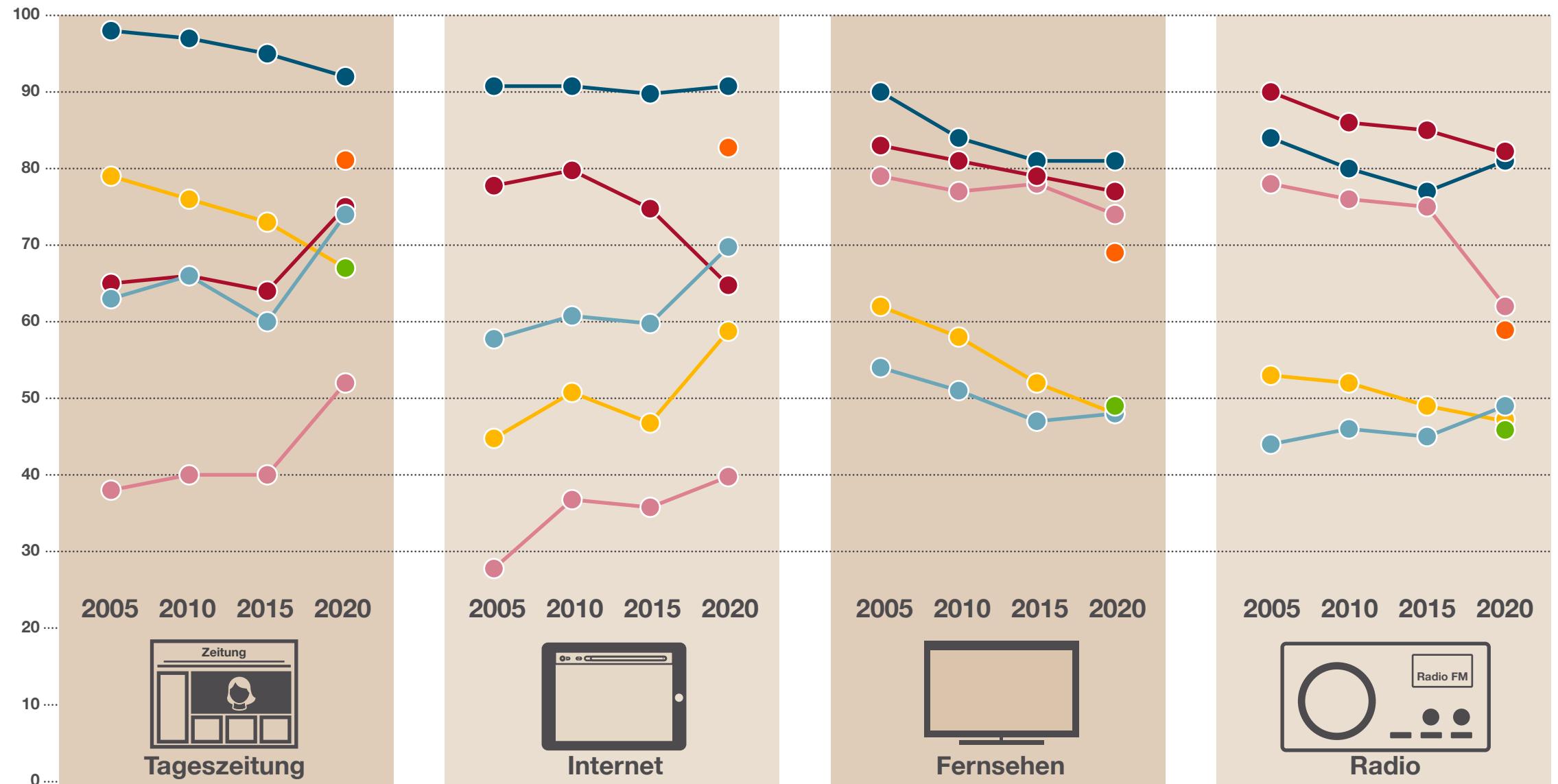


# ► Medienfunktionen im Vergleich 2005 bis 2020

„trifft voll und ganz / weitgehend zu“, in Prozent

*kognitive Funktion:* weil ich mich informieren möchte | weil ich Denkanstöße (seit 2020: und Anregungen) bekomme | weil es dort Inhalte gibt, die ich nur dort finde (neu seit 2020) | *affektive Funktion:* weil es mir Spaß macht | weil ich mich entspannt zurücklehnen kann (vor 2020: weil ich dabei entspannen kann) | *soziale Funktion:* damit ich mitreden kann | weil ich dort selbst bestimmen kann, wann und was ich nutze (neu seit 2020)



Anmerkung: Pers. ab 14 Jahren; Nutzung mind. mehrmals/Monat. Zeitung: gedruckte Zeitungen/Zeitschriften, Internet: nur Artikel/Berichte auf Websites oder in Apps von Zeitungen/Zeitschriften, \*Fernsehen, Radio: Sendungen zum Zeitpunkt der Ausstrahlung, ohne Internetabruf

Quellen: Breunig/Handel/Kessler (2020): Massenkommunikation 2020: Nutzungsmotive und Leistungsbewertungen der Medien. In: Media Perspektiven, Heft 12, S. 602-625. Ridder/Engel 2010, Breunig/Engel 2015; Dazu auch: Holtmannspötter/Rühle (2022).

Hinweis: Ab 2024 werden die bisherigen Studien ARD/ZDF-Massenkommunikation Langzeitstudie (seit 1964), die ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends (seit 2017) und die ARD/ZDF-Onlinestudie (seit 1997) in die neue ARD/ZDF-Medienstudie überführt. Methodik und Bezugsgrößen wurden der Medienentwicklung angepasst. Weitere Informationen: [www.ard-media.de/media-perspektiven/studien/ard/zdf-medienstudie](http://www.ard-media.de/media-perspektiven/studien/ard/zdf-medienstudie)