# Eltern/Pädagogen ONLINE: Soziale Netzwerke

**Informationen für interessierte Institutionen**

## Die Idee

### Eltern/Pädagogen ONLINE: Eine praxisorientierte Veranstaltung

Mit der Veranstaltungsreihe Eltern/Pädagogen ONLINE bieten wir in Zusammenarbeit mit Partnern vor Ort Eltern und Lehrenden die Möglichkeit, unter Anleitung von erfahrenen Medienpädagoginnen/-pädagogen Wissen und Praxiserfahrungen über Soziale Netzwerke zu erwerben und zu vermehren.

### Eltern/Pädagogen ONLINE: Informieren, Ausprobieren, Diskutieren

Teilnehmende können an einfach zu bedienenden Tablets experimentieren und mit medienpädagogischen Fachleuten und anderen Erziehenden Fragen diskutieren, die für den Erziehungs- und Bildungsalltag, aber auch für die eigene Haltung zu Fragen der Mediennutzung und zur politisch-gesellschaftlichen Entwicklung bedeutsam sind.

## Organisation

### Zur Organisation

Für die Veranstaltungen werden aus pädagogischen und organisatorischen Gründen eine Mindestteilnehmerzahl von 10 Personen und eine Höchstteilnehmerzahl von 20 Personen festgelegt. Um den Teilnehmenden ausreichend Zeit für Spielphase und Diskussion zu bieten, wird die Veranstaltung auf eine Dauer von insgesamt ca. vier bis viereinhalb Stunden angesetzt.

Inhaltlich baut sich die Veranstaltung wie folgt auf:

1. **Einführung.** Abfrage der Erfahrungen/ Informationsbedarf (ca. 20 Min)
2. a) **Mediennutzung im Wandel** und
   b) **Bedeutung Sozialer Netzwerke (auch) in der Lebenswelt Jugendlicher** (ca. 40 Min)
   Methoden: Vortrag und Erfahrungsaustausch
3. **Wie „funktionieren" Soziale Netzwerke?** (vorwiegend am Beispiel von FACEBOOK)
   Kennenlernen der unterschiedlichen Elemente Sozialer Netzwerke und deren Funktionen für
   - die mit Daten bezahlenden Kunden
   - die anbietenden Unternehmen (ca. 120 Min)
   Methoden: Erfahrungen und Entdeckungen am Tablet und der Leinwand. Information durch Medienpädagogen. Erfahrungsaustausch und Diskussionen.
4. **Daten in Sozialen Netzwerken im Internet: Rechtliches, persönlicher Umgang, Erziehungsfragen, politischer Handlungsbedarf** (ca. 30 Min.)
   Methoden: Vortrag, Erfahrungsaustausch, Diskussion
5. Sofern nicht unter 3. erfolgt: **Vorstellung verschiedener Sozialer Netzwerke (YouTube, Instagram u.a.**) (ca. 30 Min.)
6. **Pause** (30 Min.) nach Absprache

### Anmerkung

Wir sind bestrebt, Fragen und Informationsbedarf der Teilnehmenden bei der Veranstaltung weitgehend zu berücksichtigen. Dies hat zur Folge, dass die einzelne Veranstaltung zum Teil deutlich von dem hier skizzierten Verlauf abweichen kann.

### Hinweis

Die Nutzung eines eigenen Accounts für ein Soziales Netzwerk (z.B. Facebook) erweitert in der Veranstaltung Ihre Möglichkeiten, Erfahrungen zu machen und Funktionen zu erkunden. Deshalb ist es für Teilnehmende empfehlenswert, Ihre Zugangsdaten zu ihrem Sozialen Netzwerk Account zur Veranstaltung mitbringen.

| Leistungen der Veranstalter | Leistungen der Einrichtungen/Institutionen vor Ort |
|---|---|
| Zwei Medienpädagoginnen/-pädagogen für die inhaltliche Durchführung der Veranstaltung vor Ort (Honorar- und Reisekosten der Medienpädagoginnen und -pädagogen) | Raum für bis zu 20 Personen mit entsprechender Anzahl von Stühlen und Tischen |
| Technik für die Praxisphase: mind. 2 iPads je 3 teilnehmende Personen | Stromanschluss |
| Technik für die Präsentation: Laptop, Lautsprecher | Beamer mit VGA-Anschluss |
| Optional: Unterstützung der Bewerbung der Veranstaltung auf *www.bpb.de/elter-paedagogen-online* sowie durch einen Flyer für Teilnehmende | Werbung/Teilnehmendengewinnung: Am jeweiligen Veranstaltungsort bewirbt die Einrichtung die Veranstaltung im Vorfeld durch geeignete Werbemaßnahmen. |
| | Zahlung einer Verwaltungspauschale in Höhe von 50,- €. Für die Veranstaltung können von den Einrichtungen vor Ort Teilnahmebeiträge zur Deckung der entstandenen Kosten erhoben werden, deren Summe die tatsächlichen Kosten nicht übersteigen darf. |

### Anwesenheit von Presse- und Medienvertreterinnen/ -vertretern

Während der Veranstaltung sollen alle Teilnehmenden ungestört Erfahrung mit Sozialen Netzwerken sammeln können. Medienvertreterinnen und -vertreter sind herzlich eingeladen an der Veranstaltung teilzunehmen, sollten aber folgende Hinweise beachten:

Bild- und Tonaufnahmen, Interviews mit den Teilnehmenden sind nur in einem mit der Gruppe abgesprochenen Zeitfenster von einer halben Stunde und in der Pause möglich. Voraussetzung ist die Zustimmung der Teilnehmenden sowie die Wahrung von presse- und persönlichkeitsrechtlichen Bestimmungen.

# Veranstalter

**Veranstalter der Workshop-Reihe „Eltern/Pädagogen ONLINE“**

Die Workshop-Reihe wird gemeinsam von der Bundeszentrale für politische Bildung, der Fachstelle für Jugendmedienkultur NRW und der Akademie der Kulturellen Bildung des Bundes und des Landes NRW veranstaltet und wird von erfahrenen Medienpädagoginnen und -pädagogen durchgeführt.

bpb: Bundeszentrale für politische Bildung

fjmk Fachstelle für Jugendmedienkultur NRW

AKADEMIE DER KULTURELLEN BILDUNG des Bundes und des Landes NRW

# Kontakt

**Ansprechpartner**

Bundeszentrale für politische Bildung
Wolfram Hilpert
Fachbereich Zielgruppenspezifische Angebote
Adenauerallee 86, 53113 Bonn

Tel +49 (0)228 99515-232

**Webseite**

*www.bpb.de/eltern-paedagogen-online*