aufgeführten Dimensionen erfolgte in den letzten 50 Jahren die Bewertung und Einschätzung des Tourismus in den verschiedenen Alpenregionen. In den einzelnen Entwicklungsphasen des Tourismus¹⁵ ist dabei eine unterschiedliche Akzentuierung dieser Bewertungsperspektiven festzustellen.

¹⁴ Wolfgang Lipp, Alpenregion und Fremdenverkehr. Zur Geschichte und Soziologie kultureller Begegnungen in Europa, besonders am Beispiel des Salzkammerguts, in: ders., Heimat – Nation – Europa. Standorte in Bewegung, Würzburg 1999, S. 108.

¹⁵ Man differenziert in eine Aufbauphase (1947 bis 1955), eine Phase des Aufschwungs (1955 bis 1973), eine Phase der Krise und Stagnation (1974 bis 1982) sowie eine Phase der Konsolidierung und Innovation aufgrund von Strukturproblemen. (Vgl. Reinhard Bachleitner/Otto Penz, Massentourismus und sozialer Wandel. Tourismuseffekte und Tourismusfolgen in Alpenregionen, München 2000.)

III. Zum Wandel der Alpen durch Tourismus

Hält man sich vor Augen, dass man weder im Mittelalter noch in der frühen Neuzeit etwas von den „erschreckenden“ Gebirgszügen im Alpenraum wissen wollte und die Alpen mit ihren Ödflächen als „Müllhalde“ Europas bezeichnete, so erkennt man den rapiden Wandel im heutigen Bild der Alpen. Setzt man das Zeitfenster der Betrachtung für die Veränderung der Alpen durch Tourismus kürzer an, so wird es erheblich schwieriger, den Tourismus als wesentliche Ursache für die Transformationen verantwortlich zu machen. Wenn gleich man sich heute – sei es unter raum- und verkehrsplanerischen, sei es aber auch nachfrageorientierten Aspekten – klare Aussagen über den Wandel der Alpen durch Tourismus wünscht, ist die Antwort mit einem erheblichem Unsicherheitspotenzial belastet. Dies hat folgende Gründe:

1. Tourismus stellt zweifelsfrei nur „einen“ Faktor des Wandels dar; er ist als Motor für Veränderungen sozial, strukturell und kulturell mit anderen gesellschaftlichen Faktoren kombiniert und lässt sich aus dieser Verknüpfung nicht exakt isolieren.
2. Tourismus in den Alpenregionen – selbst ein multidimensionaler Faktor: sei es als Erholungs-, Abenteuer- oder Kurtourismus usw. – trifft auf völlig verschiedene Bedingungen und löst in Abhängigkeit davon unterschiedliche Effekte bzw. Veränderungen aus. Eindeutigkeit fehlt dabei.
3. Wandel durch Tourismus vollzieht sich nicht nur im visuellen, also wahrnehmbaren Bereich, wie dies gerne von Kritikern dokumentiert wird. Er vollzieht sich auch kommunikativ, das heißt hier in der aktiven Auseinandersetzung mit örtlichen Bedingungen und den beabsichtigten Perspektiven.

Zu diesen grundsätzlichen Aspekten, die die Aussagen zum Tourismus als Motor für Veränderungen erschweren, gesellt sich ein weiteres, eher wissenschaftsbezogenes Einflussfeld. Ein Blick in die verschiedenen Wissenschaftsdisziplinen, die sich mit dem Wandel und der Veränderung durch Tourismus beschäftigen, zeigt, dass letztlich jede der beteiligten Disziplinen ihr spezifisches Bild vom Wandel entwirft und entwickelt.

Dabei gewinnt man den Eindruck, dass das Bild des Wandels durch Tourismus in den einzelnen Wissenschaftsdisziplinen deutlich vom Stellenwert und

der Bedeutung des Wandels im Theoriegebäude der Disziplin abhängt.

So entwerfen etwa Geschichte und Soziologie – beides Wissenschaftsdisziplinen, bei denen Wandel, Veränderung, Transformation eine erhebliche Rolle spielen – ein völlig anderes Bild vom touristischen Wandel als etwa die Volkskunde, die in ihren Erzählungen von Natur und Vergangenheit die Alpen in romantisierter Form beschreibt und aktuellen Entwicklungen eher moralisierend begegnet.¹⁶

Beschreibungen, die von einem gravierenden Wandel mit den tiefsten Einschnitten ausgehen, findet man bei Ökologen – insbesondere in der Landschaftsökologie –, die den Wandel von der Kultur- und Naturlandschaft mit visueller Komparatistik anprangern.¹⁷

Die Geographie schließlich, in der der Wandel ebenfalls ein entscheidendes Konzept darstellt, beschreibt die Dynamik der Entwicklung in den Alpen – insbesondere die Tertiärisierung einschließlich des Dienstleistungssektors Tourismus – als wesentlichen Entwicklungsimpuls, der zu einer Aufwertung der Alpen zu einem europäischen Freizeit- und Erholungsraum führe.¹⁸

Es soll und kann nun im Einzelnen nicht näher auf die vier Bewertungsdimensionen und die Ergebnisse der Beschreibungen in den einzelnen Disziplinen eingegangen werden. Vielmehr sollen in einem integrativen Ansatz die Ergebnisse einer Studie über den Wandel des Tourismus in österreichischen Alpenregionen skizziert werden.

Stellen wir also abschließend die Frage nach „dem“ Wandlungspotenzial des Tourismus, „der“ Richtung des Wandels und „den“ Effekten beziehungsweise Folgen, die auf sozialwissenschaftlicher Analyseebene aufzeigbar sind, dann lässt sich für eine längsschnittliche Betrachtungsweise folgendes festhalten:

Erstens: Tourismus als Sozialphänomen mit bestimmter zeitlicher Rhythmik stellt eine Determinationsgröße für strukturelle regionale Veränderungen dar. Dieses Veränderungspotenzial hängt entscheidend vom regionalen Umgang mit Tourismus ab, d.h., Tourismus und seine Effekte sind in ihren Rahmenbedingungen steuerbar, diese treten nicht zwingend auf.

¹⁶ Vgl. Bernhard Tschofen, *Berg – Kultur – Moderne. Volkskundliches aus den Alpen*, Wien 1999.

¹⁷ Vgl. den Bildband „Freizeit fatal“, Bonn 1989.

¹⁸ Vgl. Werner Bätzing/Paul Messerli (Hrsg.), *Die Alpen im Europa der neunziger Jahre. Ein ökologisch gefährdeter Raum im Zentrum Europas zwischen Eigenständigkeit und Abhängigkeit*, Bern 1991.

Zweitens: Wandel durch Tourismus vollzieht sich letztlich langsam, wenngleich typische wahrnehmbare Schlüsselphänomene auftreten können, die vor allem als veränderte Raum-/Landschaftsempfindungen zum Ausdruck kommen.

Drittens: Wandel durch Tourismus vollzieht sich vor allem durch und über Kommunikation; diese gestaltet das (wahrnehmbare) Bild des Tourismus. Dieser Prozess wird seinerseits durch gesamtgesellschaftliche Diskurse und Einstellungen, wie Ökologiebewusstsein und Erlebnisorientierung, geprägt.

Viertens: Tourismus wird als Motor des Wandels, der soziale Veränderungen oder strukturelle Brüche einleitet, erfahren. Er ist als entwicklungsbestimmender Faktor aber selten klar abgrenzbar, da das Veränderungspotenzial und die Veränderungsschübe durch den Tourismus im Bewusstsein Einzelner unterschiedlich registriert werden. Außerdem ziehen die Entwicklungen verschiedenste Effekte nach sich, die auch die ästhetischen Wahrnehmungen differieren lassen. Tourismus verändert die Landschaft, sei es durch Hotelbauten, Sportzentren, Skianlagen oder sonstige Infrastruktureinrichtungen; Tourismus führt zu hohem Verkehrsaufkommen mit enormen Parkplatzproblemen in Landgemeinden und zu anderen negativen Begleiterscheinungen des Massenbetriebs (Überfüllung von Gaststätten, Wanderwegen, erhöhtes Preisniveau u. ä.). Die subjektiven Einschätzungen all dieser Entwicklungen sowie der Rolle des Tourismus variieren jedoch beträchtlich.

Fünftens: Die Annahme eines tief greifenden oder raschen Wandels von persönlichen Identitäten und Mentalitäten durch überforcierten Tourismus kann auf empirischer Ebene nicht bestätigt werden, zumal Tourismus – als eine Einflussgröße unter vielen – nicht problemlos als Einzelvariable isolierbar ist und insgesamt nicht als Einzelphänomen wahrgenommen wird.

Sechstens: Klar ist hingegen, dass sich die regionalen Selbstdarstellungen und Diskurse im Laufe der Zeit und in Übereinstimmung mit den touristischen Wünschen und Urlaubspräferenzen wandeln, womit eine sukzessive Veränderung regionaler affektiver Bezüge, d.h. der regionalen Identifikationsmuster, einhergeht.

Siebtens: Einzelbefunde sowie selektive Beobachtungen über negative Veränderungen durch den Tourismus scheinen stimmig, ohne jedoch einen Gesamttrend erkennen zu lassen.

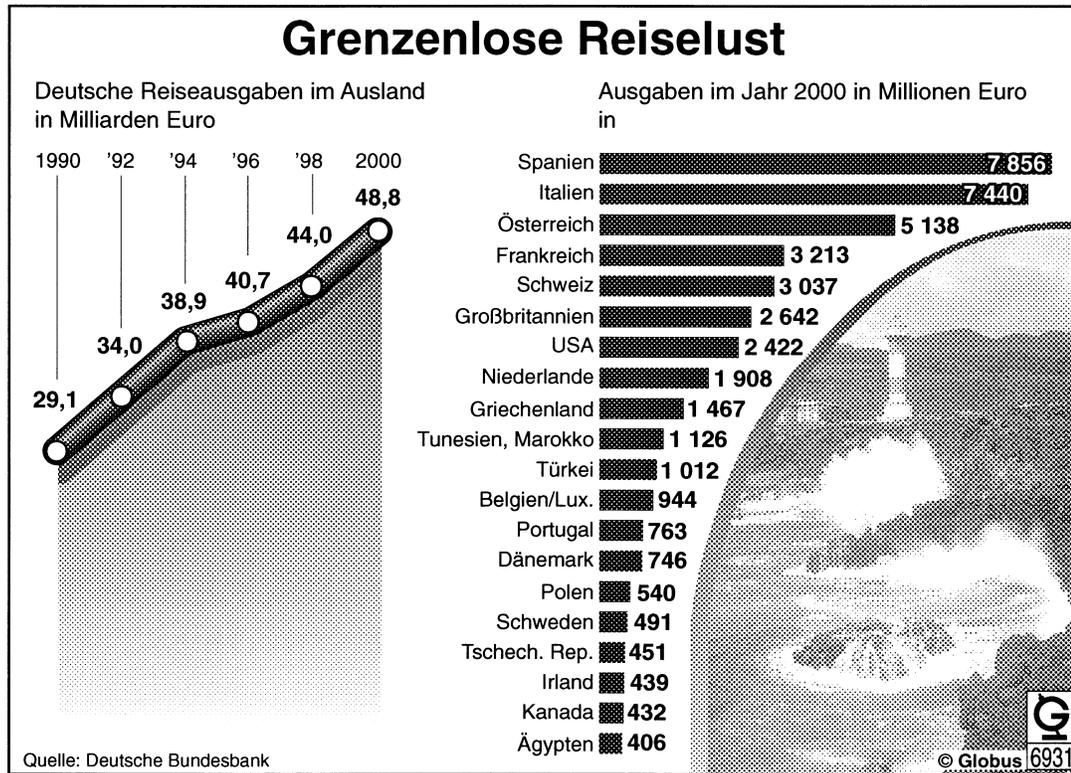
Insgesamt gesehen zeigt sich, dass trotz der oft befürchteten und auch formulierten Bedenken gegenüber der „Touristifizierung“ im vorliegenden

Fall keine dramatische Entleerung – sei es kulturell, sozial oder ökologisch – der Räume und Regionen stattfindet. Die „Touristifizierung“ voll-

zieht sich langsam und in einem aktiven Auseinandersetzungsprozess, in welchen die Regionalpolitik zielsetzend eingreifen sollte.¹⁹

19 Vgl. dazu Paul Messerli/Urs Wiesmann, Nachhaltige Tourismusentwicklung in den Alpen – die Überwindung des Dilemmas zwischen Wachsen und Erhalten, in: Umwelt, Mensch, Gebirge. Beiträge zur Dynamik von Natur- und Lebensraum. Festschrift für Bruno Messerli zum 65. Geburtstag,

Jahrbuch der Geographischen Gesellschaft Bern 59 (1994–1996), S. 175–194; sowie Thomas Petermann, Folgen des Tourismus, Band 2: Tourismuspolitik im Zeitalter der Globalisierung, Berlin 1999.



Von Rekord zu Rekord

Die Bundesbürger reisen von Rekord zu Rekord. Auch im Jahr 2000 erhöhten sich die Reiseausgaben im Ausland kräftig – um knapp zwölfprozent auf insgesamt 48,8 Milliarden Euro (also rund 95,4 Milliarden Mark). Am meisten profitierten die Sonnenländer Spanien und Italien von der Reiselust. In Spanien gaben deutsche Urlauber (und Geschäftsreisende) knapp 7,9 Milliarden Euro aus; die italienische Gastfreundschaft kostete die Gäste rund 7,4 Milliarden Euro. Einen Riesenzuwachs – plus 56 Prozent – gab es bei den Reiseausgaben in der Türkei. Der erreichte Betrag von einer Milliarde Euro berechnete oder gerade einmal zu Platz elf auf der Ausgabenliste. Hoch im Kurs stehen auch Fahrten in die mittel- und osteuropäischen Reformländer (Ausgabenzuwachs plus 20 Prozent im Jahr 2000). Am beliebtesten sind dabei Besuche in Polen und in der Tschechischen Republik. Globus