

Literaturverzeichnis „Jugendprogramme“

- Adolf-Grimme-Institut / Bundeszentrale für politische Bildung/Scio GmbH (Hrsg.) 2002: Bildbox für Millionen. Fernseh- und Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland. Dokumente, Materialien, Analysen. Marl (CD-ROM).
- Aufenanger, Stefan / Baacke, Dieter / Lauffer, Jürgen / Röllecke, Renate / Gottberg, Hans-Joachim von 1999: Gutes Fernsehen – schlechtes Fernsehen!? Denkanstöße, Fakten und Tips für Eltern und ErzieherInnen zum Thema Kinder und Fernsehen. München: KoPäd Verlag, 2. überarbeitete und ergänzte Aufl.
- Baacke, Dieter 2007: Jugend und Jugendkulturen. Darstellung und Deutung. Weinheim und München: Juventa, 5. Aufl.
- Baacke, Dieter 1972: Jugend und Subkultur. München: Juventa Verlag.
- Baranowski, Genia 2015: Jugendkanal – ja oder nein? Chronologie des gemeinsamen Jugendangebots von ARD und ZDF. In: *Television* 28/2015/1, S. 28-32.
- Barthelmes, Jürgen 1999: Fernsehen und Computer in der Familie. Für einen kreativen Umgang mit den Medien. München: Kösel.
- Bundeszentrale für politische Bildung: Die X. Weltfestspiele. Im Internet: <https://www.jugendopposition.de/index.php?id=3694>.
- Feierabend, Sabine / Plankenhorn, Theresa / Rathgeb, Thomas 2015: Always Online? – Die Medienwelt der Jugendlichen. Ergebnisse aus 15 Jahren JIM-Studie. In: *Television* 28/2015/1, S. 7-11.
- Feierabend, Sabine / Philippi, Pia / Pust-Petters, Anna 2018: funk – das ContentNetzwerk von ARD und ZDF. Quantitative und qualitative Forschung zum jungen öffentlich-rechtlichen Angebot. In: *Media Perspektiven* 1/2018 S. 10-15.
- Ferchhoff, Wilfried 2007: Jugend und Jugendkulturen im 21. Jahrhundert: Lebensformen und Lebensstile. Wiesbaden: VS Verlag.
- Gaida, Edith / Klein, Armin 2003: Schulfernsehen in der DDR. Anspruch, Möglichkeiten und Erfahrungen. In: Felsmann, Klaus-Dieter (Hrsg.): *Das Politische im Diskurs zur Medienkompetenz*. München: kopaed, S. 149-156.
- Gerd, Dietrich 2003: Eine „weltoffene“ Diktatur. Die DDR am Beginn der 70er Jahre. In: *Kulturation Online Journal für Kultur, Wissenschaft und Politik*. Nr.2.
- Gölz, Hanna / Selg, Olaf / Niemann, Julia / Schenk, Michael 2016: "Manchmal hoffe ich, dass es nicht wirklich ist." Ein Einblick in die Studie "Faszination Scripted Reality: Realitätsinszenierungen und deren Rezeption durch Heranwachsende". In: *tv diskurs* 75/2016, S. 74-77.
- Götz, Maya / Gather, Johanna 2010: Wer bleibt drin, wer fliegt raus? Was Kinder und Jugendliche aus Deutschland sucht den Superstar und Germany's Next Topmodel mitnehmen. In: *TelevIZion* 23, 1/2010, S. 56-63.
- Goldhammer, Klaus / Lessing, Michael 2006: Herausforderungen und Potenziale für Call Media in Deutschland. Berlin: Goldmedia.
- Große-Kracht, Hermann-Josef 1992: Die allmächtige Telenovela. Der grenzenlose Erfolg eines lateinamerikanischen Fernsehgenres. Zu Geschichte, Funktion und Produktion der Telenovelas des brasilianischen Fernsehsenders TV Globo. In: *Communicatio socialis* 25, 4/1999, S. 322-351.

- Hachmeister, Lutz / Lingemann, Jan 1998: Das Gefühl VIVA. Deutsches Musikfernsehen und die neue Sozialdemokratie. Universität, Fachbereich 03, Frankfurt am Main: Paper des Forschungsschwerpunkts Familien-, Jugend- und Kommunikationssoziologie.
- Hachmeister, Lutz / Rager, Günther 2005 (Hrsg.): Wer beherrscht die Medien? Die 50 größten Medienkonzerne der Welt. München: Beck.
- Hackenberg, Achim / Hajok, Daniel 2010: Castingshows und Coachingsendungen im Fernsehen: Eine Untersuchung zur Nutzung und Bewertung durch Jugendliche und junge Erwachsene. In: tv diskurs 51, 1/2010, S. 58-60.
- Hajok, Daniel / Selg, Olaf 2010: Castingshows im Urteil ihrer Nutzer. In: tv diskurs 51, 1/2010, S. 61-65.
- Hallenberger, Gerd / Kaps, Joachim (Hrsg.) 1991: Hätten Sie's gewußt? Die Quizsendungen und Game Shows des deutschen Fernsehens. Marburg: Jonas Verlag.
- Hasenberg, Peter 2006: Verletzte Gefühle, erhitzte Debatten. In: Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e. V. (Hrsg.): tv diskurs 37, 3/2006, S. 74-77.
- Hickethier, Knut 2005: „Bild‘ erklärt den Daniel“ oder „Wo ist Küblböcks Brille?“ – Medienkritik zur Fernsehshow „Deutschland sucht den Superstar“ (2003). In: Weiß, Ralph (Hrsg.): Zur Kritik der Medienkritik. Wie Zeitungen das Fernsehen beobachten. Schriftenreihe Medienforschung der LfM, Band 48, Berlin: Vistas, S. 337-394.
- Hoffmann, Kay 1990: Am Ende Video – Video am Ende? Aspekte der Elektronisierung der Spielfilmproduktion. Berlin: edition sigma.
- Holzer Daniela 1999: Die deutsche Sitcom. Format, Konzeption, Drehbuch, Umsetzung. Bergisch Gladbach: Bastei Lübbe.
- Iconkids & Youth International Research GmbH 2010: Trend Tracking Kids 2010. Aktuelle Ergebnisse zu High Interest-Themen bei Kindern und Jugendlichen in Deutschland. München.
- Janke, Klaus / Niehues, Stefan 1996: Echt abgedreht. Die Jugend der 90er Jahre. München: Beck.
- Keazor, Henry / Wübbena, Thorsten 2005: Video thrills the Radio Star. Musikvideos: Geschichte, Themen, Analysen. Bielefeld: Transcript.
- Klass, Nadine 2004: Rechtliche Grenzen des Realitätsfernsehens. Ein Beitrag zur Dogmatik des Realitätsfernsehens und des allgemeinen Persönlichkeitsrechts. Tübingen: Mohr Siebeck.
- Klaus, Elisabeth / O'Connor, Barbara 2010: Aushandlungsprozess im Alltag: Jugendliche Fans von Castingshows. In: Röser, Jutta / Thomas, Tanja / Peil, Corinna (Hrsg.): Alltag in den Medien – Medien im Alltag. Wiesbaden: VS Verlag, S. 48-72.
- Klindworth, Gisela 1995: „Ich hab so schön geweint“. Telenovelas in Mexiko. Saarbrücken: Verlag für Entwicklungspolitik.
- Klingler, Walter / Müller, Dieter K. 2009: ma 2009 Radio II: Radio gewinnt Hörer bei jungen Zielgruppen. In: Media Perspektiven 10/2009, S. 518-528.
- Körner, Torsten: „Geschichten aus der Warteschleife“. Gute Zeiten, schlechte Zeiten – die 2500. Folge. In: Funkkorrespondenz, 28.6.2002.
- Kurp, Matthias / Hauschild, Claudia / Wiese, Clemens 2002: Musikfernsehen in Deutschland. Politische, soziologische und medienökonomische Aspekte. Wiesbaden: VS Verlag.
- Liebes, Tamar / Livingstone, Sonia 1998: European Soap Operas. The Diversification of a Genre. In: European Journal of Communication, Vol. 13, 2/1998, S.147-180.
- Lindner, Bernd 2008: DDR Rock & Pop. Köln: Komet.

Lochte, Julia / Schulz, Wilfried 1998: Schlingensief! Notruf für Deutschland. Über die Mission, das Theater und die Welt des Christoph Schlingensief. Hamburg: Rotbuch.

Mackert, Gabriele 2001: Televisions – Kunst sieht fern. Wien: Ausstellungskatalog Kunsthalle Wien.

Media Perspektiven Basisdaten 2016, S. 69 und 70.

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs) (Hrsg.) 2008: JIM 2008. Jugend, Information, (Multi-) Media. Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger. Baden-Baden.

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs) (Hrsg.) 2015: JIM 2015. Jugend, Information, (Multi-) Media. Basisstudie zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland. Stuttgart.

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs) (Hrsg.) 2019: JIM 2019. Jugend, Information, Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger. Stuttgart.

Meister, Dorothee 2004: Schule und Medien. In: Helsper, Werner / Böhme, Jeanette (Hrsg.): Handbuch der Schulforschung. Wiesbaden: VS Verlag, S. 483-500.

Meister, Dorothee / Sander, Uwe 1997: Kinderalltag und Werbung zwischen Manipulation und Faszination. Neuwied, Kriftel, Berlin: Luchterhand.

Mende, Annette 2010: Das Radio in der digitalen Welt. In: Media Perspektiven 7–8/2010, S. 369-376.

Mikat, Claudia: „Die Kirche im Dorf lassen“. In: Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e. V. (Hrsg.): tv diskurs 37, 3/2006, S. 70-73.

Mitz, Rick 1980: The Great TV Sitcom Book. New York: R. Marek Publishers. Müller, Eggo

1995: Television Goes Reality. Familienserien, Individualisierung und ‚Fernsehen des Verhaltens‘. In: montage AV. Zeitschrift für Theologie & Geschichte audiovisueller Kommunikation. Jg. 4, 1/1995, S. 85-106.

Nawrocki, Joachim 1973: „Jedes Bett ist Politik“. In: Die Zeit, Nr. 29 vom 13.7.1973.

Pape, Winfried 1998: Jugend, Jugendkulturen, Jugendszenen und Musik. In: Rösing, Helmut / Phleps, Thomas (Hrsg.): Neues im Umgang mit Rock- und Popmusik. Beiträge zur Populärmusikforschung. Bd. 23. Karben: Coda, S. 99-122.

Paus-Hasebrink, Ingrid / Neumann-Braun, Klaus / Hasebrink, Uwe / Aufenanger, Stefan 2004: Medienkindheit – Markenkindheit. Untersuchungen zur multimedialen Verwertung von Markenzeichen für Kinder. München: kopaed.

Rauhut, Michael 2002: Rock in der DDR 1964 bis 1989. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung.

Schäfer, Harald 1973: Strukturuntersuchungen zur Situation der Familie vor und auf dem Bildschirm. Marburg/Lahn: Marburger Studienkreis für Europäische Ethnologie.

Schildt, Axel / Siegfried, Detlef 2009: Deutsche Kulturgeschichte. Die Bundesrepublik – 1945 bis zur Gegenwart. München: Hanser.

Schmidt, Axel / Neumann-Braun, Klaus / Autenrieth, Ulla P. 2009: Musikfernsehsender. Mythen – Markt – Monopoly. In: Schmidt, Axel / Neumann-Braun, Klaus / Autenrieth, Ulla P.: VIVA MTV! Reloaded. Baden-Baden: Nomos, S. 93-131.

Schorb, Bernd 1994: Bildungsfernsehen. In: Kreuzer, Helmut / Thomsen, Christian W. (Hrsg.): Geschichte des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland. München, S. 203-212.

Schuhbauer, Thomas 2001: Umbruch im Fernsehen, Fernsehen im Umbruch. Die Rolle des DDR-Fernsehens in der Revolution und im Prozess der deutschen Vereinigung 1989–1990 am Beispiel des Jugendmagazins „Elf 99“. Berlin: Logos-Verlag.

Schuhmacher, Gerlinde / Hammer, Daniel 2000: Humorsendungen im Fernsehen Angebot, Nutzung, Anforderungen. Media Perspektiven 12/2000, S. 562-573.

Schultheis, Christoph: Die Dekonstruktion des Trivialen. „Verbotene Liebe“, ARD. In: die tageszeitung, 6.12.1997.

Siegfried, Detlef 2008: Time Is on My Side. Konsum und Politik in der westdeutschen Jugendkultur der 60er Jahre. Göttingen: Wallstein, 2. durchgesehene Aufl.

Simon, Jeannine 2004: Wirkungen von Daily Soaps auf Jugendliche. München: R. Fischer.

Steinmetz, Rüdiger / Viehoff, Reinhold 2008: Deutsches Fernsehen Ost. Eine Programmggeschichte des DDR-Fernsehens. Berlin: Verlag für Berlin-Brandenburg.

Stiftung Haus der Geschichte / Bundeszentrale für politische Bildung 2006 (Hrsg.): Rock! Jugend und Musik in Ostdeutschland. Berlin: Ch. Links.

Thomas, Tanja 2007: Showtime für das „unternehmerische Selbst“ – Reflexionen über das Reality TV als Vergesellschaftungsmodus. In: Mikos, Lothar / Hoffmann, Dagmar / Winter.

Rainer (Hrsg.): Mediennutzung, Identität und Identifikationen. Weinheim und München: Juventa, S. 51-65.

Turecek, Oliver / Bärner, Helmut / Roters, Gunnar 2010: Videomarkt und Videonutzung 2009. In: Media Perspektiven 6/2010, S. 316-325.

Van Eimeren, Birgit / Ridder, Christa-Maria 2001: Trends in der Nutzung und Bewertung der Medien 1970 bis 2000. In: Media Perspektiven 11/2001. S. 490-504.

Wick, Klaudia: Leben in der Endlosschleife. „Verliebt in Berlin“, Sat.1. In: Berliner Zeitung, 1.9.2006.

Zentralarchiv für empirische Sozialforschung an der Universität zu Köln / Deutsches Jugendinstitut 1998: S6027: Medienstudie „Elf99“ – Resonanz der Jugendsendung in der Wende 1989. Codebuch DJI-Studien-Nr.: B31.

Zubayr, Camille / Haddad, Denise / Hartmann, Lea 2020: Tendenzen im Zuschauerverhalten. Nutzungsgewohnheiten und Reichweiten im Jahr 2019. In: Media Perspektiven 3/2020, S. 111.