

# QUOTENBRINGER POLITIK: ENDE DER FUNKSTILLE!

Neue Einschaltimpulse fürs Radio

**14. bis 16. März 2004 in Tutzing,  
Starnberger See**

## Veranstalter

Bundeszentrale für politische Bildung/bpb Bonn,  
Akademie für Politische Bildung Tutzing,  
Institut für Journalistenausbildung und Kommunikationsforschung an der Universität Passau

## Seminarleitung

**Inge Seibel-Müller**,  
freie Journalistin  
**Dr. Michael Schröder**,  
Akademie für Politische Bildung Tutzing  
**Berthold L. Flöper**,  
Bundeszentrale für politische Bildung/bpb

## Zielgruppe

Erfahrene sowie fortbildungsinteressierte und karriereorientierte Programm-Mitarbeiter lokaler und regionaler Hörfunkstationen

## Kosten

Die Tagungsgebühr beträgt **40 Euro**. Die Verpflegungs- und Übernachtungskosten übernehmen die Veranstalter.

## Konzept

Der dreitägige Workshop der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb in Zusammenarbeit mit der Akademie für Politische Bildung Tutzing und dem Institut für Journalistenausbildung und Kommunikationsforschung an der Universität Passau richtet sich an Mitarbeiter lokaler und regionaler Hörfunkstationen. Das Beherrschen des journalistischen Grundhandwerks wird vorausgesetzt.

Der Workshop hat Pilotfunktion. Erfahrene und engagierte Radiojournalisten stehen Rede und Antwort zu Hintergrundinformationen. Diskussionsgruppen dienen dem Erfahrungsaustausch aktueller Problemstellungen des Redaktionsalltags. Erfolgreiche, quotenorientierte Radioaktionen werden vorgestellt.

## Noch Fragen?

Infos bei Berthold L. Flöper  
Telefon 01888/515-558  
e-Mail [floeper@bpb.de](mailto:floeper@bpb.de)

**bpb:**  
Bundeszentrale für  
politische Bildung



**Unser Workshop ist hörerorientiert!**

**Unser Workshop ist quotenorientiert!**

**Unser Workshop ist praxisorientiert!**

**bpb:**  
Bundeszentrale für  
politische Bildung



## Politik im Hörfunk

# QUOTENBRINGER POLITIK: ENDE DER FUNKSTILLE!

Neue Einschaltimpulse fürs Radio

**14. bis 16. März 2004 in der  
Akademie für Politische Bildung  
Tutzing, Starnberger See**

## QUOTENBRINGER POLITIK: ENDE DER FUNKSTILLE! Neue Einschaltimpulse fürs Radio

Musik, die anregt und nicht aufregt. Comedy, Gewinnspiele, Voicetracking und der perfekte Musikflow. Bei Ihrem Radiosender sind alle erdenklichen Abschaltfaktoren bereits erfolgreich eliminiert? Sie haben das professionelle Begleitprogramm: planbar, zuverlässig, vorhersehbar? Das perfekte Nebenbeimedium: Jederzeit ein- und ausschaltbar!

**Und doch: Sie glauben, da geht noch was? Sie suchen nach neuen Einschaltimpulsen, nach Benchmarks für Ihren Sender, nach einem zusätzlichen USP?**

Unser Workshop tut das auch!

Wir setzen auf Inhalte, die neugierig machen, die den Hörer fesseln und nicht nur nebenbei berieseln. Spannend soll Radio für den Hörer wieder werden, aufregend, kreativ, abwechslungsreich, überraschend und unverzichtbar.

Im Workshop wollen wir uns die Hilfsmittel dazu am Thema Politik erarbeiten, weil Politik alle betrifft, oftmals nur mit spitzen Fingern angefasst wird und dabei doch die ganze Palette menschlicher Neugier, das Informations- und Mitteilungsbedürfnis befriedigen kann.

## UNSERE THEMEN

- Mehr lokalpolitische Hintergrundinfos
- Kommunale Skandale und Skandälchen
- Wider das Beamten- und Behördenkauerwelsch
- Pressemitteilungen kritisch betrachtet
- Erfolgreiche Informations- und Informantennetze
- Recherchetipps von Profis
- Spannenden Themen auf der Spur
- Erfolg ist kopierbar!

## AUS DEN INHALTEN

### „Korruption in der Kommune“

Wie kommt man Fehlhandlungen auf die Spur?

Wie geht man im Lokalradio damit um?

Vorgestellt werden typische Fälle der Korruption auf Kommunalebene.

### „Lokale Kompetenz zahlt sich aus“ ...

... und schlägt sich in der Quote nieder!

Kolleginnen und Kollegen aus erfolgreichen Lokalstationen plaudern aus dem Nähkästchen und präsentieren interessante Hörbeispiele.

### Erfolgreich und kopierbar

**Aus der Praxis:**

Preisgekrönte Radionachrichten  
Erfolgreiche Sendereihen  
Kreative Features