

ARBEITSBLATT
17

Europa auf dem Weg zu einem gemeinsamen Markt (2)

2 Was bewirkt eine Zollunion?

Anhand folgender Modellrechnung kannst du selbst herausfinden, wie eine Zollunion den Handel zwischen Ländern verändert.

➡ 1. Welche Auswirkungen hat die Bildung einer Zollunion? Ergänze die Abb. 4.

a) Ausgangslage: In den Ländern **B** und **C** wird ein vergleichbares Produkt, aber zu unterschiedlichen Preisen hergestellt. In Land **A** wird dieses Produkt nicht hergestellt. Die Importeure aus Land **A** kaufen das günstigere Produkt aus Land **C**.

– Abb. 3

Land A	Land B	Land C
	Produkt 98,00 Euro	Produkt 95,00 Euro
	10 % Zoll 9,80 Euro	10 % Zoll 9,50 Euro
	Importpreis 107,80 Euro	Importpreis 104,50 Euro

Import aus Land C

b) Zollunion: Die Länder **A** und **B** bilden eine Zollunion (vgl. EWG von 1957). Die Binnenzölle entfallen, der gemeinsame Außenzoll gegenüber Drittstaaten (Land **C**) beträgt 10 %.

– Abb. 4

Land A	Land B	Land C
	Produkt 98,00 Euro	Produkt 95,00 Euro
	Zoll Euro	10 % Zoll Euro
	Importpreis Euro	Importpreis Euro

Zollunion

Import aus Land C zu _____ Euro

➡ 2. Ökonomen sprechen hier von einem „handelsumlenkenden Effekt“. Erkläre diesen Begriff.

➡ 3. Was geschieht, wenn auch Land **C** (z.B. bei einer EU-Erweiterung) der Zollunion beitrifft? Beschreibe die Konsequenzen für die Produzenten in Land **B** und die Konsumenten in Land **A**.

3 Was bringen größere Märkte?

Die Schaffung eines länderübergreifenden Binnenmarktes beseitigte Barrieren, die dem internationalen Austausch von Waren und Dienstleistungen in Europa zuvor im Wege standen (z.B. Zölle und nichttarifäre Handelshemmnisse, vgl. AB 16). Der ungehinderte Zugang zu einem größeren Markt erhöht auch die Absatzchancen von Unternehmen.

Eine einfache Kostenrechnung zeigt, dass mit steigender Produktionsmenge ein größerer Gewinn erwirtschaftet werden kann. Im folgenden Beispiel wird angenommen, dass ein Unternehmer seine Verkaufszahlen von Jahr zu Jahr steigert.

➡ 1. Welche Kostenersparnis lässt sich durch die Erhöhung der Produktionsmenge erzielen? Errechne die fehlenden Werte:

	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr	4. Jahr
Verkaufte Stückzahl bzw. Produktion	5.000 Euro	10.000 Euro	20.000 Euro	25.000 Euro
Gesamte Fixkosten des Unternehmens	100.000 Euro	100.000 Euro	100.000 Euro	100.000 Euro
Variable Kosten pro Stück	10 Euro	10 Euro	10 Euro	10 Euro
Fixkosten pro Stück	20 Euro	_____ Euro	_____ Euro	_____ Euro
Stückkosten	30 Euro	_____ Euro	_____ Euro	_____ Euro

Worterklärung: Bei der Herstellung eines Produktes entstehen dem Unternehmen fixe (feste) und variable (veränderliche) Kosten. Fixe Kosten in ihrer Gesamtheit (z.B. für Kredite, Forschung und Entwicklung) fallen stets in gleicher Höhe an, unabhängig davon, wie viel hergestellt bzw. verkauft wird. Die variablen Kosten (z.B. für die zu verarbeitenden Rohstoffe) steigen mit der Herstellungsmenge.

➡ 2. Formuliere deine Erkenntnis aus dem Rechenbeispiel als allgemeine Regel.