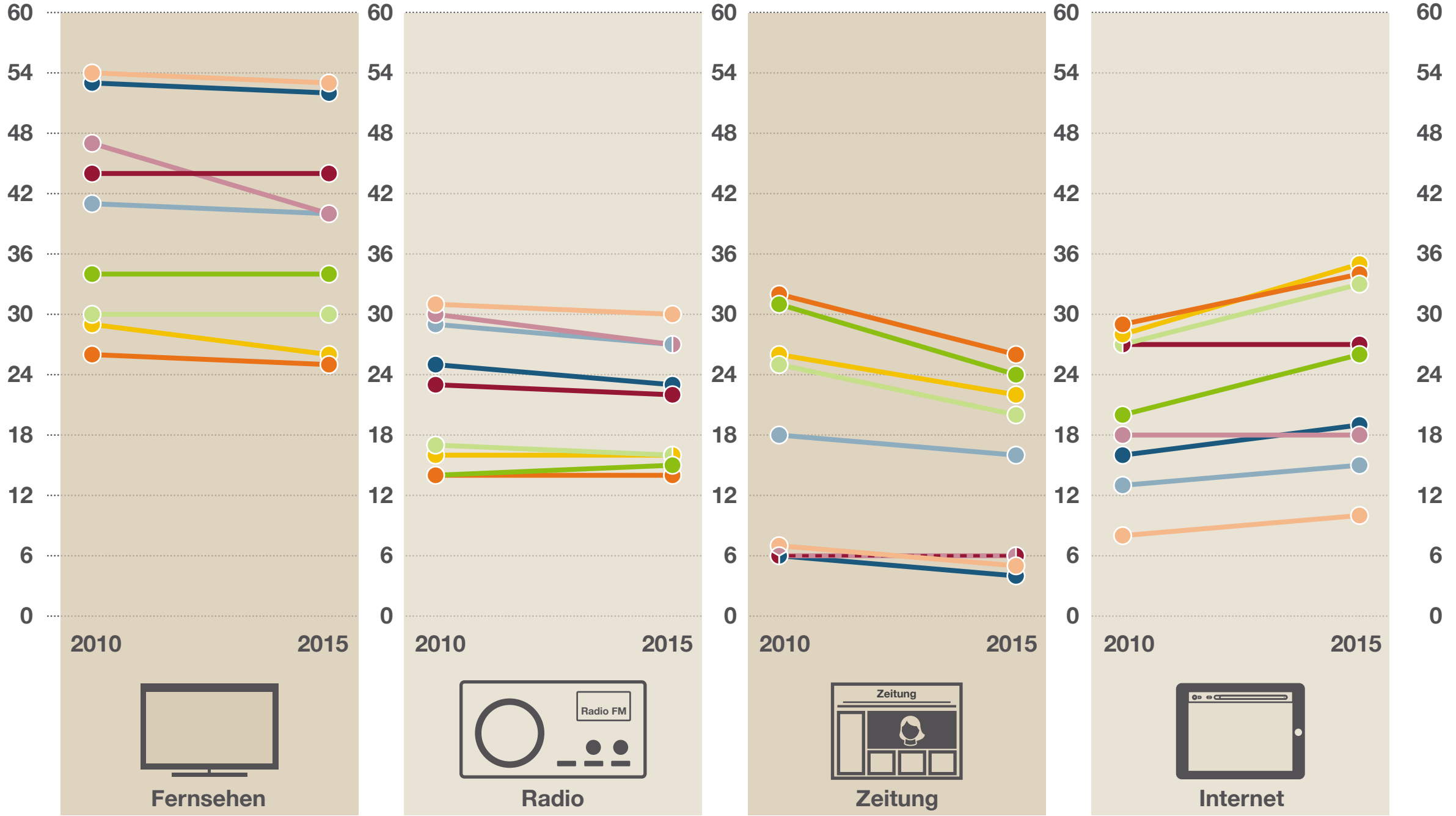


Mediennutzung der tagesaktuellen Medien im Direktvergleich

BRD gesamt, Personen ab 14 Jahren, trifft am meisten zu, Angaben in Prozent

- damit ich mitreden kann
- weil ich Denkanstöße bekomme
- weil ich mich informieren möchte
- weil ich dabei entspannen kann
- weil es mir Spaß macht
- weil ich mich dann nicht allein fühle
- weil ich mich ablenken möchte
- weil es aus Gewohnheit dazugehört
- weil ich dort Dinge erfahre, die für meinen Alltag nützlich sind



Basis: Befragte, die mindestens zwei Medien mehrmals im Monat nutzen, 2015: n=4 120; 2010: n=4 367; jeweils gewichtet
 Quelle: ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation.