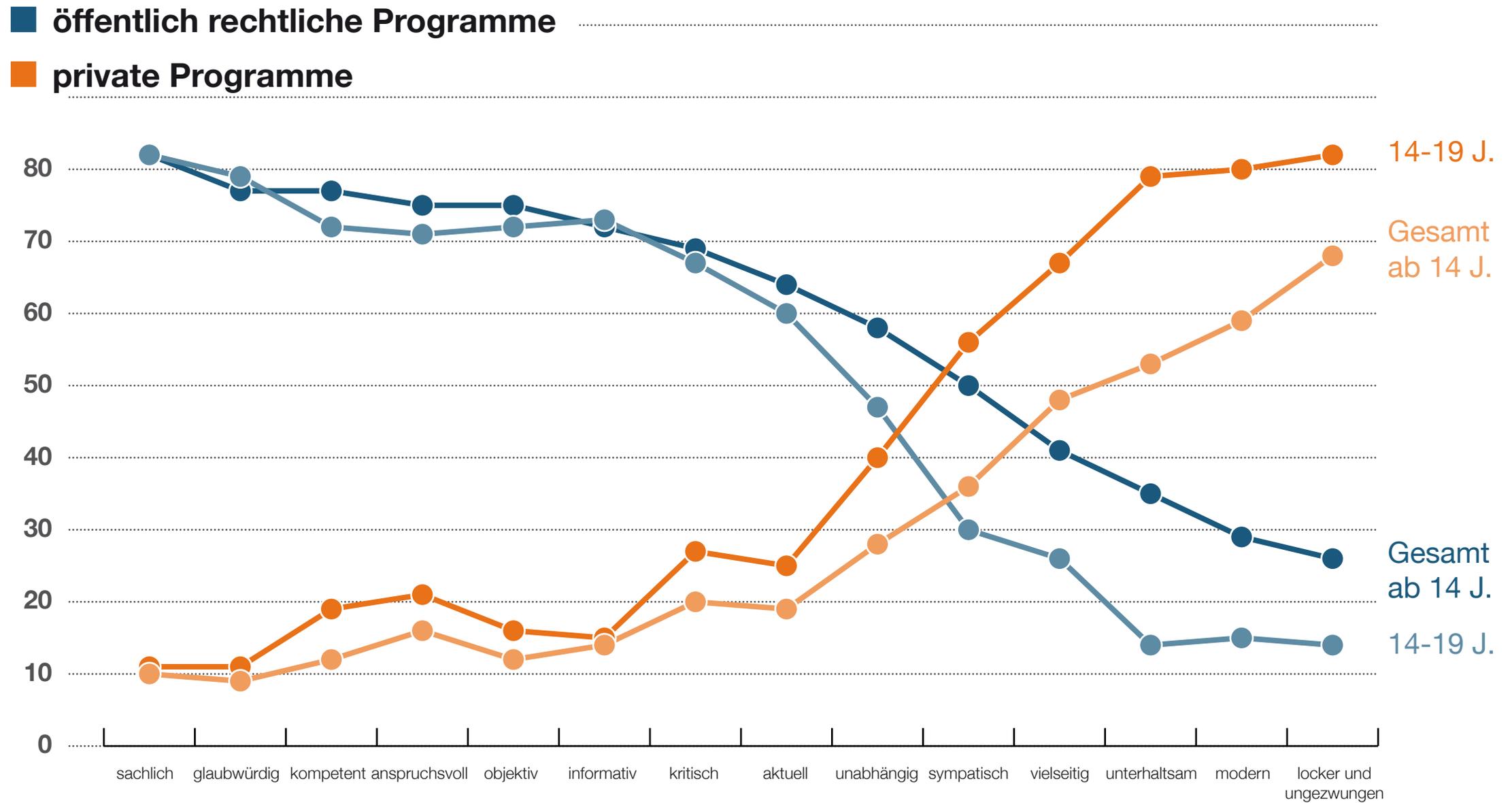


► **Images öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehprogramme nach Altersgruppen 2015**  
 „trifft eher zu ...“ in Prozent



Quelle: ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation. In: Rühle, Andrea (2016): Öffentlich-rechtliche und private Fernsehprogramme im Urteil der Zuschauer Media Perspektiven 5, S. 287

