

## Pressemitteilung

Bonn, 26.07.2011

# Relaunch der drehscheibe

## Magazin für Lokaljournalisten in neuem Design



Die drehscheibe erscheint ab 1. August 2011 in einem neuen Layout. Das Erscheinungsbild wird frischer, flexibler, lesefreundlicher. Das Magazin für Lokaljournalisten, herausgegeben von der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb, reagiert damit auf die jüngsten Veränderungen in der Zeitungslandschaft.

Die Anforderungen an die visuelle Vermittlung von Zeitungsinhalten sind größer geworden – auch wegen der darstellerischen Möglichkeiten digitaler Medien. Darauf haben viele Verlage in den vergangenen Jahren reagiert und ihre Tageszeitungen modernisiert. Ungewöhnliche Bildschnitte, durchdachte Bildsprache, Freisteller und originelle grafische Elemente ermöglichen neue journalistische Erzählformen. Diese Konzepte und Ideen aus dem Lokaljournalismus prägen ab jetzt auch die Seiten der drehscheibe.

Thomas Krüger, Präsident der bpb, freut sich über den Relaunch: „Das Heft ist viel übersichtlicher. Und es gefällt mir, dass es nicht nur um graphische Spielereien ging.“ Mit dem neuen Layout kann die Redaktion Themen noch anschaulicher präsentieren. Damit greift die drehscheibe wie in der Vergangenheit neue Trends im Lokaljournalismus, im Internet und den Social Media auf und begleitet sie.

Die Redaktion der drehscheibe wertet täglich mehr als 150 Zeitungen aus mit dem Ziel, Lokalredaktionen Ideen und Best Practice Beispiele an die Hand zu geben. Seit 1980 unterstützt das Magazin Lokalredaktionen mit Themenanregungen und in der Praxis bewährten Konzepten bei der redaktionellen Arbeit. Autorenbeiträge der drehscheibe befassen sich mit Themen wie dem Presserecht und journalistischem Handwerk. Ein wöchentlicher Newsletter, die Homepage [www.drehscheibe.org](http://www.drehscheibe.org) mit einem umfangreichen Archiv und der Blog der Jugenddrehscheibe unter [www.jugenddrehscheibe.de](http://www.jugenddrehscheibe.de) vervollständigen das drehscheibe-Paket. Das gesamte Angebot erscheint im Rahmen des Lokaljournalisten-Programms der Bundeszentrale für politische Bildung. Herausgeber ist das Projektteam Lokaljournalisten, eine Gruppe erfahrener Lokalredakteure.

Die Redaktion der drehscheibe bietet ein kostenloses Probeexemplar der Relaunch-Ausgabe an. Bei Interesse senden Sie eine Email an [info@drehscheibe.org](mailto:info@drehscheibe.org). Eine kostenlose abdruckfähige Coverdatei erhalten Sie unter [presse@bpb.de](mailto:presse@bpb.de).

Und wer die drehscheibe künftig 14 Mal im Jahr für 36 Euro im Monat im Briefkasten haben möchte, kann auf [www.drehscheibe.org/abo](http://www.drehscheibe.org/abo) das Abonnement bestellen, bekommt dazu unbegrenzten Zugriff auf das große Online-Archiv der drehscheibe und kann den Redaktionskalender für seine Themenplanung nutzen.

**Aus Lokalredaktionen für Lokalredaktionen:** [www.drehscheibe.org](http://www.drehscheibe.org)

### Kontakt drehscheibe:

Bundeszentrale für politische Bildung  
Berthold L. Flöper  
Adenauerallee 86  
53113 Bonn

Tel +49 (0)228 99515-558  
Fax +49 (0)228 99515-498  
[floeper@bpb.de](mailto:floeper@bpb.de)  
[www.drehscheibe.org](http://www.drehscheibe.org)

### Pressekontakt:

Bundeszentrale für politische Bildung  
Daniel Kraft  
Adenauerallee 86  
53113 Bonn

Tel +49 (0)228 99515-200  
Fax +49 (0)228 99515-293  
[presse@bpb.de](mailto:presse@bpb.de)  
[www.bpb.de/presse](http://www.bpb.de/presse)