

Literaturverzeichnis „Technik und Multimedia“

Anga. Verband deutscher Kabelnetzbetreiber e. V. 2016: Marktzahlen & Studien.

<http://www.anga.de/informationen-fuer-vertreter-der-presse/infothek/marktdaten-studien>

ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH (Hrsg.) 2016: Media Perspektiven - Basisdaten 2015. Daten zur Mediensituation in Deutschland. Download unter:

http://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/Basisdaten/Basisdaten_2015_komplett_und_verlinkt.pdf

Berliner Zeitung 2016: Analoges Kabelfernsehen wird Mitte 2017 abgeschaltet.

<http://www.berliner-zeitung.de/kultur/medien/tv-analoges-kabelfernsehen-wird-mitte-2017-abgeschaltet-23828330>

Blum, Christian / de Leuw, Christoph / Gotta, Lennart 2015: Neue Film-Scheibe: Ultra-HD-Blu-ray startet mit Problemen. Veröffentlicht auf: Computerbild.de am 27.11.2015.

<http://www.computerbild.de/artikel/avf-News-Video-4K-auf-Scheibe-Ultra-HD-Blu-ray-startet-Anfang-2016-14035417.html>

Breunig, Christian 2007: IPTV und Web-TV im digitalen Fernsehmarkt. In: Media Perspektiven 10/2007, S. 478-491.

Die Medienanstalten / ALM GbR (Hrsg.) 2015: Jahrbuch 2015/2016 –

Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland. Berlin. Download unter:

http://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/Download/Publikationen/ALM-Jahrbuch/Jahrbuch_2016/Jahrbuch_2015-2016_Die_Medienanstalten_-_Daten_und_Fakten.pdf

Die Medienanstalten / ALM GbR (Hrsg.) 2016: Digitalisierungsbericht.

Kreative Zerstörung oder digitale Balance: Medienplattformen zwischen Wettbewerb und Kooperation. VISTAS Verlag. Download unter:

http://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/Download/Publikationen/Digitalisierungsbericht/2016/Digitalisierungsbericht_2016_deutsch.pdf

Eimeren, Birgit van / Frees, Beate 2010: Bewegtbild im Web – Multioptional im digitalen Zeitalter. Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2010. In: Media Perspektiven 7-8/2010, S. 350-358.

Eimeren, Birgit van / Frees, Beate 2010: Fast 50 Millionen Deutsche online – Multimedia für alle? Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2010. In: Media Perspektiven 7-8/2010, S. 334-349.

Geserick, Rolf 1988: Die Einführung neuer Medientechniken in der DDR. In: Geserick, Rolf / Kutsch, Arnulf (Hrsg.): Publizistik und Journalismus in der DDR. München u.a.: K.G. Saur, S. 193-216.

Hickethier, Knut 1998: Geschichte des deutschen Fernsehens (unter Mitarbeit von Peter Hoff). Stuttgart/Weimar: Metzler.

Hickethier, Knut 2008: Bilder der Nähe und Ferne im Äther. Die Fernsehtechnik nach 1945 beim NWDR. In: Hans-Ulrich Wagner (Hrsg.): Die Geschichte des Nordwest-deutschen Rundfunks, Bd.2. Hamburg: Hoffmann und Campe 2008, S. 269-285.

Hoppe, Josef 1995: Fernsehen als Waffe. Militär und Fernsehen in Deutschland 1935-1950. In: Ich diene nur der Technik. Berlin: Nicolai. S. 55-88.

Kommission für Zulassung und Aufsicht (ZAK) der Landesmedienanstalten 2009: Digitalisierungsbericht 2009 – Daten und Fakten. Berlin: Vistas.
Media Perspektiven 2008: Media Perspektiven Basisdaten 2008. Frankfurt/M. Pichler, Franz 2010: Elektrische Bilder aus der Ferne. Technische Entwicklung von Bildtelegraphie und Fernsehen bis zum Jahre 1939. Von den mechanisch-optischen Anfängen zu den elektronischen Systemen. Linz: Trauner.

Mock, Peter 2016: Eine Million Ultra HD-Fernseher in Deutschland (fast) ohne Programm. Wird es noch billiger? Veröffentlicht auf: Huffingtonpost.de am 23.03.2016.
http://www.huffingtonpost.de/peter-mock/million-ultra-hd-fernseher-deutschland-ohne-programm_b_9516028.html

Reimers, Ulrich 2008: DVB – Digitale Fernsehtechnik. Datenkompression und Übertragung. Berlin/Heidelberg: Springer.

Stiftung Warentest 2014: Triple-Play: Telefonie, Internet und Fernsehen im Paket.
<https://www.test.de/Triple-Play-Telefonie-Internet-und-Fernsehen-im-Paket-4776922-0/>

van Appeldorn, Werner 2002: Handbuch der Film- und Fernseh-Produktion : Psychologie, Gestaltung, Technik. 5., völlig überarb. Aufl.; München: TR-Verl.-Union.

Webers, Johannes 2002: Handbuch der Film- und Videotechnik. 7., neu bearb. und erw. Aufl.; Poing: Franzis.

Ziemer, Albrecht 2002: Digitales Fernsehen: Eine neue Dimension der Medienvielfalt . 2., überarb. und erw. Aufl.; Heidelberg: Hüthig.

Zollondz, Alexander 2016: Unter der Lupe: Triple Play-Anbieter im Vergleich. Veröffentlicht auf: netzwelt.de am 27.09.2016.
<https://www.netzwelt.de/news/85945-lupe-triple-play-anbieter-vergleich.html>