

## MTV's „The Real World“

### Vorreiter vieler Reality TV-Formate

Die Reality Soap „The Real World“ wurde erstmals 1992 im MTV-Programm gezeigt und gilt als Vorreiter für Programme wie „Big Brother“. In der Sendung bilden sieben Fremde unterschiedlichen Geschlechts, Herkunft, Beruf, Religion und Ethnizität eine Wohngemeinschaft in einer fremden Stadt. Ihr Zusammenleben, ihre Diskussionen, Freundschaften und Streitigkeiten werden von Kameras gefilmt und das Material anschließend zusammengeschnitten. Die Show wird jedes Jahr in einer anderen Metropole der USA aufgezeichnet. Daneben gab es schon Staffeln in Australien, Frankreich und Großbritannien.

Die Auswahl der Teilnehmer hinsichtlich möglichst großer Unterschiede in Bezug auf nationale und regionale Bindungen, die berufliche Tätigkeit, sexuelle Orientierungen und (sub-)kulturelle Lifestyle-Konzepte soll für ausreichendes Konfliktpotenzial sorgen (vgl. Müller 1995, S. 95). Die Beteiligten müssen ihre Rolle in der noch unbekanntem Gemeinschaft finden. Dieser Prozess des „Aushandelns“ spielt sich vor der Kamera ab und verleiht der Sendung Authentizität (vgl. ebd. S. 97). Die Kandidaten wissen, dass sie sich vor Kameras präsentieren. Der Medienwissenschaftler Eggo Müller geht dabei davon aus, dass das mediale Arrangement die Teilnehmer zur gegenseitigen Auseinandersetzung zwingt: „Die Bedingung des medialen Experiments, gefilmt zu werden, ist zugleich das zentrale Motiv dieses Zusammenlebens mit permanentem Zwang zur (Selbst-)Darstellung“ (ebd. S. 97). In den frühen Jahren wurde die Sendung von Kritikern vor allem aufgrund der Thematisierung jugendlicher Probleme wie Sexualität, Vorurteile und Drogenmissbrauch positiv bewertet. Mittlerweile wird jedoch kritisiert, dass vor allem das kindische und verantwortungslose Benehmen der Teilnehmer im Mittelpunkt der Erzählung steht.

### Quelle

Müller, Eggo 1995: Television Goes Reality. Familienserien, Individualisierung und „Fernsehen des Verhaltens“. In: montage AV. Zeitschrift für Theologie & Geschichte audiovisueller Kommunikation. Jg. 4, 1/1995, S. 85-106. Download unter: [http://www.montage-av.de/pdf/04\\_01\\_1995/04\\_01\\_1995\\_Eggo\\_Mueller\\_Television\\_Goes\\_Reality.pdf](http://www.montage-av.de/pdf/04_01_1995/04_01_1995_Eggo_Mueller_Television_Goes_Reality.pdf).

### weitere Informationen

Offizielle Webpräsenz von „The Real World“: <http://www.mtv.de/shows/1115-the-real-world>