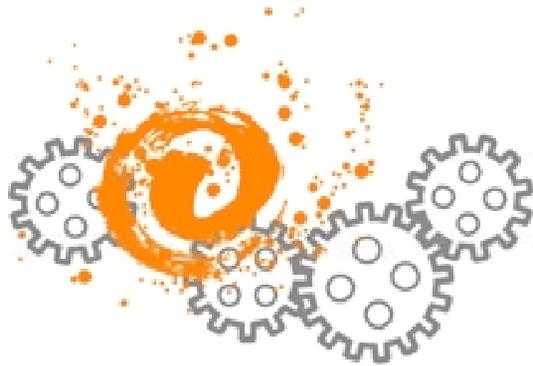


IDEAS

VISIONS

CONCEPTS



**POLITIKFABRIK**

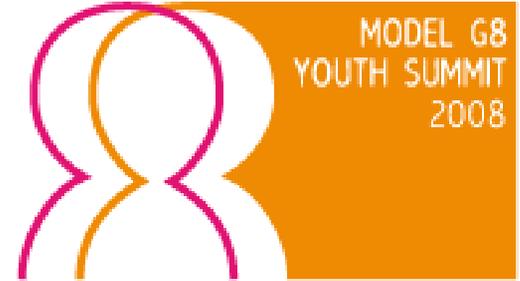
Praxis ohne Theorie ist blind,  
Theorie ohne Praxis ist wirkungslos.



POLITIKFABRIK



POLITIK ALS MARKE



MODEL G8  
YOUTH SUMMIT  
2008



EUROPEAN  
YOUTH MEDIA DAYS  
EUROPEAN PARLIAMENT  
BRUSSELS 27-30 JUNE 2007





POLITIKFABRIK



## IDEA:

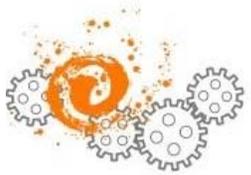
discover a country & its people with  
the participation of the German  
public.



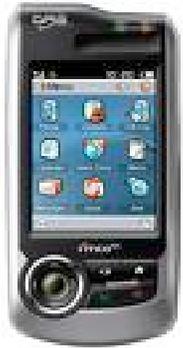
## Method

travelers on location are directed by the public at home (choice of destinations, tasks, assessment). The first keep the viewers informed hourly on the web platform + direct communication between travelers & the public.





POLITIKFABRIK



Text



TEAM BLOG

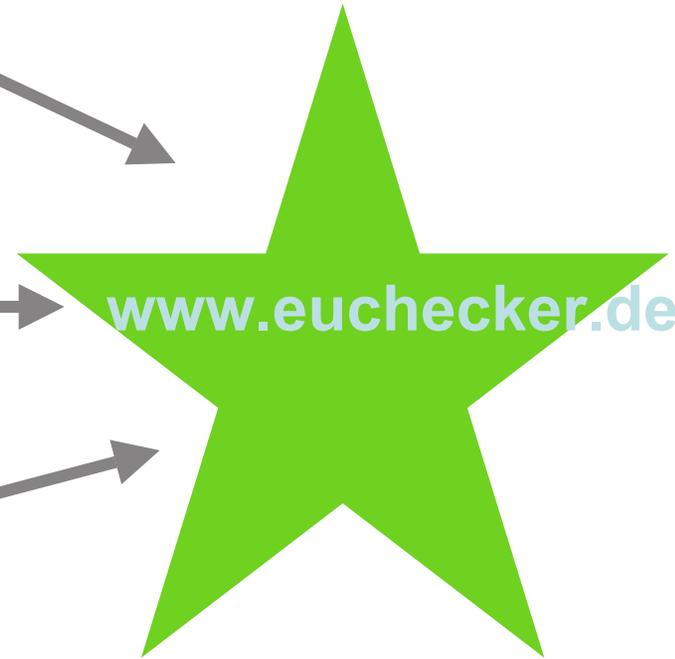


Video



[www.euchecker.de](http://www.euchecker.de)

Fotos





POLITIKFABRIK



[www.stadtlandplus.eu](http://www.stadtlandplus.eu)



POLITIKFABRIK

# die WAHL GANG



# POLITIKFABRIK

## Wahl-O-Mat

Hamburg

Start

» Start

stimme zu

neutral

stimme nicht zu

Diese überspringen



**DANKE FÜR DEINE WAHL!**



AKTIONEN WAHL LOUNGE GANG PICS WAHL ABC PRESSE KONTAKT

home

**Die WAHL GANG Berlin geht los!**

Mehr Informationen zur WAHL GANG Berlin zur Landtags- und Abgeordnetenhauswahl 2006 findet ihr unter [www.wahlgangberlin06.de](http://www.wahlgangberlin06.de)



partner&spensoren



# Danke!

**Die WAHL GANG macht Pause – aber nicht für lange Zeit!**

Die Bundestagswahl 2005 ist (fast) geschafft und die WAHL GANG 05 hat damit für dieses Mal ihren Dienst getan...

Wir alle haben gekämpft bis zur letzten Erstwählerstimme: Wir besuchten Schulen in ganz Deutschland, und brachten Schüler und Politiker zusammen – ebenso in unserer WAHL Lounge am Hackeschen Markt. Viele Erstwähler haben bei uns zum ersten Mal face to face mit politischen



**Kontakt:**  
WAHL GANG 05  
Rosenhaler Straße 39  
10178 Berlin  
Tel.: 030 / 27 59 47 70  
Mail: [info@politikfabrik.de](mailto:info@politikfabrik.de)



**Riekess Wahl Blog**  
"Bundestagswahl 2005 – warum so früh? Ist die nicht für 2006 geplant gewesen? Fragen und Gedanken der 20-jährigen Studentin Rieke Edehoff findet ihr >>> hier."

**nächste Termine:**

02. Oktober 2005: Nachwahlen im Wahlbezirk Dresden I.

26. März 2006: Landtagswahlen in Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Sachsen-Anhalt

Herbst 2006: Wahlen zum Berliner Abgeordnetenhaus und Landtagswahlen in Mecklenburg-Vorpommern

**YouTube**

Broadcast Yourself™

Startseite

Videos

Kar

Videos

die WAHL GANG 02 Kinospot



0:05 / 0:39

- aktionen
- über uns
- wahl-abc
- gang-pics
- unterstützer
- presse
- news
- downloads
- links

## Du hast die Wahl!

Willkommen im Wahl-Sommer 2006. Sonne, kalte Drinks und das Freibad konkurrieren um Eure Gunst. Alles abgestanden!

Was wirklich zählt ist der 17. September.

Du hast die Qual der Wahl. Wähle das Abgeordnetenhaus von Berlin und entscheide somit über den neuen Regierenden Bürgermeister. Wähle die Personen deines Vertrauens in die Bezirksverordnetenversammlung und bestimme so mit, wer in den nächsten Jahren die Politik in deinem Bezirk bestimmt.

**wahl gang blogs**

Unsere Blogs zur Wahl 2006 Berlin:

- Jungwählerblog
- Medienschau

**das wahl-abc**

Jetzt downloaden!

**dabei!**

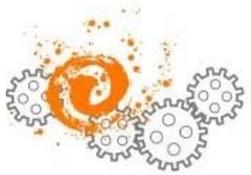
**Sandra Maischberger** unterstützt die WAHL GANG Berlin 2006.



POLITIKFABRIK

# Euro Wahl Gang 09

*A European Young Voters Campaign*



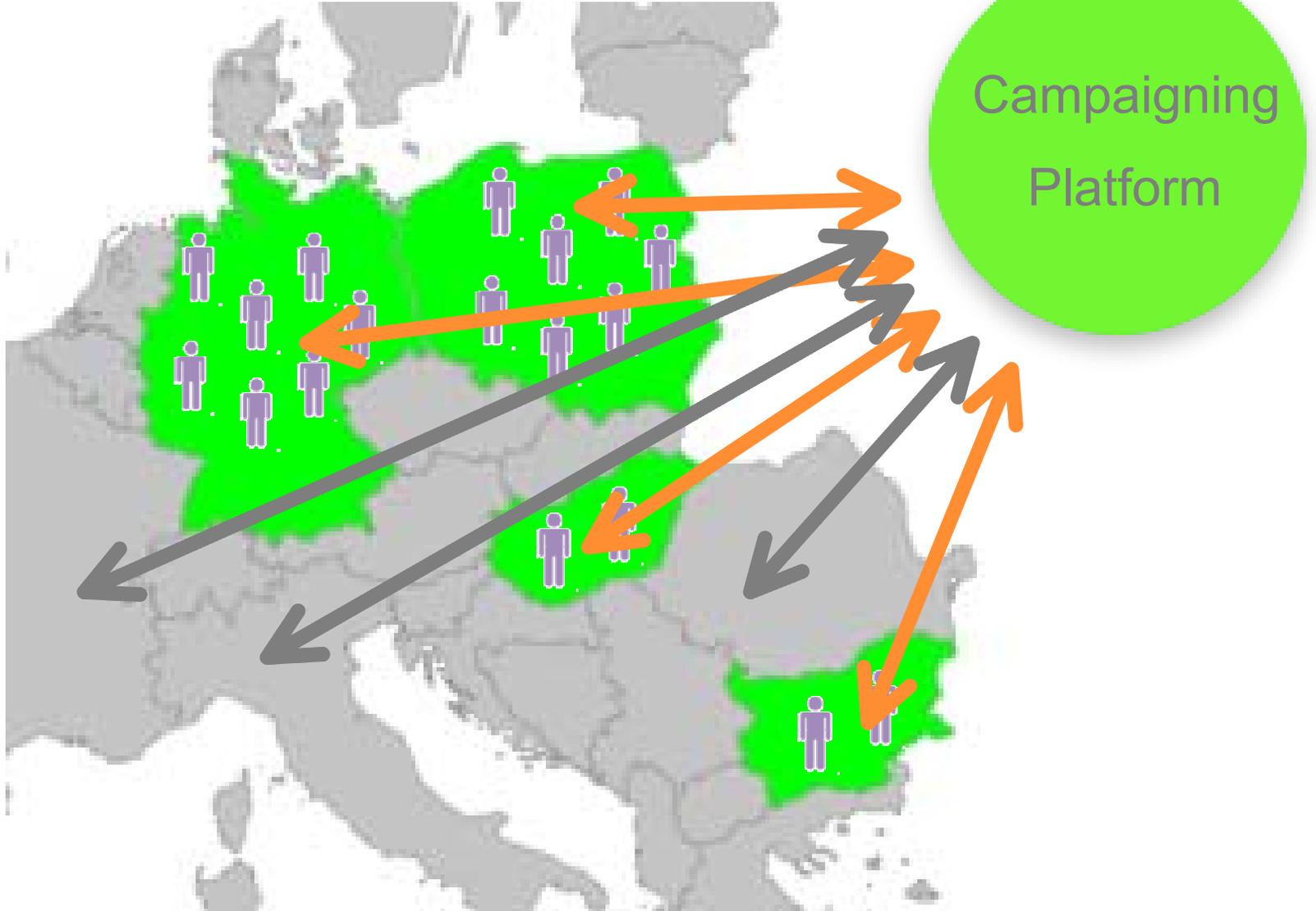
POLITIKFABRIK

## IDEA:

- A transnational campaign – the actual core: four European countries (Germany, Hungary, Poland and Bulgaria)
- Grass roots development of a communication campaign aiming at higher voter participation among young voters.
- realised explicitly by the target group itself



POLITIKFABRIK





POLITIKFABRIK

## REALISATION:

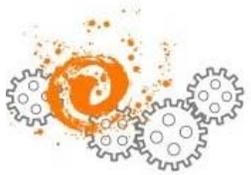
- **Providing basic tools:** Building the core of the campaign together with the nucleus of the network
- **Customizing:** getting more people on boat and let them refine the campaign individually
- **Viral momentum:** joining more and more people to the campaign and let it be their own campaign



POLITIKFABRIK

## THE CAMPAIGN:

- Different campaign modules available online as Toolkits (e.g. poster artworks, press releases, commercial spots)
- Web portal serves also as a platform for the coordination and communication between the national teams and for visualisation for the public.

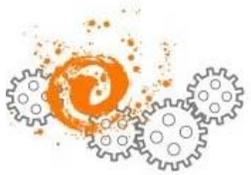


POLITIKFABRIK

## PARTNERS:

- Poland: POLIS - The Young Journalists' Association (!)
- Hungary: DUE - The National Association of Student and Youth Journalists (!)
- EU wide:
  - European Youth Press (EYP) (!)
  - Café Babel (?)





POLITIKFABRIK

## PATRONAGE:

- President of the European parliament (at the moment Hans Gerd Pöttering).
- Foreign ministers of the participating countries.
- National or European celebrity as supporters/patrons of the campaign.



POLITIKFABRIK

DANKE!