

# Arbeitsblatt

## Produktion

### Aufgaben I: Der Produzent als kreativer Vermittler

Schau Dir das 24-Interview mit dem Produzenten Bernd Eichinger an. Informiere Dich über seine Funktion und bewerte im Gespräch mit Deinen Mitschüler/innen seine Rolle bei einer Filmproduktion. Stelle anschließend Dein Lieblingsbuch oder eines, das Dir in letzter Zeit besonders gefallen hat, in der Klasse vor. Versuche, Deine Mitschüler/innen mit Deiner Begeisterung anzustecken und sie davon zu überzeugen, dass es unbedingt verfilmt werden muss. Lass dabei begründete Überlegungen zur Besetzung der Hauptdarsteller, der Regie usw. einfließen.

### Aufgaben II:

Recherchiere im Internet verschiedene Institutionen, die die Herstellung schulischer Filme sachlich und finanziell fördern und Dich bei einer eigenen Filmproduktion beratend unterstützen. Welche Rahmenbedingungen müssen für eine Förderung eingehalten werden? Welche lokalen, regionalen und überregionalen Wettbewerbe gibt es, an denen Du Dich mit Deinen Mitschüler/innen beteiligen kannst?

Plane gemeinsam mit deinen Mitschüler/innen die Produktion eines Kurzfilms, der eure Schule oder Klasse porträtiert. Berücksichtige dabei die Phasen einer regulären Filmproduktion und versuche, die einzelnen Arbeitsschritte eines Produzenten nachzuvollziehen. Welche technischen und finanziellen Mittel hast Du zur Verfügung bzw. welche könntest Du auftreiben? Wie umfangreich soll der Film werden, wann und wie lange soll gedreht werden? Lege abschließend mit den anderen fest, wer bei der Produktion federführend und für alle weiteren Gewerke verantwortlich sein wird. Überlege, wo und wem ihr den Film abschließend präsentieren wollt.

### Aufgaben III: Herausforderung Film

Setze mit Deinen Mitschüler/innen den unter II. geplanten Kurzfilm oder einen dreiminütigen Teaser dafür um. Halte Dich dabei an die Absprachen der gemeinsamen Planung und konzentriere Dich auf die einzelnen, vorab zugewiesenen, kreativen Arbeitsbereiche.

Für die Filmproduktion ist spätestens in der Vermarktungsphase effektive, adressatengerechte Pressearbeit wichtig. Schreibe deshalb eine etwa einseitige Pressemitteilung für den in der Klasse geplanten bzw. produzierten Kurzfilm. Überlege Dir genau, an wen sich die Mitteilung richtet und welche Informationen sie demzufolge vermitteln muss.

*Erstellt von der Deutschen Filmakademie mit fachlicher Unterstützung des Mitglieds Joachim von Vietinghoff sowie in Kooperation mit der Bundeszentrale für Politische Bildung und Vision Kino – Netzwerk für Film- und Medienkompetenz.*

