

► Der Zyklus der Medienaufmerksamkeit (issue attention cycle)

Wird ein Thema im Rahmen des „Zyklus der Medienaufmerksamkeit“ als besonders „heiß“ empfunden, so stehen die Chancen auf mediale Berichterstattung gut. Ist ein Thema dagegen bereits „durch“, so werden Proteste in dieser Sache selbst dann ignoriert, wenn sie faktisch (noch) zunehmen.



Quellen: Rucht: Die medienorientierte Inszenierung von Protest, bpb.de 2005 (<http://www.bpb.de/politik/innenpolitik/demografischer-wandel/70892/interesse-der-medien>)