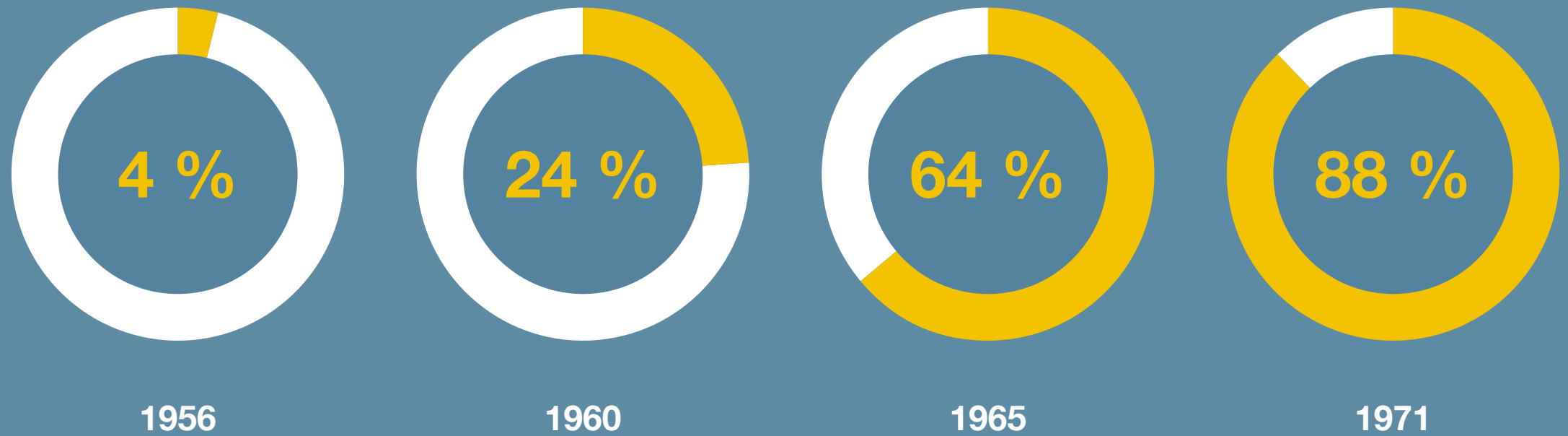


► Diffusion der Fernsehnutzung in der Bundesrepublik Deutschland
Bevölkerung 16 – 70 Jahre

Anteil der Bevölkerung mit Zugang zu einem Fernseher



Quelle: Köcher/Bruttel (2011), S. 15; vgl. auch Krüger (1997)

CC BY-NC-ND

