

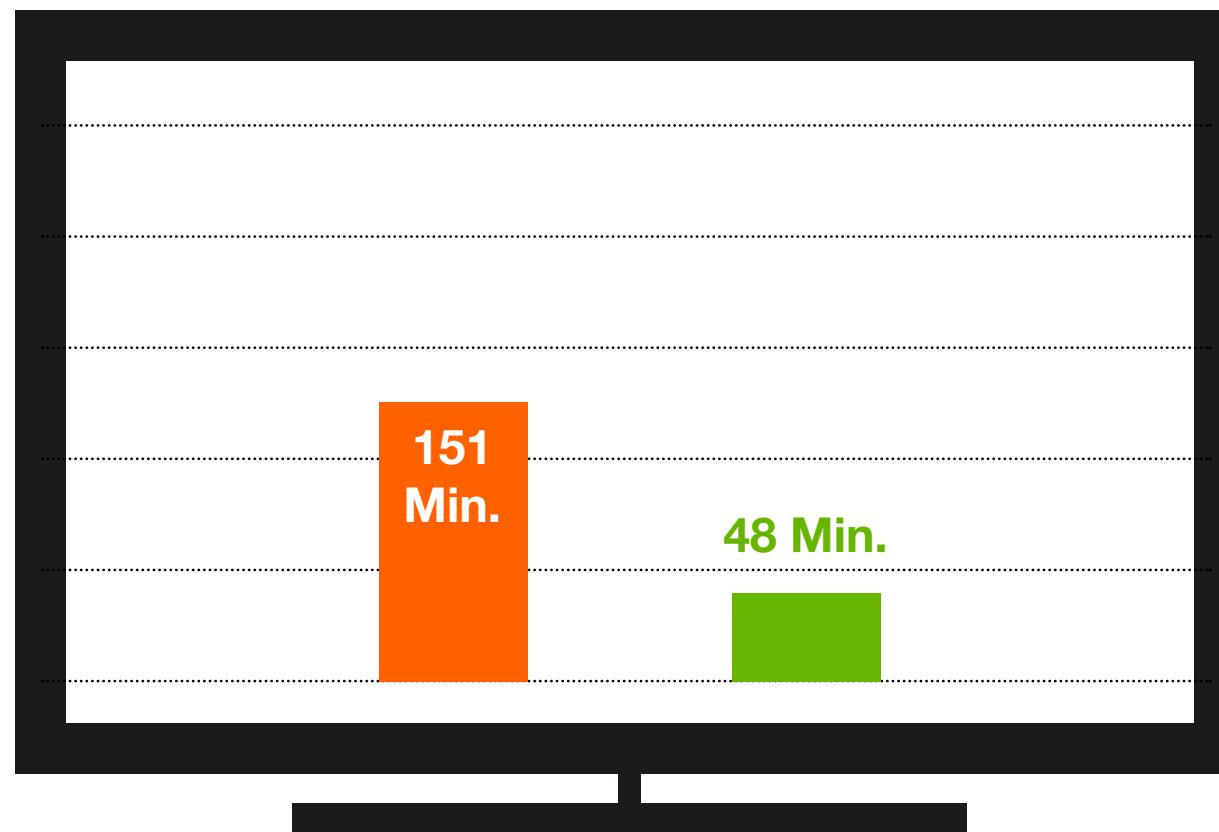
► Durchschnittliche tägliche Mediennutzungsdauer junger Menschen im Vergleich zur Gesamtbevölkerung (2023)

Personen ab 14 Jahren, in Minuten

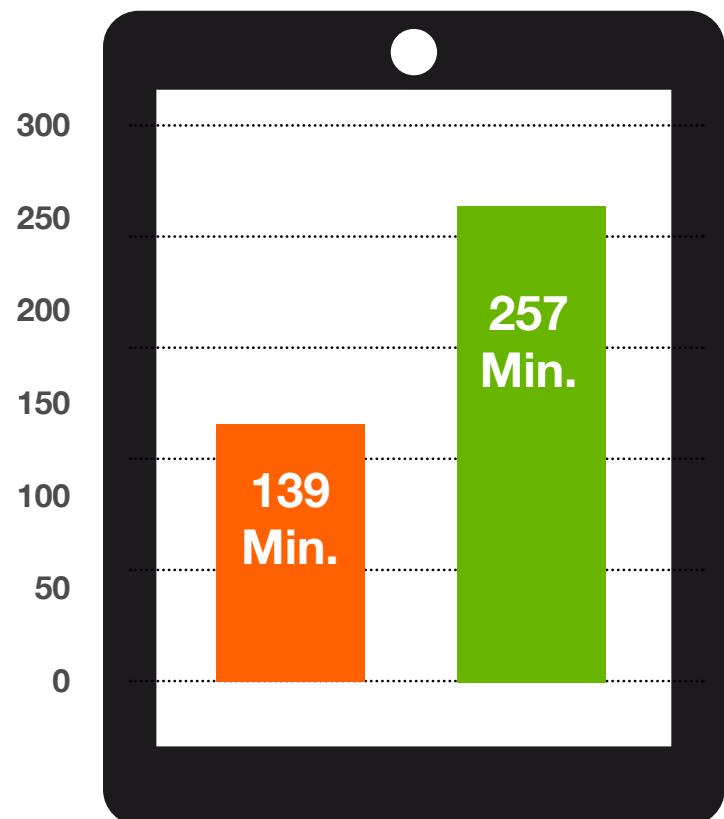
■ Bevölkerung gesamt

■ 14 - 29 Jahre

Fernsehen



Mediale Internetnutzung



Quelle: Kupferschmitt/Müller 2023, S. 12; Beisch/Koch 2023, S. 5.



Hinweis: Ab 2024 werden die bisherigen Studien ARD/ZDF-Massenkommunikation Langzeitstudie (seit 1964), die ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends (seit 2017) und die ARD/ZDF-Onlinestudie (seit 1997) in die neue ARD/ZDF-Medienstudie überführt. Methodik und Bezugsgrößen wurden der Medienentwicklung angepasst.
Weitere Informationen: www.ard-media.de/media-perspektiven/studien/ard/zdf-medienstudie