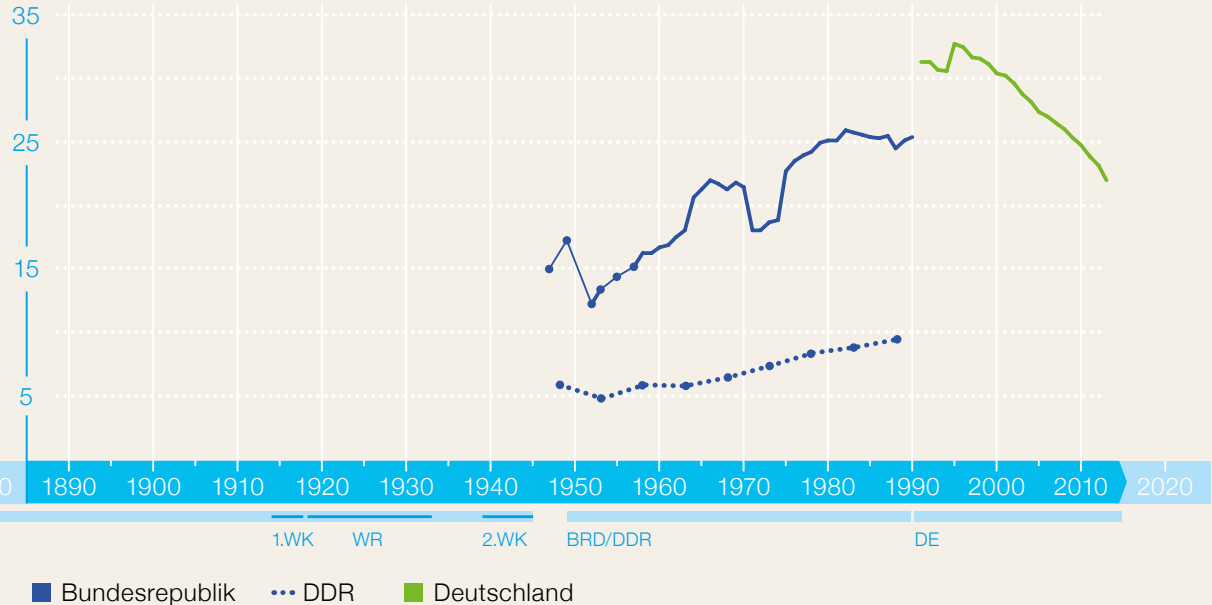


► Abb 1 Verkaufsauflage von Tageszeitungen – in Millionen



Quelle: Heike Wolter/Bernd Wedemeyer-Kolwe, Kultur, Tourismus und Sport, in: Thomas Rahlf (Hg.), Deutschland in Daten. Zeitreihen zur Historischen Statistik, Bonn 2015, S. 157

Lizenz: Creative Commons by-nc-nd/3.0/de | Bundeszentrale für politische Bildung 2015 | www.bpb.de