



Федеральный Центр Политического Образования

(Bundeszentrale für politische Bildung)

Федеральный Центр Политического Образования/bpb был создан в 1952 г. как «Бундесцентрале фюр Хайматдинст» (Bundeszentrale für Heimatdienst). Правительство Федеративной Республики Германии подчёркивало таким образом значение внешкольного политического образования. Ещё в Веймарской Республике существовало похожее ведомство под названием «Райхсцентрале фюр Хайматдинст» (Reichszentrale für Heimatdienst). Также и в то время его задачей являлось ознакомление населения Веймарской Республики, после потерпевшей крах системы правления, с парламентарской правительственной реформой и политическими правилами демократии.

На основе «Бундесцентрале фюр Хайматдинст» в мае 1963 года возник сегодняшний Федеральный Центр Политического Образования. В результате этого переименования была отмечена ответственность государства, которую оно несёт за политическое образование. Стимулировать понимание политического содержания, укреплять демократическое сознание и усиливать готовность к участию в политической работе - эта задача, как говорится в недавнем постановлении о bpb, в сущности не изменилась за прошедшие 50 лет. Как и прежде bpb осуществляет свою деятельность на основе возложенной на себя общественной, педагогической и публицистской ответственности. При этом он опирается на научный совет, консультирующий его по специальным вопросам. Кураторий, состоящий из членов Германского Бундестага, следит за политическим равновесием и эффективностью в работе bpb.

Важными темами 70-х годов были восточная политика, феномен терроризма, а также разработка дидактических концепций и исследование новых информационных технологий. Работа bpb в 80-е годы была охарактеризована полемикой на темы экологии и по вопросам политики мира. К первостепенным темам 90-х годов относились немецкое единство и другие вопросы европейского сплочения. На рубеже тысячелетий на первый план встали такие темы как общественные изменения за счёт новых технологий и требования к супранациональным сообществам. Сегодня большую роль играют кроме того такие темы как ксенофобия, правый экстремизм, недовольство политикой и с 11-го сентября 2001 г. снова терроризм. Параллельно с этим произошла переориентация в отношении тем, средств массовой информации и целевых групп.

В число целевых групп входят мультипликаторы, а также лица, влияющие на общественное мнение, и заинтересованные граждане. Кроме того, в новом тысячелетии bpb усиленно делает ставку на предложения для молодёжи и молодых взрослых. Благодаря своей новой направленности bpb теперь непосредственно обращается к молодёжи и разрабатывает специальные предложения, т. е. политическое образование происходит с определённой целенаправленностью. Дополнительно bpb поддерживает более 300 признанных представителей учебных заведений, работающих в сфере политического образования.

Центральное место в предложениях bpb занимают многочисленные мероприятия как конгрессы, конференции, семинары на политические темы, а также учебные поездки, конкурсы, выставки и фестивали. В эпоху средств массовой информации добавились новые методы коммуникации. Bpb использует кроссмедиаальный подход и разрабатывает содержания для новых форматов как CD-ROM и интернетные платформы. Эти продукты позволяют объединить передачу информации и взаимосвязь между гражданами. Существенным элементом предложения является веб-сайт www.bpb.de в новом дизайне и с многочисленными инновативными фьючерами. Так например здесь можно найти интервью на видео и два справочника с ключевыми словами и статьями на политические темы.

Классическими продуктами bpb являются печатные продукты – периодические издания и книги. К периодическим изданиям относятся «Информатионен цур политишен Бильдунг» (Informationen zur politischen Bildung), предназначенные в первую очередь для преподавания в школах. Другой известной публикацией bpb является вкладыш «Аус Политик унд Цайтгешихте» (Aus Politik und Zeitgeschichte) к еженедельной газете «Парламент» (Das Parlament). Благодаря новому фирменному продукту для молодёжи «флутер» (fluter) bpb обращается к молодым читателям. Молодёжный журнал выходит десять раз в год как издание «он-лайн» и четыре раза в год в печатном формате. К книжным изданиям относятся в том числе «Шрифтенрайе» (Schriftenreihe), «Рехтсрайе» (Rechtsreihe) и серия «Дойче ЦайтБильдер» (Deutsche ZeitBilder). Предложение пополняется публикациями для специфических целевых групп.

Отдельные публикации и издания на базе кооперации с издательствами дополняют предложение.

Bundeszentrale für politische Bildung
Adenauerallee 86
53113 Bonn

Tel +49 (0)18 88 515-0
Fax +49 (0)18 88 515-113
info@bpb.de
www.bpb.de