

LITERATURHINWEISE: UNTERRICHTSPROJEKT ZUR BUNDESTAGSWAHL 2021

ALLGEMEIN

- Faas, Thorsten/Huber, Sascha (2010): Experimente in der Politikwissenschaft: Vom Mauerblümchen bis zum Mainstream. In: Politische Vierteljahresschrift 2010, 51, 721-749.
- Gerber, Alan S./Green, Donald P. (2000): The Effects of Canvassing, Telephone Calls and Direct Mail on Voter Turnout. A Field Experiment. In: The American Political Science Review 94, 3, 653-663.
- Keck, Max: Wer wählt die AfD? Experimente mit einer quasi-qualitativen Analyse quantitativer Mikrodaten des Sozioökonomischen Panels (SOEP), in: Institut für Soziologie (Hrsg.): Populismus. IfS Working Papers, Nr. 5, Münster 2020, S. 46- 57. DOI: 10.17879/99019647619).
- Krebs, Oliver/Szukala, Andrea (2013): "Schüler als Wahlaufrufer" – forschendes Lernen mit Experimenten zum Verhalten von Wählern. In: *Gesellschaft - Wirtschaft - Politik (GWP)* 62, 2, 285-298.
- Linimon, Amy/Joslyn, Marc A. (2002): Trickle Up Political Socialization: The Impact of Kids Voting USA on Voter in Turnout in Kansas. In: *State Politics & Policy Quarterly*, 2, 24-36.
- Reinkunz, Sebastian (2010): Wählermobilisierung in Deutschland nach US-Vorbild? – Ergebnisse der Jungwählerkampagne Waldkirch. Unveröffentlichte Erste Staatsexamensarbeit, Freiburg.
- Szukala, Andrea: Repräsentationslücke, Responsivitätsprobleme und Wahlen: Überlegungen zu den Erwartungen an eine Wahlvorbereitung in und außerhalb von Schule. In: *Politisches Lernen 1* (2017), S. 5-10.

BAUSTEIN 1

- Faas, Thorsten (2014): Zur Wahrnehmung und Wirkung von Meinungsumfragen. In: *APuZ* 64, H. 43-45, S. 3-10. Online verfügbar unter: <https://www.bpb.de/apuz/192958/zur-wahrnehmung-und-wirkung-von-meinungsumfragen?p=all> (Abfrage: 05.08.2021).
- Hemmer, Richard/ Meßner, Daniel (2017): GAG103: Demoskopie – eine kurze Geschichte der (politischen) Meinungsforschung. Podcast Geschichten aus der Geschichte, Folge 103. Online verfügbar unter: <https://www.geschichte.fm/tag/demoskopie/> (Abfrage: 05.08.2021).
- Kruke, Anja (2014): Fragen über Fragen: Zur Geschichte der politischen Umfrage. In: *APuZ* 64, H. 43-45, S. 11-17. Online verfügbar unter: <https://www.bpb.de/apuz/192960/fragen-ueber-fragen-zur-geschichte-der-politischen-umfrage> (Abfrage: 05.08.2021).

- Wind, Thomas (2018): Demoskopie, Medien und Politik. Ein Schulterschluss mit Risiken und Nebenwirkungen. Otto Brenner Stiftung: Frankfurt am Main. Online verfügbar unter: <https://www.otto-brenner-stiftung.de/wissenschaftsportal/informationsseiten-zu-studien/studien-2018/demoskopie-medien-und-politik/> (Abfrage: 05.08.2021).

BAUSTEIN 2

- Deckenbach, Karin (2008): Kommentar Obama: Der umgekehrte Bradley-Effekt. Online verfügbar unter <https://taz.de/Kommentar-Obama/!5174043/>, zuletzt aktualisiert am 20.10.2008, (Abfrage: 30.04.2021).
- Feldman, Robert S. (2012): Lügner. Die Wahrheit über das Lügen. Heidelberg: Springer Spektrum.
- Kriesl, Ilona (2021): Lügen. In: planet-wissen.de, 21.01.2021. Online verfügbar unter <https://www.planet-wissen.de/gesellschaft/kommunikation/koerpersprache/pwielueegen100.html>, (Abfrage: 07.05.2021).
- logo!: logo!: Warum lügen wir? Online-Video. Online verfügbar unter <https://www.zdf.de/kinder/logo/erklaerstueck-luegen-100.html>, (Abfrage: 23.04.2021).
- Martin, Justin D. (2021): It Depends on Who's Asking: Interviewer Gender Effects on Credibility Ratings of Male and Female Journalists in Six Arab Countries. In: International Journal of Public Opinion Research 33 (1), S. 18–37. DOI: 10.1093/ijpor/edz053.
- mymarktforschung.de (Hg.) (2016): EHRlichkeit: WIE VIEL PINOCCHIO STECKT IN DEN DEUTSCHEN? Eine repräsentative Umfrage unter 1.024 Deutschen zum Thema Ehrlichkeit. Online verfügbar unter <https://www.rbb-online.de/wahrheit/2017/luegen/ehrllichkeit--wie-viel-pinocchio-steckt-in-den-deutschen-file.html/Studie-Ehrllichkeit-2016.pdf>, (Abfrage: 30.07.2021).
- Schmidt, Katja (2018): Lüge, Hochstapelei und Bildung: Bildungstheoretische Annäherungen und biographische Rekonstruktionen. Dissertation. Helmut-Schmidt-Universität.
- Statista (2021): Online Dating - Selbstdarstellung auf Partnerportalen und Datingapps in Deutschland im Jahr 2016 | Statista. Online verfügbar unter <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/724199/umfrage/umfrage-zur-selbstdarstellung-auf-partnerportalen-und-datingapps/>, zuletzt aktualisiert am 05.05.2021, (Abfrage: 05.05.2021).

BAUSTEIN 3

- Denz, Hermann (2018): Typologie/Typenbildung. <https://www.vr-elibrary.de/doi/epdf/10.7767/boehlau.9783205790099.797> (Abfrage: 25.08.2021).
- Haas, B./Scheibelhofer, E. (1998): Typenbildung in der qualitativen Sozialforschung: eine methodologische Analyse anhand ausgewählter Beispiele. Wien: Institut für Höhere Studien.
- Fischer, P./Jander, K./Krueger, J. (2018): Sozialpsychologie für Bachelor. Wiesbaden: Springer.
- Keck, Max (2020): Wer wählt die AfD? Experimente mit einer quasi-qualitativen Analyse quantitativer Mikrodaten des Sozioökonomischen Panels (SOEP), in: Institut für Soziologie (Hrsg.): Populismus. IfS Working Papers, Nr. 5, Münster, S. 46- 57. (Online als Volltext: <https://miami.uni-muenster.de/Record/e6df6432-a91e-43bd-87f0-8d884062c732>)

- Küpper, Beate (2016): Das Denken der Nichtwählerinnen und Nichtwähler: Einstellungsmuster und politische Präferenzen. 1. Auflage. Berlin: Friedrich-Ebert-Stiftung.
- Martiny, S./ Froehlich, L. (2020): Ein theoretischer und empirischer Überblick über die Entwicklung von Stereotypen und ihre Konsequenzen im Schulkontext. In S. Glock/H. Kleen: Stereotype in der Schule. Wiesbaden: Springer, S. 1-32.
- Meske, M. (2011): „Natur ist für mich die Welt“: Lebensweltlich geprägte Naturbilder von Kindern. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften – Springer Fachmedien.
- Schäfer, Armin (2013): Wahlbeteiligung und Nichtwähler. In: Aus Politik und Zeitgeschichte 63, H. 48-49, S.39-46.
- Six-Materna, I./ Six, B. (2000): Stereotype.
<https://www.spektrum.de/lexikon/psychologie/stereotype/14836> (Abfrage: 26.07.2021).

BAUSTEIN 4

- Kümpel, Anna Sophie/ Riege, Diana (2020): Kann Instagram auch Politik? Beeinflussung der Informationsnutzung und Effekte für die Meinungsbildung durch politische Inhalte. Berlin: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.. Online verfügbar unter: <https://www.kas.de/documents/252038/7995358/Kann+Instagram+auch+Politik.pdf/e8c04db5-0be9-101f-12d6-1b57dd64add3?version=1.0&t=1597911238796> (Abfrage: 05.08.2021).
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (2020): JIM-Studie 2020. Jugend, Information, Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger. Stuttgart: mpfs. Online verfügbar unter: https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2020/JIM-Studie-2020_Web_final.pdf (Abfrage: 05.08.2021).