



Lifestyle

Sascha Meinert, Michael Stollt

IPA Lernmedien i.A. der bpb

Mai 2009

LERNINHALTE

Auffinden und Reflexion von identitätsstiftenden Eigenschaften, Werten, Ideen und Zielen in der Werbung von heute

ZEITBEDARF

90-120 Minuten

ZIELGRUPPE UND GRUPPENGROÖÖE

ab 16 Jahre, Teilnehmerzahl 10-25

Lifestyle

(eine Rechercheübung)

Werbung in ihren unterschiedlichen Formen ist allgegenwärtig. Kaum eine Fläche oder ein Ort, an dem wir nicht über aktuelle Produkte und ihre (phantastischen) Eigenschaften informiert werden. In vielen Werbebotschaften treten dabei die klassischen Produkteigenschaften in den Hintergrund und es werden Merkmale hervorgehoben, die dem Käufer ein „Identitätsangebot“ machen bzw. für einen bestimmten Lebensstil werben.

Aufgabenstellung:

Eure Aufgabe ist es, eine Collage über den „**Lifestyle 2009**“ zu erstellen: Mit welchen identitätsstiftenden Eigenschaften wird heute geworben? Welche Werte, Ideen und Ziele werden als erstrebenswert kommuniziert? Was sind Merkmale für ein gutes Leben?

Eure Fundstücke und Beobachtungen präsentiert Ihr im Rahmen einer Powerpoint- oder Packpapierpräsentation.

Wenn noch etwas Zeit ist...

Wie würdet Ihr für teamGLOBAL werben?

Einige Tipps für die Recherche im Internet:

- Internetseiten von Unternehmen
- Videoportale (z.B. Youtube, Vimeo...)
- www.slogans.de – Eine Internetdatenbank zu Marken, Claims und Werbeslogans
- <http://www.stroeer.de/mdb.1663.0.html> - Eine Motivdatenbank (Werbeplakate)
- <http://www.meetinx.de/> – Ein Blog zu Neuigkeiten aus Werbung, Web und Marketing
- Die ZEIT online – Thema: Plakatwerbung
http://www.zeit.de/themen/Wirtschaft/Werbung_und_Marketing/werbemedium/plakatwerbung/index
- ...

