

## Wer soll das bezahlen?

### Fußballrechte, Vermarktung und Vermarkter

#### Kostenentwicklung Übertragungsrechte 1965–2021

Seit 1965 sind die Kosten für die Übertragungsrechte an der Bundesliga förmlich explodiert:

Kosten für TV-Rechte an der Fußball-Bundesliga			
	Rechte-Erwerber	Programm	Rechte-Preis pro Saison (Mio. Euro)
1965–1969	ARD/ZDF	ARD + ZDF	0,33
1969–1974	ARD/ZDF	ARD + ZDF	1,33
1974–1978	ARD/ZDF	ARD + ZDF	2,25
1978–1983	ARD/ZDF	ARD + ZDF	3,44
1983–1988	ARD/ZDF	ARD + ZDF	4,09
1988–1991	Ufa	RTL	20,25
1991–1994	Ufa	RTL + Premiere	40,90
1994–1999	ISPR	Sat.1 + Premiere	112,48
1999–2000	ISPR + Ufa	Sat.1 + Premiere	168,73
2000–2001	Kirch-Gruppe	Sat.1 + Premiere	355,00
2001–2002	Kirch-Gruppe	Sat.1 + Premiere	328,00
2002–2003	KirchSport	Sat.1 + Premiere	290,00
2004–2006	Infront	ARD + DSF + Premiere	290,99
2006–2009	Arena (ab Mitte 2007 Premiere) ARD/DSF/ZDF	Arena (ab Mitte 2007 Premiere) + ARD + DSF + ZDF	300,00
2009–2013	Sky/ARD/DSF u.a.	Sky + ARD + DSF	412,00
2013–2017	Sky/ARD/ZDF/Sport1/ Axel Springer	Sky + ARD + Sport1 + ZDF	628,00
2017–2021	Sky/ARD/ZDF/Eurosport/ Perform Group/Sport1	Sky + ARD + Eurosport + Sport1 + ZDF	1160,00

#### Quelle

Bundesliga.de 2016: DFL überspringt erstmals Milliarden-Marke bei nationalen Medien-Rechten.

<http://www.bundesliga.de/de/dfl/dfl-ueberspringt-erstmal-milliarden-marke-bei-nationalen-medien-rechten-pro-saison-durchschnittlich-1-16-milliarden-euro-ab-2017-18-agmdsp.jsp>