

Reichweiten ausgewählter Fernsehprogramme 2014/2015

Im Jahr 2015 fanden keine Sportgroßereignisse wie Fußball-Welt- oder Europameisterschaften sowie Olympische Spiele statt. Dennoch sind unter den zehn meistgesehenen Sendungen des vergangenen Jahres sieben Fußballübertragungen (siehe Tabelle). Einzig der „Tatort“-Reihe gelingt es in Bezug auf die Quoten mit Fußballübertragungen mitzuhalten. Die meistgesehene Einzelsendung 2015 war sogar der Tatort "Schwanensee" mit 13,69 Mio. Zuschauern. Krimis im Allgemeinen und darunter insbesondere der "Tatort" stehen nachwievor sehr hoch in der Zuschauergunst. Diese Dominanz sticht noch deutlicher hervor, wenn man nur die Quoten der ausgestrahlten Filme betrachtet:

"Die 30 meistgesehenen Filme des Jahres 2015 sind ausschließlich ‚Tatort‘-Folgen. Auf Platz 32 findet sich mit dem ‚Polizeiruf 110‘ zwar erstmals eine andere Reihe, aber noch immer ein Krimi. Erst auf den Plätzen 42 und 43 sind mit ‚James Bond – Skyfall‘ und dem ‚Traumschiff‘ auch andere Genres vertreten. Auffallend ist außerdem die starke Stellung der öffentlich-rechtlichen Sender auf dem Gebiet von Fernseh- und Kinofilmen: Erst an Position 200 findet sich ein bei einem Privatsender ausgestrahlter Film – in diesem Fall der Fantasyfilm ‚Hänsel und Gretel: Hexenjäger‘, den bei ProSieben 4,69 Millionen Zuschauer einschalteten." (Gerhard/Zubayr: Mediaperspektiven 3/2016 S. 150)

Tab. 8 Rangreihe der meistgesehenen Einzelsendungen des Jahres 2015
Zuschauer ab 3 Jahren, Sendungslänge mindestens 10 Min.

Rangplatz	Sender	Sendung	Datum	Zuschauer in Mio	Marktanteil in %
1.	Das Erste	Tatort: Schwanensee	08.11.2015	13,69	35,5
2.	ZDF	Champions League: FC Barcelona - Bayern München	06.05.2015	13,46	43,2
3.	Das Erste	Tatort: Erkläre Chimäre	31.05.2015	13,03	37,0
4.	Das Erste	DFB-Pokal: Bayern München - Borussia Dortmund	28.04.2015	12,88	42,0
5.	RTL	Länderspiel: Deutschland - Georgien	11.10.2015	12,69	36,7
6.	ZDF	Champions League: Bayern München - FC Barcelona	12.05.2015	12,59	40,5
7.	Das Erste	Tatort: Der Himmel ist ein Platz auf Erden	12.04.2015	12,21	33,8
8.	Das Erste	DFB-Pokal: Borussia Dortmund - VfL Wolfsburg	30.05.2015	11,94	40,5
9.	RTL	Länderspiel: Schottland - Deutschland	07.09.2015	11,97	39,0
10.	RTL	Länderspiel: Georgien - Deutschland	29.03.2015	11,62	38,8

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, TV Scope, Fernsehpanel (D+EU).

Quelle: Mediaperspektiven 3/2016 S. 150.

Blickt man jedoch auf das Fernsehjahr 2014 zurück, das mit der Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien ein sportliches Großereignis zu bieten hatte, finden sich ausschließlich Fußballübertragungen unter den zehn meistgesehenen Sendungen. Auch wird deutlich, dass das Niveau der Top-Quoten wesentlich höher als im Jahr 2015 ist. Mit 34,57 Mio. Zuschauern und einem Marktanteil von 86,2 % steht das WM-Finale Deutschland-Argentinien an der Spitze der meistgesehenen Sendungen 2014. Es stellt gleichzeitig die höchste bisher gemessene Fernsehquote dar, wobei geschätzte 9,22 Mio. Zuschauer beim Public Viewing nicht mit einberechnet sind. Auch die anderen Spiele der deutschen Fußballnationalmannschaft bei der WM 2014 erreichten mindestens 25 Mio. Zuschauer. Fußball-Welt- und Europameisterschaften gehören damit zu den wenigen Sendungen, die noch richtige „Straßenfeger“ sind und den Großteil der Fernsehnation vor dem Bildschirm versammeln können.

Tab. 8 Rangreihe der meistgesehenen Einzelsendungen des Jahres 2014
Zuschauer ab 3 Jahren, Sendungslänge mindestens 10 Min.

Rangplatz	Sender	Sendung	Datum	Zuschauer in Mio	Marktanteil in %
1.	Das Erste	Fußball-WM 2014 live: Deutschland – Argentinien	13.07.14	34,57	86,2
2.	ZDF	ZDF Fußball-WM live: Brasilien – Deutschland	08.07.14	32,54	87,6
3.	ZDF	ZDF Fußball-WM live: Deutschland – Algerien	30.06.14	28,13	84,9
4.	ZDF	ZDF Fußball-WM live: USA – Deutschland	26.06.14	27,24	84,1
5.	Das Erste	Fußball-WM 2014 live: Frankreich – Deutschland	04.07.14	26,30	84,8
6.	Das Erste	Fußball-WM 2014 live: Deutschland – Portugal	16.06.14	26,29	81,7
7.	Das Erste	Fußball-WM 2014 live: Deutschland – Ghana	21.06.14	25,43	76,8
8.	Das Erste	Fußball-WM 2014 live: Niederlande – Argentinien	09.07.14	19,45	72,4
9.	ZDF	ZDF Fußball-WM live: Brasilien – Niederlande	12.07.14	17,47	63,3
10.	Das Erste	Fußball-WM 2014 live: Niederlande – Mexiko	29.06.14	17,16	57,5

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, TV Scope, Fernsehpanel (D+EU).

Quelle: Mediaperspektiven 3/2015 S. 119.

Quellen

Gerhard, Heinz; Zubayr, Camille 2015: Tendenzen im Zuschauerverhalten. Fernsehgewohnheiten und Fernsehreichweiten im Jahr 2014. In: Mediaperspektiven 3/2015 S. 110 - 125. Download unter: http://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/mediaperspektiven/pdf/2015/03-2015_Zubayr_Gerhard.pdf

Gerhard, Heinz; Zubayr, Camille 2016: Tendenzen im Zuschauerverhalten. Fernsehgewohnheiten und Fernsehreichweiten im Jahr 2015. In: Mediaperspektiven 3/2016 S. 142 - 155. Download unter: http://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/mediaperspektiven/pdf/2016/03-2016_Zubayr_Gerhard.pdf

Aktuelle Informationen:

Zubayr, Camille / Haddad, Denise / Hartmann, Lea 2020: Tendenzen im Zuschauerverhalten. Nutzungsgewohnheiten und Reichweiten im Jahr 2019. In: Mediaperspektiven 3/2020, S. 110-125. Download unter: https://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/mediaperspektiven/pdf/2020/0320_Zubayr_Haddad_Hartmann.pdf