

Organisation

Veranstalter

Bundeszentrale für politische Bildung/bpb
Fachbereich Multimedia/Lokaljournalistenprogramm
und deren Projektteam Lokaljournalisten (PLJ)

Seminarleitung

Anke Vehmeier, Bundeszentrale für politische Bildung/bpb, Bonn
Thomas Schwarz, Allgäuer Zeitungsverlag, Memmingen

Arbeitsgruppenleitung

Lars Reckermann, Redakteur, Oldenburg
Katja Bauroth, Schwetzinger Zeitung/Hockenheimmer Tageszeitung
Carmen Leonhard, Ostfriesen-Zeitung, Leer
Marc Rath, Landeszeitung für die Lüneburger Heide, Lüneburg

Dokumentation

Gabriele Koenig, freie Journalistin, Metzlos-Gehaag

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich vor allem an Lokalredakteure/-innen
sowie feste freie Journalisten/-innen von Tageszeitungen.

Konzept

Dieses Seminar der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb
ist als Modellseminar konzipiert. Die Teilnehmenden hören
Vorträge, diskutieren mit Expertinnen und Experten und bringen
eigene Erfahrungen aus der Tageszeitung ein. In den Arbeits-
gruppen erarbeiten sie praxisnahe Konzepte. Die Modellseminare
sind ein wichtiger Bestandteil des Lokaljournalistenprogramms
der bpb.

Kosten

Die Seminargebühr beträgt im Normalpreis 180 Euro und für
drehscheibe-Abonnenten 140 Euro. Sie ist am Anreisetag zu
bezahlen. Die Verpflegungs- und Übernachtungskosten über-
nimmt die Veranstalterin. Fahrtkosten werden nicht erstattet.

Hier geht es zur
Online-Anmeldung:



Organisation

Tagungsstätte

Hotel am alten Park
Frölichstraße 17
86150 Augsburg

Tel. +49 (0)821 45051-0

willkommen@hotel-am-alten-park.de

www.hotel-am-alten-park.de

Tagungsorganisation

Tobias Panse
Bundeszentrale für politische Bildung/bpb
FBE – Multimedia/Lokaljournalistenprogramm
Adenauerallee 86
53113 Bonn

Tel. +49 (0)228 99515-547

Fax +49 (0)228 9910515-6655

lokaljournalismus@bpb.de

Live-Blog

Volontäre
Bundeszentrale für politische Bildung/bpb
FBE – Multimedia/Lokaljournalistenprogramm
Adenauerallee 86
53113 Bonn

Tel. +49 (0)228 99515-207

Fax +49 (0)228 99515-498

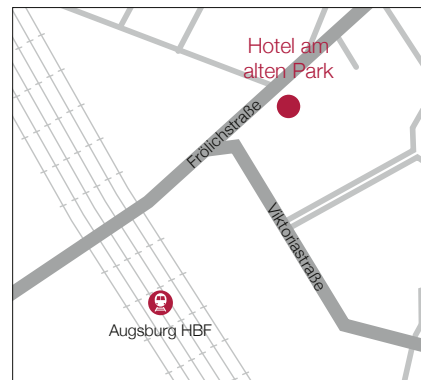
lokaljournalismus@bpb.de

Weitere Fragen zum Seminarinhalt?

Anke Vehmeier
anke.vehmeier@bpb.de

www.bpb.de/lokaljournalistenprogramm

www.drehscheibe.org



Menschen, Märkte, Medien

Darum ist lokale Wirtschaft so spannend
wie ein Krimi

Modellseminar

für Lokaljournalistinnen und Lokaljournalisten
von Tageszeitungen

23. bis 27. März 2020 in Augsburg
(Hotel am alten Park)



Wirtschaft und Lokaljournalismus – diese Kombination steht nicht für Berichte von Kneipen-Terminen, sondern für spannenden Lesestoff. Vorausgesetzt, beide Bereiche werden ordentlich analysiert und die personellen Ressourcen produktiv eingesetzt. Dann arbeiten Redaktionen auf eine erfolgreiche Bilanz mit Nettogewinn hin.

Beim Seminar „Märkte, Menschen, Medien – darum ist lokale Wirtschaft so spannend wie ein Krimi“ werden Strategien und Konzepte erarbeitet. Sie erklären, was ökonomisch vor der eigenen Haustür passiert – von der tagesaktuellen Berichterstattung über Hintergrundreportagen bis hin zur Analyse. Was geschieht hinter der Firmenfassade, an der die Leserinnen und Leser täglich vorbeifahren? Welche Auswirkungen hat es, wenn ein lokales Unternehmen Kurzarbeit anmeldet? Ticken Wirtschaftsbesse und Arbeitnehmer/-innen auf dem Land anders als in der Großstadt? Ist Landwirtschaft nicht auch Wirtschaft? Fragen gibt es zuhauf – wir liefern Antworten. Denn Wirtschaft steckt fast in allem drin.

Wie finden und entwickeln wir Wirtschaftsthemen in Lokalredaktionen – und auf welchen Kanälen transportieren wir sie verständlich, anschaulich und spannend zu unseren Nutzern? Und vorneweg: Wie verlieren wir als Lokaljournalisten die Scheu vor vermeintlich schwierigen und trockenen Wirtschaftsfragen? Wie wappnen wir uns für Gespräche mit mauernden Firmenchefs, feurigen Gewerkschaftern und den Wünschen der eigenen Anzeigenabteilung?

Das Modellseminar will verkrustete Denkstrukturen aufbrechen und Lust auf Wirtschaftsthemen machen. Wie immer wird praxisnah an Konzepten gearbeitet, die jede Lokalredaktion mit viel Schwung und guter Planung umsetzen kann.

Dann stehen wir auch bei den Lesern und Usern hoch im Kurs!

Anke Vehmeier und
Thomas Schwarz

AG 1

Sattelfest: Wirtschaft zwischen Journalismus und PR **Leitung: Lars Reckermann**

Der Firmenchef kennt das Medienhaus nur durch die Anzeigenabteilung und erwartet im Artikel jede Menge Werbung für das eigene Unternehmen, bei Umsatzzahlen aber mauert er. Die Arbeitsgruppe stellt Argumentationshilfen zusammen, wie Journalisten den Kontakt mit kleinen und mittelständischen Betrieben besser gestalten können und zeigt auf, wo die Grenze zwischen PR und Journalismus verläuft. Es wird erarbeitet, wie Lokalredakteure an Zahlen und Fakten von Firmen kommen. Die Arbeitsgruppe definiert die handwerklichen Voraussetzungen und das notwendige juristische Basiswissen für qualitätsvolle Berichterstattung.

AG 2

Produktiv: Wirtschaft steckt überall drin **Leitung: Katja Bauroth**

Wirtschaft – hinter diesem Begriff verbirgt sich viel mehr Alltag als wir auf den ersten Blick erkennen. Jede Leserin und jeder Leser kommt mit ihr permanent in Berührung: im eigenen Job, beim Einkaufen, selbst in der Schule. Wirtschaft wirkt in Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Mit einem offenen Blick auf die Arbeitswelt und die gesellschaftspolitischen Entwicklungen erkennen die Teilnehmenden Themen, finden neue Ansätze für spannende Geschichten und bereiten sie für die verschiedenen Publikationskanäle im Infotainment-Stil auf.

AG 3

Land-Wirtschaft: Darum hat Provinz Zukunft **Leitung: Carmen Leonhard**

Der Supermarkt geschlossen, die Bushaltestelle verwaist, die Arztpraxis verlassen. Das Gespenst vom abgehängten ländlichen Raum geht um. Welche Probleme gibt es vor unseren Redaktionstüren, welche Lösungen? Die Arbeitsgruppe beleuchtet die Zukunftsthemen Digitalisierung, Mobilität, Gesundheit, Nahversorgung, Wohnen und Arbeiten auf dem Land und entwickelt Konzepte für die redaktionelle Umsetzung.

AG 4

E-Ökonomie: Neue Inhalte in neuer Verpackung **Leitung: Marc Rath**

Ein eigener YouTube-Kanal, Stories auf Instagram oder die Zusammenarbeit mit Influencern – wie erreichen lokale Medienhäuser neue Zielgruppen? Was können wir von den Entwicklungen in der Wirtschaft lernen und in der Redaktion umsetzen? Und welche klassischen Modelle können wir wieder beleben, um näher an unserem Publikum zu sein und die Wirtschaftsthemen der Zukunft zu entdecken? Die Arbeitsgruppe erarbeitet journalistische Strategien, die in der Zeitung, Online und in Social Media funktionieren.

Live-Blog auf drehscheibe.org/blog

Tobias Panse
Bundeszentrale für politische Bildung
Adenauerallee 86
53113 Bonn

per Fax an:
+49 (0)228 9910515 – 6655
per E-Mail an:
lokaljournalismus@bpb.de

Bewerbung zum Modellseminar Wirtschaft für Lokaljournalisten/-innen von Tageszeitungen **Märkte, Menschen, Medien – darum ist lokale Wirtschaft so spannend wie ein Krimi vom 23. bis 27. März 2020**
Augsburg (Hotel am alten Park)

Name, Vorname

Privatadresse

Zeitung/Lokalredaktion

Funktion

Rechnungsanschrift

Telefon

Mobil

Arbeitsgebiet

E-Mail

Haben Sie schon an einem Modellseminar der bpb teilgenommen? ja nein

Wenn ja, wann und an welchem Seminar?

Sie sind: festangestellte/-r Redakteur/-in freie/-r Journalist/-in

Wie viele Jahre im Beruf?

Mein Verlag ist und/oder ich bin drehscheibe-Abonnent. ja nein

Ich melde mich hiermit verbindlich zur o. a. Fortbildungsveranstaltung an. Voraussetzung für die Teilnahme ist die Anwesenheit während der gesamten Dauer der Veranstaltung. Mit den Teilnahmebedingungen erkläre ich mich einverstanden.

Die Teilnahme ist erst mit der schriftlichen Bestätigung der Bundeszentrale für politische Bildung (Lokaljournalistenprogramm) gesichert.

Die Seminargebühr beträgt im Normalpreis 180 Euro und für drehscheibe-Abonnenten 140 Euro. Sie ist am Anreisetag zu bezahlen. Die Verpflegungs- und Übernachtungskosten übernimmt der Veranstalter. Fahrtkosten werden nicht erstattet. Unvollständig ausgefüllte Anmeldebögen kommen nicht ins Auswahlverfahren.

Ich bin damit einverstanden, dass meine personenbezogenen Daten ausschließlich innerhalb der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb verwendet werden. Wir versichern Ihnen, dass die Angaben ausschließlich im Rahmen der Aufgaben der Bundeszentrale für politische Bildung und keinesfalls für kommerzielle Zwecke verwendet werden.

Ich bin damit einverstanden, dass eventuell anstehende Stornokosten wegen zu kurzfristiger Absage, späterer Anreise oder früherer Abreise oder Nichtteilnahme trotz verbindlicher Anmeldung – außer im Fall nachgewiesener Erkrankung – von mir übernommen werden müssen. Mit meiner Unterschrift erkläre ich mich mit diesen Bedingungen einverstanden.



Ort, Datum, Unterschrift