

Emotionen der Zuschauer

Die Bedeutung von Gefühlen beim Fernsehen

In einem Interview äußert sich Dr. Clemens Schwender, Professor für Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Fachhochschule für Management und Gesundheit in Potsdam u. a. zu den Fragen: Was bedeuten die Gefühle für die Verarbeitung von Medieninhalten? Was macht den Genuss aus, wie werden unsere Vorlieben gesteuert? In: Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e.V. (Hrsg.): tv diskurs – Verantwortung in audiovisuellen Medien. Baden-Baden. Heft 51, 2010, S. 18-22. Download unter: http://www.fsf.de/data/hefte/ausgabe/51/gottberg_schwender018_tvd51.pdf

Der Artikel „Wie Zuschauer die Qualität von Fernsehen beurteilen“ von Marianne Blumers, Oliver Gerstner und Miriam Tebert erörtert im Rahmen des Qualitätscontrollings im öffentlich-rechtlichen Fernsehen u. a. die Fragestellungen: Welche Qualitätskriterien kommen zum Einsatz und an welchen Zielgruppen wird die Qualität überprüft? Wie wichtig sind kognitive und emotionale Kriterien? In: Media Perspektiven 3/ 2010, S. 131-142. Download unter: <http://www.ard-werbung.de/media-perspektiven/publikationen/fachzeitschrift/2010/artikel/wie-zuschauer-die-qualitaet-von-fernsehen-beurteilen/>