

Reichweiten ausgewählter Fernsehangebote

Nur noch Fußball vereint die Nation vor dem Bildschirm

Bei der Übertragung großer Fußball- und Sportereignisse werden vom Fernsehen deutlich mehr Zuschauer erreicht als in „normalen Fernsehzeiten“. Wie der Vergleich der meistgesehenen Einzelsendungen im Jahr 2009 und 2010 exemplarisch zeigt, vereinen die Liveübertragungen der Spiele der Deutschen Nationalmannschaft bei der Fußball-WM (2010) fast dreimal so viele Zuschauer wie die quotenstärksten Fernsehshows („Wetten, dass...?“ etc.) und beliebte Fernseh- und Spielfilme („Tatort“ etc.). Vom großen Erfolg der übertragenen Fußballspiele profitieren auch die Sendungen im direkten Umfeld der Liveübertragungen (davor, in der Halbzeitpause, danach), allen voran die Fernsehnachrichten.

⑨ Rangreihe der meistgesehenen Einzelsendungen des Jahres 2009

Zuschauer ab 3 Jahren; Sendungslänge mind. 10 Minuten

Rangplatz	Sender	Sendung	Datum	Zuschauer in Mio	Marktanteil in %
1.	ZDF	Fußball-WM Qualifikation: Russland – Deutschland	10.10.09	12,46	55,6
2.	ZDF	Wetten, dass ..?	03.10.09	11,31	38,0
3.	RTL	Boxen: Der Kampf – Klitschko vs. Johnson	12.12.09	11,18	47,2
4.	RTL	Boxen: Der Kampf – Klitschko vs. Gomez	21.03.09	10,86	47,4
5.	ZDF	Wetten, dass ..?	24.01.09	10,62	33,5
6.	RTL	Boxen: Der Kampf – Klitschko vs. Chagaev	20.06.09	10,34	50,2
7.	ARD	Fußball-Länderspiel: Deutschland – Elfenbeinküste	18.11.09	10,26	33,6
8.	ZDF	Fußball-WM-Qualifikation: Deutschland – Aserbaidschan	09.09.09	10,11	35,1
9.	ARD	Fußball-WM-Qualifikation: Wales – Deutschland	01.04.09	10,10	32,3
10.	ARD	WDR-Tatort: Tempelräuber	25.10.09	9,86	26,4

Quelle: AGF/GfK, TV Scope, Fernsehpanel (D+EU).

⑩ Rangreihe der meistgesehenen Einzelsendungen des Jahres 2010

Zuschauer ab 3 Jahren; Sendungslänge mind. 10 Minuten

Rangplatz	Sender	Sendung	Datum	Zuschauer in Mio	Marktanteil in %
1.	ARD	Fußball-WM: Deutschland – Spanien	07.07.2010	31,10	83,0
2.	ARD	Fußball-WM: Ghana – Deutschland	23.06.2010	29,30	79,6
3.	ZDF	Fußball-WM: Deutschland – Australien	13.06.2010	28,03	74,4
4.	ZDF	Fußball-WM: Argentinien – Deutschland	03.07.2010	26,01	89,0
5.	ARD	Fußball-WM: Deutschland – England	27.06.2010	25,67	87,2
6.	ZDF	Fußball-WM: Niederlande – Spanien	11.07.2010	25,03	71,2
7.	ARD	Fußball-WM: Uruguay – Deutschland	10.07.2010	23,67	77,0
8.	ZDF	Fußball-WM: Deutschland – Serbien	18.06.2010	22,11	84,8
9.	ZDF	Fußball-WM: Uruguay – Niederlande	06.07.2010	19,53	58,3
10.	ZDF	Fußball EM-Qualifikation: Deutschland – Türkei	08.10.2010	15,14	46,7

Quelle: AGF/GfK, TV Scope, Fernsehpanel (D+EU).

Sieht man von den großen Fußball- und Sportereignissen ab, dann treffen vor allem Fernseh- und Spielfilme, die Nachrichten sowie die etablierten Fernsehshows den Nerv der Zuschauer. Bei den meistgesehenen Fernseh- und Spielfilmen dominierten im Jahr 2009 wie bereits die Jahre zuvor verschiedene Folgen des Fernsehklassikers „Tatort“ (ARD) mit zum Teil über 9 Millionen Zuschauern. Bei den Fernsehnachrichten behauptete die „Tagesschau“ (Das Erste) mit durchschnittlich über 5 Millionen Zuschauern ihren Führungsanspruch. Bei den Fernsehshows standen „Wetten dass...?“ (ZDF) mit durchschnittlich fast 10 Millionen Zuschauern, der „Eurovision Song Contest“ (ARD), „2002 - Das Quiz“ (ARD), „Das Supertalent“ (RTL) und „Wer wird Millionär“ (RTL) mit jeweils um die 7 Millionen Zuschauern ganz oben in der Gunst des Fernsehpublikums (vgl. Zubayr / Gerhard 2010).

Quellen

Zubayr, Camille / Gerhard, Heinz 2010: Tendenzen im Zuschauerverhalten. Fernsehgewohnheiten und Fernsehreichweiten im Jahr 2009. In: Media Perspektiven, Heft 3/2010, S. 106-118. Download unter:

http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx_mppublications/03-2010_Zubayr_01.pdf

Zubayr, Camille / Gerhard, Heinz 2011: Tendenzen im Zuschauerverhalten. Fernsehgewohnheiten und Fernsehreichweiten im Jahr 2010. In: Media Perspektiven, Heft 3/2011, S. 126-138. Download unter:

http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx_mppublications/03-2011_Zubayr_Gerhard.pdf