

Arbeitsblatt

Wie hängen die Mechanismen von digitalen Plattformen mit der Meinungsbildung zusammen?

1. Sucht euch eine Diskussion auf einer selbstgewählten Social-Media-Plattform aus und untersucht den Verlauf dieser Diskussion (s. Checkliste).
2. Stellt diese Diskussion in Form eines Ablaufdiagramms dar (s. **Beispiel und Tipps**).

Checkliste: Den Verlauf von Online-Diskussionen untersuchen

Anlass: Worum geht es?

- Name der Plattform (z.B. Instagram)
- Anlass der Diskussion (z.B. Posting eines Videos)
- Thema (z.B. Text des Postings, Titel des Videos)
- Fertigt einen Screenshot der Diskussion an

Verlauf der Diskussion

- Zahl der Reaktionen (Likes, Kommentare etc.)
- Art / Struktur der Reaktionen (z.B. nur einzelne Kommentare zum Anlass, viele Kommentare auf Reaktionen / Sub-Threads)
- Absender/-innen der Kommentare (Sind ggf. auffällige Accounts oder Bots beteiligt und woran ist das zu erkennen?)
- Zeitraum der Diskussion (z.B. viele Reaktionen innerhalb weniger Minuten/Stunden)
- Beiträge dokumentieren, die besonders viele Reaktionen auslösen (Screenshots)

Inhalte und Akteure

- Wählt Inhalte aus, die besonders viele Reaktionen auslösen.
- Charakterisiert diese Beiträge und die Reaktionen (Handelt es sich bei den Reaktionen z.B. um Rückfragen, Ergänzungen, emotionale Äußerungen...).
- Wählt Beiträge aus, die eher positive Reaktionen auslösen (z.B. Zustimmung) sowie Beiträge, die eher negative Reaktionen auslösen (z.B. Widerspruch).
- Charakterisiert Beiträge, die eher positive / negative Reaktionen auslösen.
- Erläutert, welche Rolle die beschriebenen Beiträge für den Verlauf der Diskussion spielen.
- Beschreibt typische Reaktionen/Äußerungen von einzelnen Teilnehmenden, welche die Verläufe beeinflussen.
- Stellt mögliche Motive der Teilnehmenden für diese Äußerungen/Reaktionen dar.

Beispiel und Tipps: Ein Diskussionsverlauf im Diagramm

Tipps für die grafische Darstellung

1. Diskussionsverlauf möglichst vollständig sichten (verborgene Kommentare anzeigen, ggf. verschiedene Darstellungsoptionen der Plattform ausprobieren)

2. Zahlen sichten und notieren: Zahl der Reaktionen insgesamt, Zahl der Kommentare, Reaktionen auf Kommentare etc.
3. Zahlen auswerten, um die relevantesten Beiträge zu finden (Kommentare mit den meisten Reaktionen)
4. Erste inhaltliche Auswertung nach Zahl und Art der Reaktionen (zustimmende / ablehnende Reaktionen etc.)
5. Inhaltliche Auswertung / Charakterisierung ausgewählter Beiträge (siehe Checkliste)

Beispiel: Darstellung einer Diskussion bei Facebook



Verlauf einer Diskussion (© bpb)