

BAUSTEIN 4: POLITISCHE MEINUNGSBILDUNG 4.0

Phase	Inhalt	Sozial- form	Material/Methode
Einstieg	In Baustein 2 wurde untersucht, warum Menschen zur Wahl gehen oder auch nicht. Wie aber kommen Wählerinnen und Wähler eigentlich zu ihrer Wahlentscheidung, also welche Partei sie wählen?	LI	
Problemfrage	Brainwriting „ <i>Wie entscheiden Wählerinnen und Wähler, welche Partei sie wählen?</i> “ (Einflussfaktoren auf die Wahlentscheidung) auf Plakat SuS äußern Vermutungen, welche verschiedenen Faktoren Einfluss auf die Wahlentscheidung haben könnten. Zur Unterstützung von schwächeren SuS oder Lerngruppen können fiktive Aussagen zu einzelne Faktoren eingesehen werden.	LI EA	Brainwriting Plakat M 04.01 Wählerstimmen
Sicherung	Auswertung des Brainwriting-Plakats: Welche Faktoren lassen sich ableiten? Stichwortartige Sammlung von möglichen Einflussfaktoren	UG	Tafel
Überleitung	L weist SuS auf hypothetischen Charakter ihrer Sammlung hin und fragt nach Überprüfungsmöglichkeiten. SuS nennen vermutlich u.a. auch Wahlforschung → Überleitung durch L auf Erklärungsmodelle	UG	
Erarbeitung	SuS erarbeiten arbeitsteilig verschiedene Erklärungsmodelle zum Wählerverhalten und halten die wichtigsten Eckdaten zu ihrem Modell stichpunktartig in einer Vergleichstabelle fest.	GA	M 04.02 Theorien zum Wählerverhalten M 04.03 Raster für Vergleich der Erklärungsmodelle
Sicherung	SuS stellen im Gruppenpuzzle jeweils ihr Modell den anderen der Gruppe vor, welche wiederum stichpunktartig die genannten Aspekte zu den anderen Erklärungsmodellen in der jeweiligen Spalte ihrer Tabelle ergänzen. Ergebnis: eine Synopse zu den Erklärungsmodellen Besprechung der Ergebnisse im Plenum: einzelne Gruppen stellen ihre Ergebnisse vor, Ergänzungen aus dem Plenum werden ggf. nachgetragen.	GA UG	Gruppenpuzzle M 04.03 Raster für Vergleich der Erklärungsmodelle Info 04.01 Lösungsvorschlag zu M 04.03

	Ggf. können O-Töne aus M 04.01 und Faktoren den Theorien noch zugeordnet werden.		
Einstieg	<p>Karikatur „Fakenews“ (Plaßmann): Aussage = Fake News bestimmen größtenteils die Wahlentscheidung! SuS sollen mithilfe einer Positionslinie aufzeigen, ob sie der Aussage der Karikatur zustimmen oder nicht.</p> <p>Auswertung und Besprechung der Positionslinie: SuS nennen Gründe für ihre Position(swahl)</p>	LI UG	M 04.04 Karikatur Positionslinie
Überleitung	Haben wir einen wichtigen Einflussfaktor vergessen? Inwiefern kann über Soziale Netzwerke Einfluss auf die Wahl genommen werden? Welche Probleme können durch die Informationsbildung über soziale Netzwerke entstehen?	Impuls	
Erarbeitung	<p>Inwiefern haben digitale Medien und insbesondere Soziale Netzwerke (Twitter & Facebook) auf die Wahlentscheidung (und Demokratie allgemein) einen Einfluss?</p> <p>Erarbeitung der Rolle der neuen Medien / Sozialen Netzwerke und deren Einfluss auf die Bundestagswahl (zwei gegensätzliche Einschätzungen durch Medienexperten und Verfassungsschutz)</p>		M 04.05 Einfluss von Twitter und Co auf Demokratie und Wahl
Erarbeitung	<p>Fakenews – Filterbubble – Was ist das genau? Exemplarische Bearbeitung zweier Phänomene</p> <p>Gruppe A: Fake News-Arbeitsblatt: Was sind Fake News? Wozu werden sie genutzt? Welchen Einfluss haben sie auf Wahl/Demokratie</p> <p>Gruppe B: Filterblasen-Arbeitsblatt: Was ist die Filterblase? Welchen Einfluss hat die Filterblase auf unser Informationsverhalten im Hinblick auf politische Themen? Welchen Einfluss hat das auf die Wahl/Demokratie?</p> <p>Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Gruppen bearbeiten zunächst in EA das Arbeitsblatt und finden sich dann für die Methode Lerntempoduett zu Zweiertteams zusammen und stellen sich ihre Ergebnisse gegenseitig vor.</p>	EA GA	<p>M 04.06 Arbeitsblatt Fake News</p> <p>M 04.07 Arbeitsblatt Filterblase</p> <p>Lerntempoduett</p>

Sicherung	Die Ergebnisse aus der arbeitsteiligen Erarbeitung werden nochmals im Plenum zusammengetragen und festgehalten. SuS erstellen mithilfe ihrer Ergebnisse ein Fahndungsplakat mit Steckbrief zu den zwei Phänomenen: Beschreibung, Erkennungsmerkmale, Gefahren, Warnung, etc.	UG	Tafel M 04.08 Fahndungsplakat
Überleitung	Rückbezug auf Ausgangsproblem (Wahlentscheidung und „Fallen“ beim Bewerten von politischen Informationen). Auf Basis des neu erworbenen Wissens erarbeiten die SuS Möglichkeiten, zu einer bewussten Wahlentscheidung zu kommen und dabei möglichen „Fallen“ zu entgehen: Sammeln von Ideen, stichwortartige Sammlung an der Tafel	LI UG	Tafel Ideensammlung
Erarbeitung (Maßnahmen)	SuS entscheiden sich für eine Maßnahme und erarbeiten konkret ein Hilfsmittel für die Unterstützung der politischen Information vor der Wahlentscheidung. Bsp.: <ul style="list-style-type: none">• Fließdiagramm• analoger Wahl-O-Mat	GA	M 04.09 Fließdiagramm M 04.10 Bastelanleitung analoger Wahl-O-Mat Info 04.02 Erstellung eines analogen Wahl- O-Maten