

Junior Mipcom

Programmmesse für Kinder- und Jugendfernsehsendungen

Die Junior Mipcom ist eine Programm-Messe für Kinder- und Jugendfernsehsendungen, die im Vorfeld der Mipcom jedes Jahr in Cannes stattfindet. Dabei werden neue Kinderfernsehsendungen vorgestellt und verkauft. Daneben wird im Rahmen von Vorträgen über neueste Entwicklungen im Bereich des Kinderfernsehens informiert.

weitere Informationen

Internetpräsenz der Junior Mipcom: <http://www.mipjunior.com/>

Tilmann P. Gangloff: Viel Mittelmaß – Bloß keine Experimente. In: medien + erziehung 2003/06 (Titelthema: Kinder im Mediennetz). http://www.merz-zeitschrift.de/?RECORD_ID=701