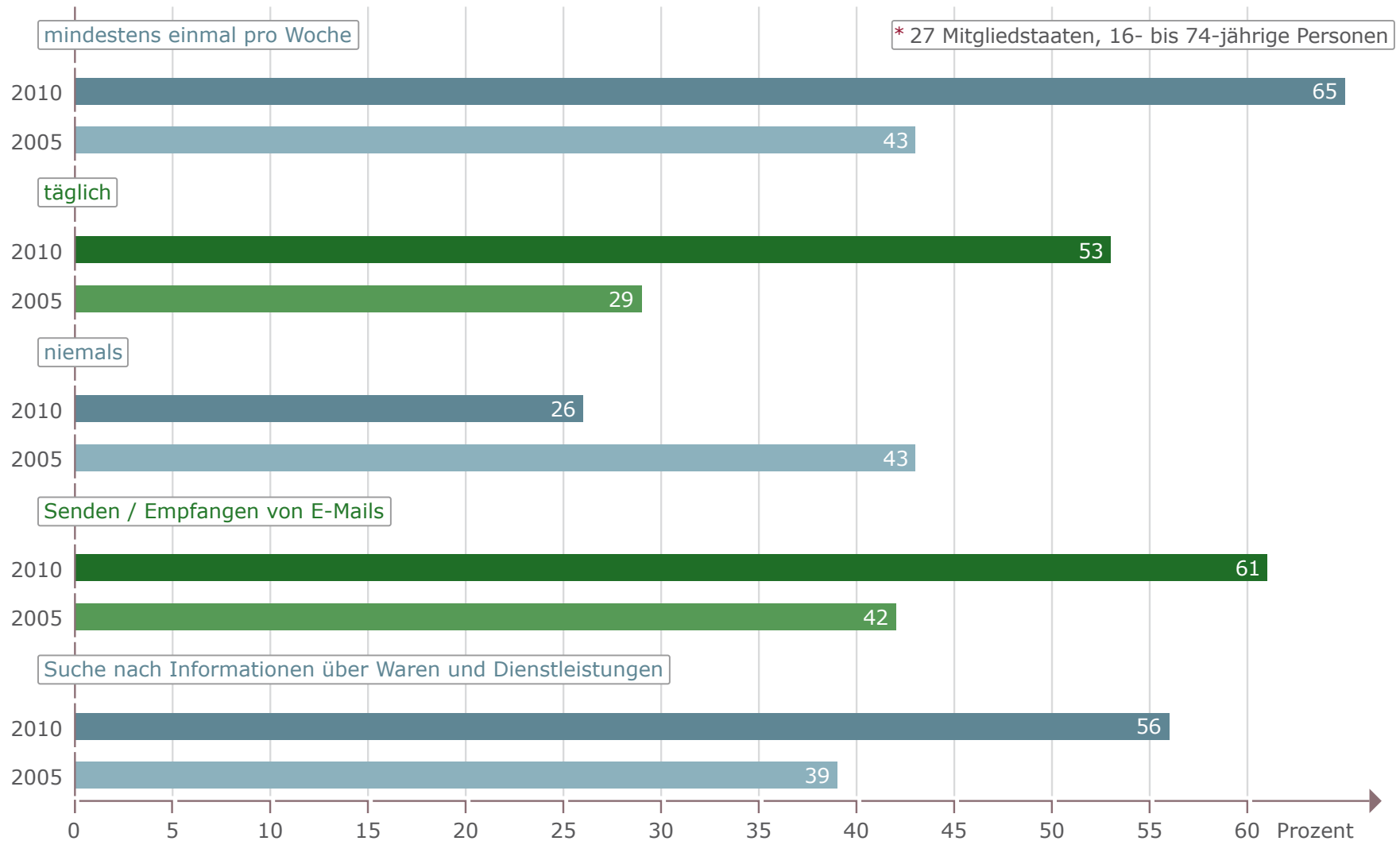


■ Internetnutzung nach Nutzungsart (Teil 1)

In Prozent, Europäische Union*, 2005 und 2010



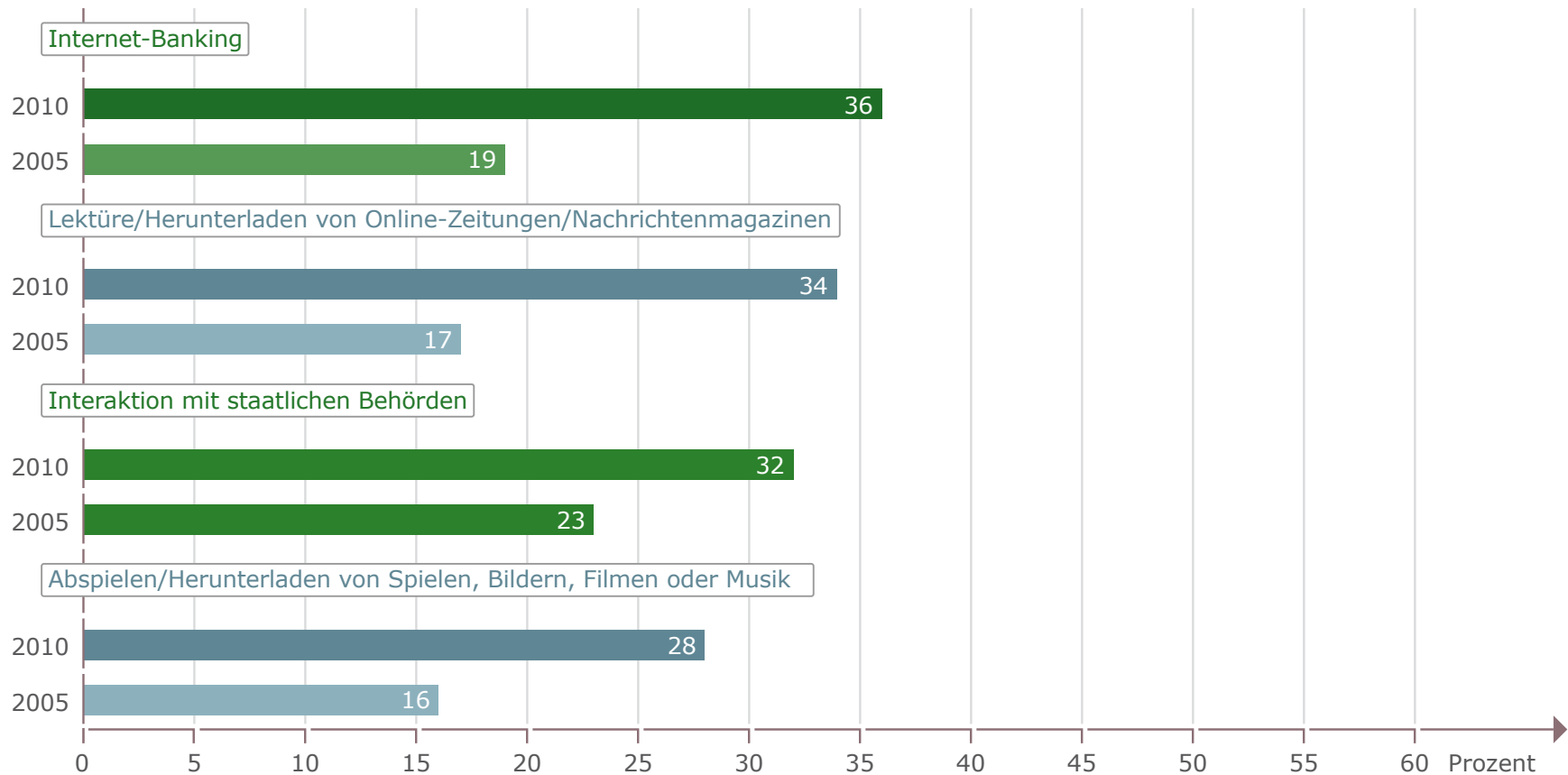
Quelle: Eurostat: Online-Datenbank: Computer und das Internet (Stand: 05/2011)
 Lizenz: Creative Commons by-nc-nd/3.0/de
 Bundeszentrale für politische Bildung, 2012, www.bpb.de



■ Internetnutzung nach Nutzungsart (Teil 2)

In Prozent, Europäische Union*, 2005 und 2010

* 27 Mitgliedstaaten, 16- bis 74-jährige Personen



Quelle: Eurostat: Online-Datenbank: Computer und das Internet (Stand: 05/2011)
Lizenz: Creative Commons by-nc-nd/3.0/de
Bundeszentrale für politische Bildung, 2012, www.bpb.de

■ Internetnutzung nach Nutzungsart und Altersgruppe

■ Fakten

Bezogen auf das Jahr 2010 nutzten in der Europäischen Union (EU) 65 Prozent der 16- bis unter 75-jährigen Bevölkerung mindestens einmal pro Woche das Internet. Werden unterschiedliche Altersgruppen betrachtet, weichen die Werte allerdings deutlich von diesem Durchschnitt ab. In der Gruppe der 16- bis unter 25-Jährigen gaben 90 Prozent an, das Internet regelmäßig zu nutzen, 78 Prozent dieser Altersgruppe waren sogar täglich online. Hingegen nutzten bei den 25- bis unter 55-Jährigen nur knapp drei Viertel mindestens einmal pro Woche das Internet (73 Prozent) und bei den 55- bis unter 75-jährigen Personen sinkt der Wert weiter auf 37 Prozent.

Entsprechend gab auch mehr als die Hälfte der 55- bis unter 75-Jährigen an, das Internet zum Zeitpunkt der Erhebung noch niemals genutzt zu haben (54 Prozent). Bei den 25- bis unter 55-Jährigen galt dies für weniger als ein Fünftel (18 Prozent), bei den 16- bis unter 25-Jährigen sogar nur für 4 Prozent. Allerdings ändern sich diese Werte nicht nur durch ein „Nachrücken“ der jüngeren Jahrgänge: Bezogen auf das Jahr 2005 gaben noch 73 Prozent der 55- bis unter 75-Jährigen an, noch nie das Internet genutzt zu haben – also 19 Prozentpunkte mehr als bei der Erhebung für das Jahr 2010.

Der Anteil der Internet-Nutzer fällt jedoch nicht in allen Nutzungsbereichen gleich aus. Im Gegenteil bestehen große Unterschiede zwischen den einzelnen Nutzungsarten. EU-weit und bezogen auf das Jahr 2010 nutzten 61 Prozent der 16- bis unter 75-jährigen Bevölkerung das Internet, um E-Mails zu senden bzw. zu empfan-

gen. 56 Prozent suchten online nach Informationen über Waren und Dienstleistungen. Und mehr als ein Drittel der Befragten gab an, „Internet-Banking“ zu nutzen (36 Prozent) – ein hoher Wert, wenn berücksichtigt wird, dass es sich bei Bankgeschäften um einen sensiblen Bereich handelt, der viel Vertrauen voraussetzt. Mit 44 Prozent war Internet-Banking in der Gruppe der 25- bis unter 55-Jährigen am weitesten verbreitet. Allerdings hat sich der entsprechende Wert sowohl bei der jüngeren als auch bei der älteren Altersgruppe zwischen 2005 und 2010 mehr als verdoppelt – und zwar von 16 auf 34 Prozent bzw. von 10 auf 21 Prozent.

Rund ein Drittel der 16- bis unter 75-jährigen Bevölkerung nutzte bezogen auf das Jahr 2010 das Internet, um Online-Zeitungen/ Nachrichtenmagazine zu lesen bzw. herunterzuladen (34 Prozent). Ebenfalls rund ein Drittel griff auf das Internet zurück, um mit staatlichen Behörden zu interagieren (32 Prozent). Dabei hatten die 55- bis unter 75-Jährigen mit 18 Prozent zwar den niedrigsten Wert von den drei Altersgruppen, mit einem Plus von 63,6 Prozent aber auch die höchste Steigerungsrate im Zeitraum 2005 bis 2010.

Bei keiner der hier betrachteten Nutzungsarten ist der Einfluss des Alters größer als beim „Abspielen/Herunterladen von Spielen, Bildern, Filmen oder Musik“. Während der entsprechende Wert bei den 16- bis unter 25-Jährigen bei 61 Prozent lag, waren es bei den 25- bis unter 55-Jährigen lediglich 29 Prozent und bei den 55- bis unter 75-Jährigen sogar nur 9 Prozent.



■ **Internetnutzung nach Nutzungsart und Altersgruppe**

Schließlich zählte sich EU-weit knapp ein Fünftel der 16- bis unter 75-Jährigen zu den Personen, die mittels Laptop und drahtloser Internetverbindung außerhalb der Wohnung oder des Arbeitsplatzes auf das Internet zugreifen (19 Prozent). Bei den 16- bis unter 25-Jährigen galt dies für 30 Prozent, bei den 55- bis unter 75-Jährigen für 8 Prozent.

■ **Datenquelle**

Eurostat: Online-Datenbank: Computer und das Internet: Einzelpersonen – Zusammenfassung der EU Aggregate (Stand: 05/2011)

■ **Begriffe, methodische Anmerkungen oder Lesehilfen**

Als Personen, die das Internet regelmäßig nutzen, gelten Privatpersonen im Alter von 16 bis unter 75 Jahren, die in den drei Monaten vor der Erhebung durchschnittlich einmal pro Woche auf das Internet zugegriffen haben. Einbezogen sind alle Nutzungsorte und Zugangsverfahren.

Personen, die das Internet nie nutzen, sind Privatpersonen, die nie das Internet genutzt haben – weder zu Hause oder bei der Arbeit noch anderswo, weder für private noch für dienstliche Zwecke.

■ ■ Internetnutzung nach Nutzungsart und Altersgruppe (Teil 1)

In Prozent, Europäische Union*, 2005 und 2010

	2005	2010
	Internet-Nutzung: mindestens einmal pro Woche	
insgesamt	43	65
16 bis 24 Jahre	68	90
25 bis 54 Jahre	49	73
55 bis 74 Jahre	19	37
	Internet-Nutzung: täglich	
insgesamt	29	53
16 bis 24 Jahre	43	78
25 bis 54 Jahre	34	60
55 bis 74 Jahre	12	28
	Internet-Nutzung: niemals	
insgesamt	43	26
16 bis 24 Jahre	14	4
25 bis 54 Jahre	36	18
55 bis 74 Jahre	73	54
	Internet-Nutzung: Senden/Empfangen von E-Mails	
insgesamt	42	61
16 bis 24 Jahre	64	84
25 bis 54 Jahre	48	69
55 bis 74 Jahre	19	35

	2005	2010
	Internet-Nutzung: Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen	
insgesamt	39	56
16 bis 24 Jahre	51	69
25 bis 54 Jahre	46	65
55 bis 74 Jahre	17	32
	Internet-Nutzung: Internet-Banking	
insgesamt	19	36
16 bis 24 Jahre	16	34
25 bis 54 Jahre	25	44
55 bis 74 Jahre	10	21
	Internet-Nutzung: Lektüre/ Herunterladen von Online-Zeitungen/ Nachrichtenmagazinen	
insgesamt	17	34
16 bis 24 Jahre	26	42
25 bis 54 Jahre	20	40
55 bis 74 Jahre	7	19

* 27 Mitgliedstaaten



■ Internetnutzung nach Nutzungsart und Altersgruppe (Teil 2)

In Prozent, Europäische Union*, 2005 und 2010

	2005	2010
	Internet-Nutzung: Interaktion mit staatlichen Behörden	
insgesamt	23	32
16 bis 24 Jahre	24	30
25 bis 54 Jahre	29	39
55 bis 74 Jahre	11	18
	Internet-Nutzung: Abspielen/ Herunterladen von Spielen, Bildern, Filmen oder Musik	
insgesamt	16	28
16 bis 24 Jahre	45	61
25 bis 54 Jahre	15	29
55 bis 74 Jahre	3	9
	Personen, die mittels Laptop und drahtloser Internetverbindung außerhalb der Wohnung/ des Arbeitsplatzes auf das Internet zugreifen	
insgesamt	–	19
16 bis 24 Jahre	–	30
25 bis 54 Jahre	–	21
55 bis 74 Jahre	–	8

* 27 Mitgliedstaaten

Quelle: Eurostat: Online-Datenbank: Computer und das Internet:
Einzelpersonen – Zusammenfassung der EU Aggregate (Stand: 05/2011)