

## Literaturverzeichnis „Kinderprogramme“

Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten (KEF) 2015: 19. Bericht. Download unter: [https://kef-online.de/fileadmin/KEF/Dateien/Berichte/19\\_Bericht.pdf](https://kef-online.de/fileadmin/KEF/Dateien/Berichte/19_Bericht.pdf).

Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten (KEF) 2019: 22. Bericht. Download unter: [https://kef-online.de/fileadmin/KEF/Dateien/Berichte/22\\_Bericht.pdf](https://kef-online.de/fileadmin/KEF/Dateien/Berichte/22_Bericht.pdf).

Alexander, Arno 2003: Am Anfang war das Wort ... Zeichentrick und Sandmann im deutschen Kinderfernsehen. In: Buresch, Wolfgang (Hrsg.): Kinderfernsehen. Vom Hasen Cäsar bis zu Tinky Winky, Dipsy und Co. Frankfurt/M.: Suhrkamp, S. 149-171.

Bachmair, Ben 2008: Kinderfernsehen als Thema öffentlicher Debatten: eine Einordnung in ein kulturtheoretisches Modell. In: medienpaed vom 11.8.2008.

Bichler, Michelle 2004: Japanische Zeichentrickserien im deutschen Fernsehen. In: medien+erziehung 2004/01.

Bischofová, J. 2002: On the Margins of Czech Fairy Tales. In: Journal of Central and East European Studies. 2002, No. 4, S. 1-19.

Buresch, Wolfgang 2003: Von Puppen und dem (Zeit-)Geist im deutschen Kinderfernsehen. Entwicklungen der letzten 40 Jahre. In: Buresch, Wolfgang (Hrsg.): Vom Hasen Cäsar bis zu Tinky Winky, Dipsy und Co. Frankfurt/M.: Suhrkamp, S. 11-37.

Dokumentarfilminitiative 2001: Zur Situation und zu den Rahmenbedingungen des Dokumentarfilms für Kinder (Recherchebericht). Mülheim.

Durner, Alexandra / vom Orde, Heike 2009: Grunddaten Kinder und Medien 2009/2010. Zusammengestellt aus verschiedenen repräsentativen Befragungen.

Eck, Sigrid 2000: Am Anfang was das Plüschtier – am Ende Milliardenumsätze. Märchenwelt Merchandising: Das Geschäft mit den TV und Kinofiguren. In: Tendenz, München 2/2000, S. 22-25.

Erlinger, Hans Dieter u. a. (Hrsg.) 1998: Handbuch des Kinderfernsehens. Konstanz: UVK Medien Ölschläger, 2. Überarbeitete und erweiterte Auflage, S. 641.

Feierabend, Sabine / Klingler, Walter 2010: Was Kinder sehen. Eine Analyse der Fernsehnutzung Drei- bis 13-Jähriger 2009. In: Media Perspektiven 4/2010, S. 182-194.

Feierabend, Sabine / Klingler, Walter 2011: Was Kinder sehen. Eine Analyse der Fernsehnutzung Drei- bis 13-Jähriger 2010. In: Media Perspektiven 4/2011, S. 170-181.

Feierabend, Sabine / Klingler, Walter 2016: Was Kinder sehen. Eine Analyse der Fernsehnutzung Drei- bis 13-Jähriger 2015. In: Media Perspektiven 4/2016, S. 194-205. Download unter: [http://www.ard-werbung.de/fileadmin/user\\_upload/media-perspektiven/pdf/2016/0416\\_Feierabend\\_Klingler.pdf](http://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2016/0416_Feierabend_Klingler.pdf).

Feierabend, Sabine / Scolari, Julia 2019: Was Kinder sehen. Eine Analyse der Fernsehnutzung Drei- bis 13-Jähriger 2018. In: Media Perspektiven 4/2019, S. 156-168

Fippinger, Franz 1995: Zur Geschichte des institutionalisierten Jugendschutzes. In: Bienemann, Georg u. a. (Hrsg.): Handbuch des Kinder- und Jugendschutzes. Grundlagen, Kontexte, Arbeitsfelder. Münster: Votum.

Gesellschaft zur Förderung des internationalen Jugend- und Bildungsfernsehens e. V. 2009: Runder Tisch zum Qualitätsfernsehen für Kinder. Presseinformation.

Götz, Maya 2003: Wer hat Angst vor den Teletubbies? Oder was Kinder an den Teletubbies lieben und Eltern diskutieren. In: Buresch, Wolfgang (Hrsg.): Kinderfernsehen. Vom Hasen Cäsar bis zu Tinky Winky, Dipsy und Co. Frankfurt/M.: Suhrkamp, S. 51-70.

Herausgeber:

Götz, Maya 2011: Kinder wollen Kindernachrichten. Ergebnisse einer Repräsentativbefragung von Kindern zwischen 6 und 12 Jahren. In: *Television* 24/2011/2, S. 29-30).

Greune, Rotraut 2009: *Zeitlose Verzauberung*. In: *Magie der Märchenfilme*. München: Kinder- und Jugendfilmkorrespondenz, Sonderdruck.

Hainz, Irmgard 1991: *Jugendmedienschutz und Medienpädagogik, Standortbestimmungen und Perspektiven*. München: Aktion Jugendschutz – Landesarbeitsstelle e.V. (aj-Forum).

Häußler, Silke 2003: *Programmangebote für Kinder*. In: *Medienbulletin* 02/2003, S. 66-68.

Heidtmann, Horst 1993: *Fernsehzeit ist Serienzeit. Von der zunehmenden Notwendigkeit des Seriellen im Fernsehen*. In: *Praxis Deutsch* H. 121, S. 18-25.

Hofmann, Ole 2015: *Die dargestellte Realität des Kinderfernsehens Ergebnisse einer medienanalytischen Untersuchung der Hauptfiguren im deutschen Kinderfernsehen*. In: *Television* 25/2015/1, S. 30-32.

Holzweißig, Gunter 1999: *Massenmedien in der DDR*. In: Wilke, Jürgen (Hrsg.): *Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland*. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, S. 573-601.

Kalb, Werner 1962: *Der Jugendschutz bei Film und Fernsehen. Probleme, Geschichte, Praxis*. Berlin: Luchterhand.

Krüger, Udo Michael 2009: *Zwischen Spaß und Anspruch. Kinderprogramme im deutschen Fernsehen*. In: *Media Perspektiven* 8/2009, S. 413-431.

Kübler, Hans-Dieter 1981: *Inhaltliche Trends – Ergebnisse der Verlaufsanalyse. Kinder- und Jugendfernsehen in der DDR*. In: Ders. / Rogge, Jan-Uwe / Lipp, Claudia u. a.: *Kinderfernsehsendungen in der Bundesrepublik und der DDR. Eine vergleichende Analyse*. Tübingen: Niemeyer, S. 42-67.

Löffler, Dorothee 2008: *Die Augsburger Puppenkiste und ihre Rezeption in den Medien. Dokumentation eines Traditionstheaters im Spiegel der Presse*. Saarbrücken: Vdm Verlag Dr. Müller.

Mattusch, Uwe 1998: *Nachrichten im Kinderprogramm*. In: Erlinger, Hans Dieter u. a. (Hrsg.): *Handbuch des Kinderfernsehens*. Konstanz: UVK Verlag, 2. überarbeitete und erweiterte Aufl., S. 307-320.

McGown, Alistar: *Children's Film Foundation (1951–87). Production Company, Sponsor, Distributor*. <http://www.screenonline.org.uk/film/id/1148379/>

Meister, Dorothee M. / Sander, Uwe 1997 (Hg.): *Kinderalltag und Werbung. Zwischen Manipulation und Faszination*. Neuwied: Luchterhand.

Möbus, Pamela / Heffler, Michael 2019: *Werbemarkt 2018 (Teil 1): Stagnation bei den Bruttospending*. In *Media Perspektiven* 3/2019, S. 114-125.

Mundzeck, Heike 1983: *Mutmachen mit Programm*. In: *Medium* 11/1983, Frankfurt.

Nikles, Bruno W. 2002: *Immer komplexer: Die Entwicklung der rechtlichen Regelungen zum Jugendschutz*. In: *Kind, Jugend, Gesellschaft. Zeitschrift für Jugendschutz*. Heft 4/2002. S. 119-125.

o.V.: *Entwicklung des Werbeträgers Fernsehen*. (offline)

o.V.: *History*.(offline)

Paus-Hasebrink, Ingrid 1986: *Soziales Lernen in der Sendung „Sesamstraße“*. Versuch einer Standortbestimmung. München: Minerva Publikation.

Petzold, Volker 2003: Unser ureigenes Sandmännchen. Eine deutsch-deutsche Kinderfernsehfigur in „Klassenkampf“ und Politik. In: Kulturation. Online Journal für Kultur, Wissenschaft und Politik Nr. 13, 1/2010, Jg. 33.

Projektgruppe Kinderfernsehen 1975: Wenn Ernie mit der Maus in der Kiste rappelt. Vorschulerziehung im Fernsehen. Frankfurt/M.: Fischer-Taschenbuch-Verlag.

Raabe, Claudia 2006: Soziale Orientierung durch Fernsehen. Eine Annäherung aus der Perspektive kindlicher Fernsehnutzung. Kassel: University Press.

Reufsteck, Michael / Niggemeier, Stefan 2005: Das Fernsehlexikon. München: Goldmann.

Saldecki, Dieter 1998: Die Geschichte des ARD-Kinderprogramms. Aus den Papieren eines betagten Kinderprogramm-Redakteurs. In: Erlinger, Hans-Dieter u. a. (Hrsg.): Handbuch des Kinderfernsehens. 2. Auflage, Konstanz: UVK Verlag, S. 19-28.

Schäfer, Albert / Schulte-Kellinghaus, Diana 2003: Der Kinderkanal. Ein Programm, dem Programm verpflichtet. In: Buresch, Wolfgang (Hrsg.): Kinderfernsehen. Vom Hasen Cäsar bis zu Tinky Winky, Dipsy und Co. Frankfurt/M.: Suhrkamp, S. 172-186.

Schäfer, Horst 2009: Höhen und Tiefen – Der Kinderfilm in der Bundesrepublik Deutschland in den 1950er, 1960er und 1970er Jahren. In: Schäfer, Horst / Wegener, Claudia (Hrsg.): Kindheit und Film. Geschichte, Themen und Perspektiven des Kinderfilms in Deutschland. Konstanz: UVK Verlag, S. 73-109.

Schaub, Horst / Zenke, Karl G. 1995: Wörterbuch zur Pädagogik. München: Deutscher Taschenbuch Verlag.

Schmidbauer, Michael 1987: Die Geschichte des Kinderfernsehens in der Bundesrepublik Deutschland. Eine Dokumentation. Schriftenreihe Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen, Bd. 21, München: De Gruyter Saur.

Schuhmacher, Gerlinde 2004: Fernsehsendungen mit Wissenswertem für Kinder. Ein Überblick über Angebot und Nutzung von Wissenssendungen für Kinder. In: TelevIZion 17, Nr. 1, S. 10-15.

Srubar, Helena 2008: Pan Tau & Co. Deutsch-tschechische Co-Produktionen im westdeutschen Kinderfernsehen In: Roschlau, Johannes (Hrsg.): Zwischen Barrandov und Babelsberg. Deutsch-tschechische Filmbeziehungen im 20. Jahrhundert. München: Edition Text und Kritik, S. 189-197.

Statista.de 2020: Bruttowerbeumsätze des TV-Senders Super RTL in den Jahren 2006 bis 2019: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/172779/umfrage/werbeumsaetze-von-super-rtl-seit-2003/>

Steinmetz, Rüdiger / Viehoff, Reinhold 2008 (Hrsg.): Deutsches Fernsehen Ost. Eine Programmgeschichte des DDR-Fernsehens. Berlin: Verlag für Berlin-Brandenburg.

Stipp, Horst 1999: Im Visier der amerikanischen Programmkritik. In: TelevIZion, 12. Jg., Heft 2, S. 28-30.

Stötzel, Dirk Ulf 1990: Das Magazin „Die Sendung mit der Maus“: Analyse einer Redaktions- und Sendungskonzeption. Wiesbaden: Harrassowitz.

Strobel, Christel 1989: Ota Hofman. Erziehung durch Kunst. Lexikon des Kinder- und Jugendfilms. Teil 2, Personenporträts. Meitingen: Corian.

Töpfer, Claudia 2003: Dokumentarische Fernsehformate für Kinder. Genretheoretische Einordnung dokumentarischer Fernsehformate für Kinder unter besonderer Berücksichtigung der Narration und Rezeption. Unveröffentlichte Diplomarbeit an der Hochschule für Film und Fernsehen ‚Konrad Wolf‘.

Treese, Lea 2006: Go East! Zum Boom japanischer Mangas und Animes in Deutschland. Eine Diskursanalyse. Berlin: Lit Verlag.

Van Hüllen, Rudolf 2008: Linksextremistische Medien, Bundeszentrale für politische Bildung, 16. April 2008.

vom Orde, Heike / Durner, Alexandra 2016: Grunddaten Kinder und Medien 2016  
Zusammengestellt aus aktuellen Befragungen und Studien. Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI). Download unter: [http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/Grunddaten\\_Jugend\\_Medien.pdf](http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/Grunddaten_Jugend_Medien.pdf).

vom Wege, Brigitte / Wessel, Mechthild 2008: Das Märchen-Aktionsbuch. Freiburg: Herder.

von Gottberg, Hajo 1999: Die FSK wird 50. In: tv diskurs Heft 10/1999, S. 34-45.

Wiedemann, Dieter 2001: Kinderfernsehen zwischen Fantasie und Pädagogik. Notizen zum Kinderfernsehen in der DDR. In: TelevIZion, 14/2001/2, S. 18-22.

Wiedemann, Dieter 2009: Der DEFA-Kinderfilm: Zwischen Resteverwertung und Politikdiskursen – Überlegungen zum Umgang mit einem Kulturerbe. In: Schäfer, Horst / Wegener, Claudia (Hrsg.): Kindheit und Film. Geschichte, Themen und Perspektiven des Kinderfilms in Deutschland. Konstanz: UVK Verlag, S. 111-124.

Wiedemann, Dieter 2015: Kinderfernsehen zwischen Fantasie und Anpassung Notizen zur Geschichte des Kinderfernsehens im getrennten und wiedervereinigten Deutschland. In: Televizion 28/2015/2, S. 4-12.