

Beispiel für Brainstorming-Regeln:

- Quantität ist wichtiger als Qualität!
- Jede Idee (auch die verrückteste) ist willkommen!
- Kritik und Kommentare sind verboten!
- Lassen sie sich von anderen Ideen inspirieren!

Diese Kopiervorlage wird Ihnen zur Verfügung gestellt vom

Deutschen Kinderhilfswerk e.V.
Leipziger Straße 116 - 118
10117 Berlin

Fon: +49-30-3086930
Fax: +49-30-2795634

