

Sportgroßveranstaltungen haben eine beachtliche gesellschaftliche Strahlkraft. Staaten nutzen sie deshalb gerne, um ihr Image im In- und Ausland zu gestalten. Gleichzeitig gibt es auch Kritik.

Austragungsorte von Sportgroßveranstaltungen

1 a) Die Olympischen Spiele und die Fußballweltmeisterschaft (WM) der Männer gehören zu den größten Sportveranstaltungen der Welt. Ordne die Austragungsorte den Jahreszahlen zu. Tausche das Arbeitsblatt mit deiner Nachbarin/deinem Nachbarn und füllt jeweils die Lücken des/der anderen aus.

	Río de Janeiro	Russland	Kanada/Mexiko/USA		
Katar	Olympische Winterspiele	Olympische Sommerspiele	Fußball-WM der Männer	Sotschi	
Los Angeles	2010 Vancouver	2012	2010 Südafrika	Tokio	
London	2014	2016	2014	Peking	
	2018	2020/21	2018		
Vancouver	2022	2024	2022	Paris	
	2026	2028	2026		
Brasilien	Pyeongchang	Südafrika	Mailand/Cortina d'Ampezzo		
Nordamerika	Mittel- und Südamerika	Europa	Afrika	Asien	Ozeanien
I			I		

b) Vervollständigt zusammen die Strichliste: Setzt einen Strich pro Sportgroßveranstaltung in einem Land/einer Stadt auf dem jeweiligen Kontinent. Was fällt euch auf?

Imagepflege des Austragungsorts?

2 Das Bundesinnenministerium (BMI) beschreibt die Fußball-WM 2006 in Deutschland auf seiner Website so:

Q1 Mit der Ausrichtung von Sportgroßveranstaltungen präsentiert sich Deutschland immer wieder als gastfreundliches und welt-offenes Land. Unvergessen bleibt das „Sommermärchen“ der Fußball WM 2006 in Deutschland, das sowohl nach außen ein positives Bild transportierte als auch das Land nach innen vereinte. Die starken Emotionen, die nicht nur die Athletinnen und Athleten, sondern auch die Zuschauerinnen und Zuschauer vor Ort und vor dem Fernseher erleben, geben Sportgroßveranstaltungen einen einzigartigen Charakter. Werte wie Vielfalt, Integration, Teilhabe und Inklusion können wirksam transportiert und gelebt werden sowie Begeisterung für unsere Nation und die Werte des Sports geweckt werden.

a) Analysiere: Wie beurteilt die Bundesregierung in Q1 die Austragung der WM mit Blick auf ...

... die **eigene Bevölkerung**?

... das **Ausland**?

b) Betrachtet die Bilder Q2 und Q3 – welche negativen Auswirkungen kann die Ausrichtung einer Sportgroßveranstaltung für das Image eines Landes und/oder für die Bevölkerung selbst haben? Fallen euch weitere Auswirkungen ein? Diskutiert in der Gruppe.



Sportgroßveranstaltungen – auch wieder in Deutschland?

3 a) 2021 hat das BMI die „Nationale Strategie Sportgroßveranstaltungen“ veröffentlicht. Scanne den QR-Code und suche auf bmi.bund.de die „Nationale Strategie Sportgroßveranstaltungen – Kurzfassung“. Fasse zusammen, welche „Kernanliegen“ die Strategie verfolgt.



Q4 Olympische Spiele 2026
Calgary sagt Nein zu Olympia

29. November 2015, 22:50 Uhr Referendum
Hamburg sagt Nein zu Olympia 2024

Q5

b) Betrachte die Schlagzeilen in Q4 und Q5: Woran könnte es liegen, dass sich die Bevölkerungen in demokratischen Ländern mehrheitlich gegen die Austragung einer Sportgroßveranstaltung entscheiden? Beziehe in deine Überlegungen die Diskussion aus Aufgabe 2b) ein.