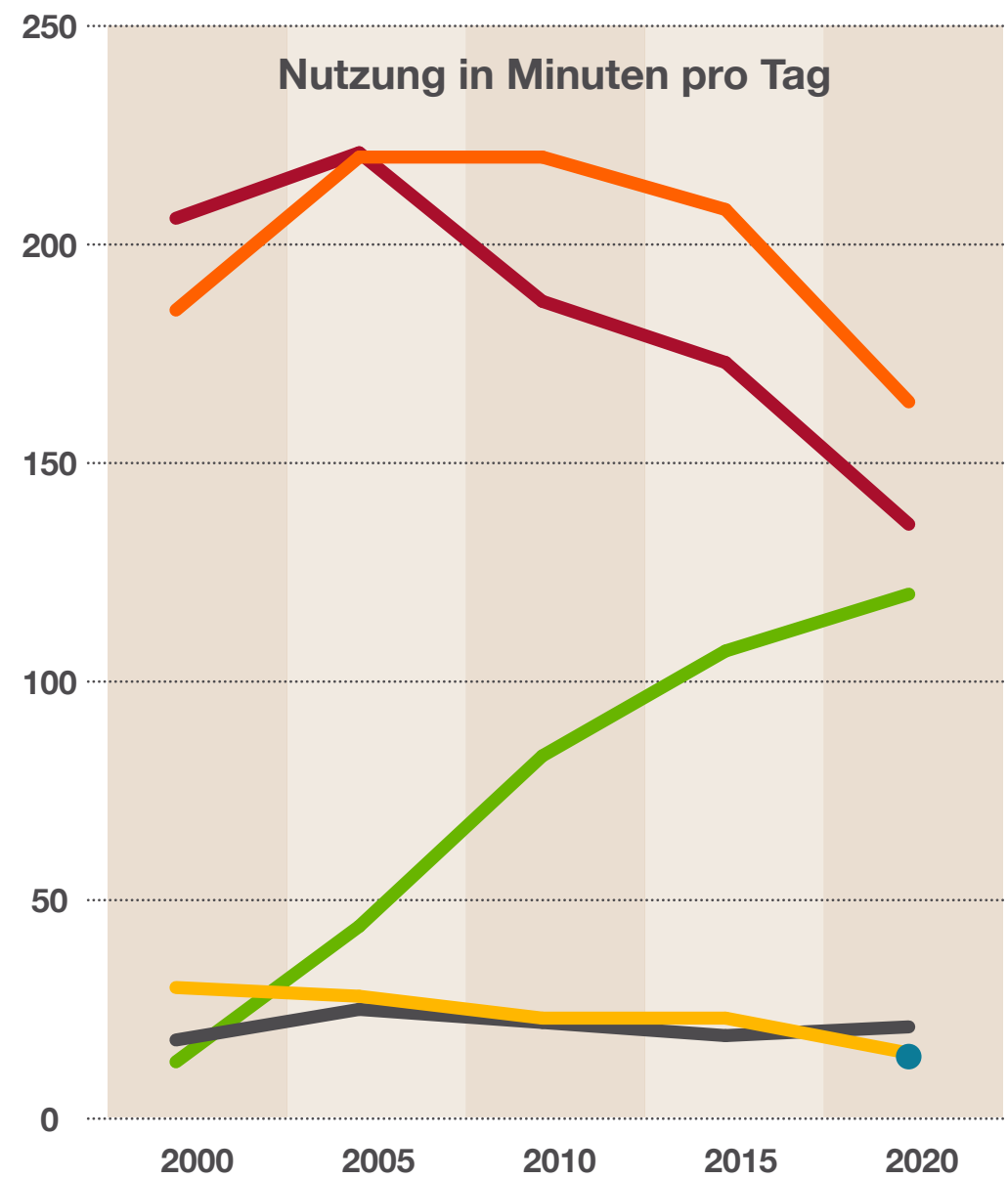
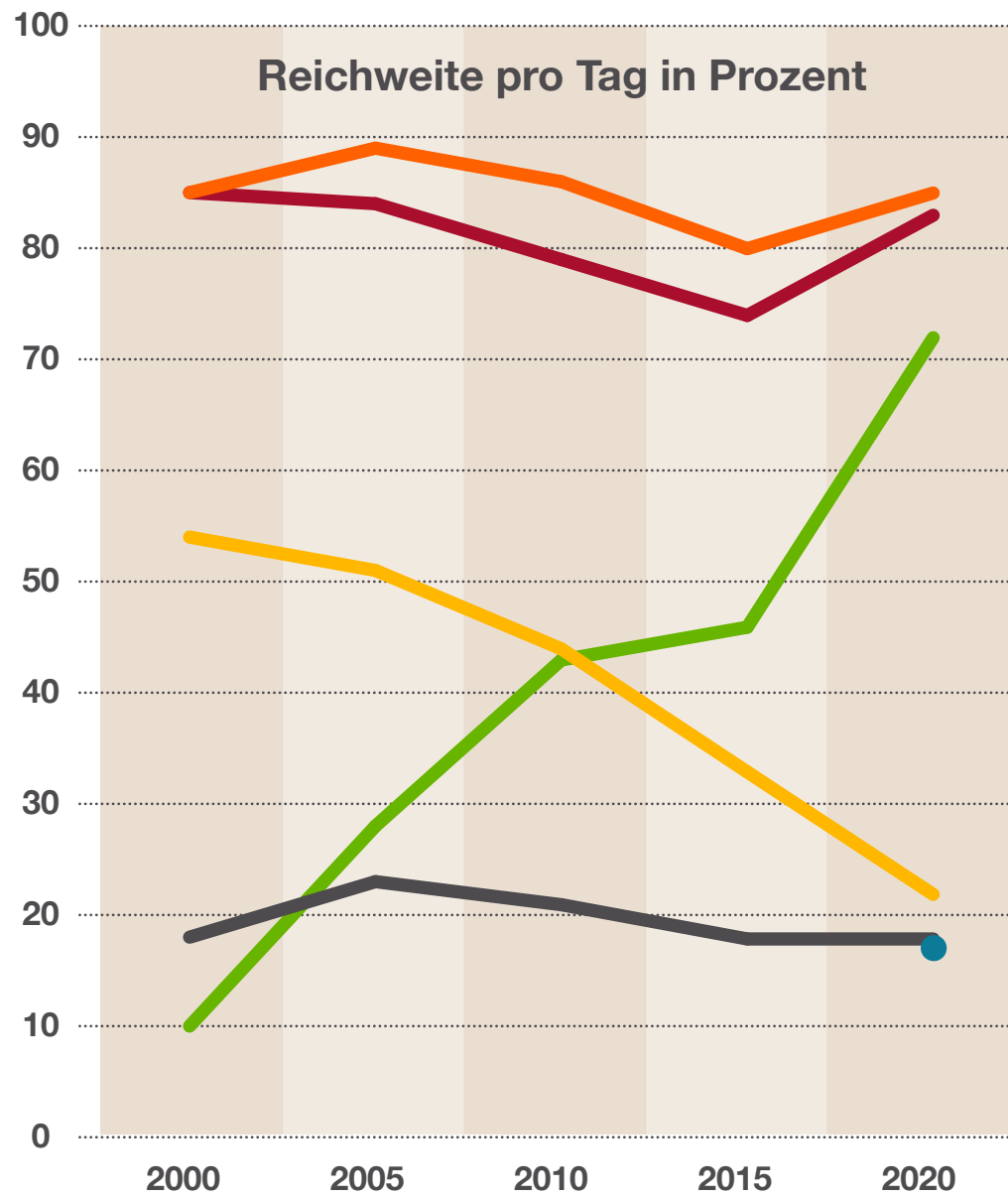
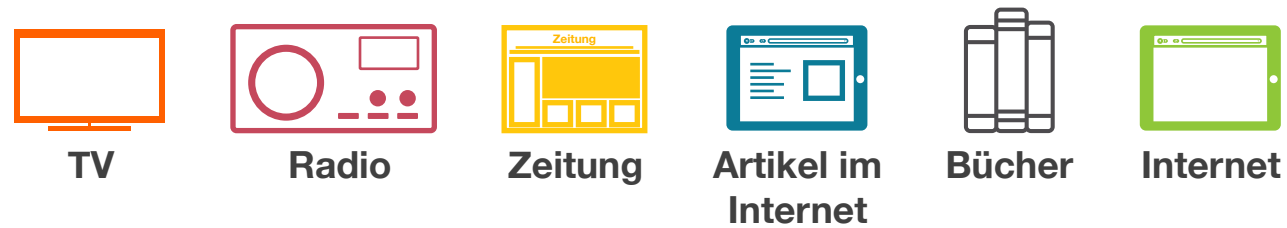


► **Reichweiten und Nutzung der Medien im Wandel**
Basis: Personen ab 14 Jahren, Mo-So., 5.00-24.00 Uhr



Quellen: Engel/Breunig (2015), ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation 2015: Mediennutzung im Intermediavergleich in: Media Perspektiven, Heft 7-8 sowie Kupferschmitt/Müller (2020).

Hinweis: Ab 2024 werden die bisherigen Studien ARD/ZDF-Massenkommunikation Langzeitstudie (seit 1964), die ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends (seit 2017) und die ARD/ZDF-Onlinestudie (seit 1997) in die neue ARD/ZDF-Medienstudie überführt. Methodik und Bezugsgrößen wurden der Medienentwicklung angepasst.

Weitere Informationen: www.ard-media.de/media-perspektiven/studien/ard/zdf-medienstudie

CC BY-NC-ND