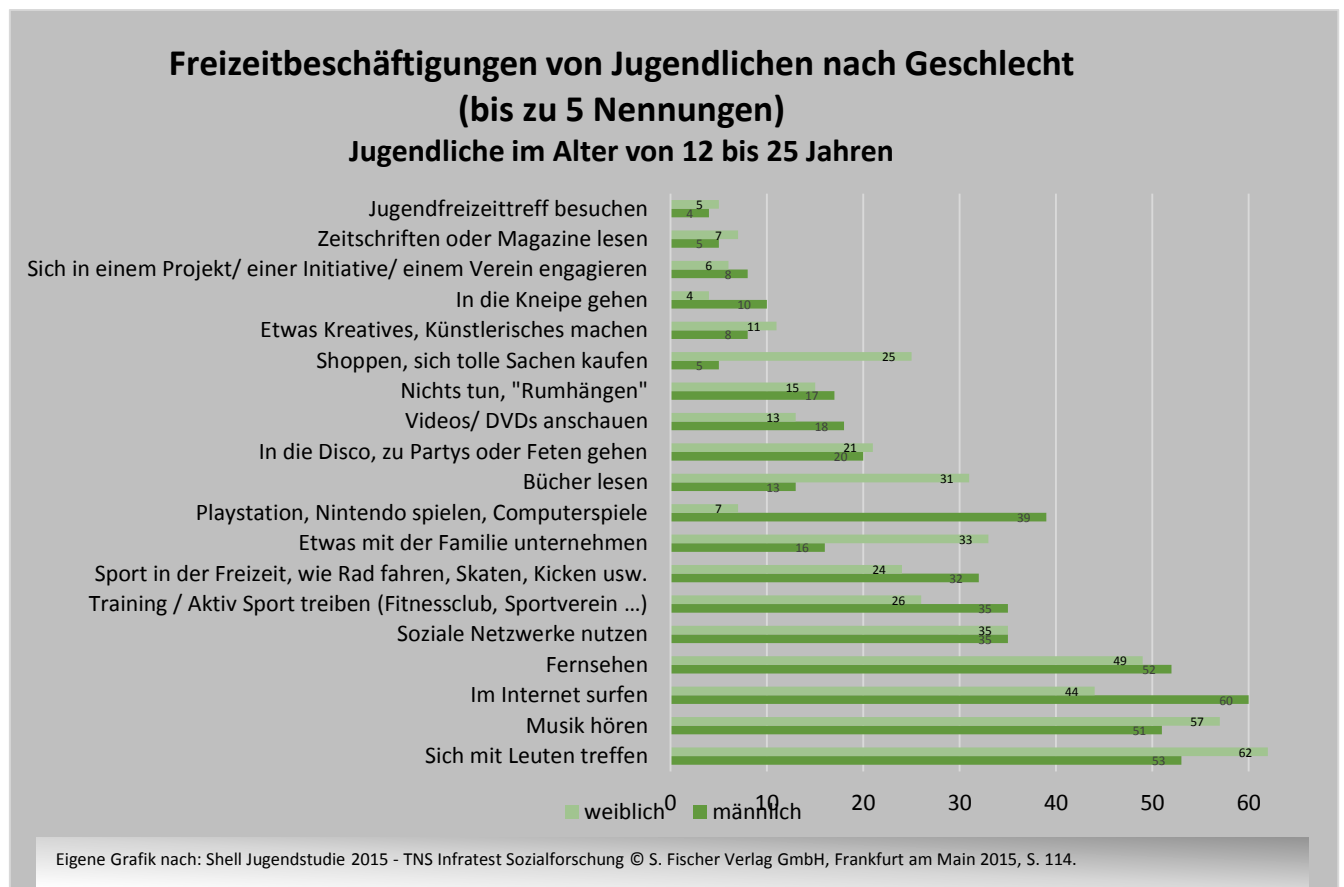


M 01.19 Vergleichsdaten: „Freizeitbeschäftigungen“

a) nach Geschlecht



Freizeitbeschäftigungen von Jugendlichen nach Geschlecht (bis zu 5 Nennungen)

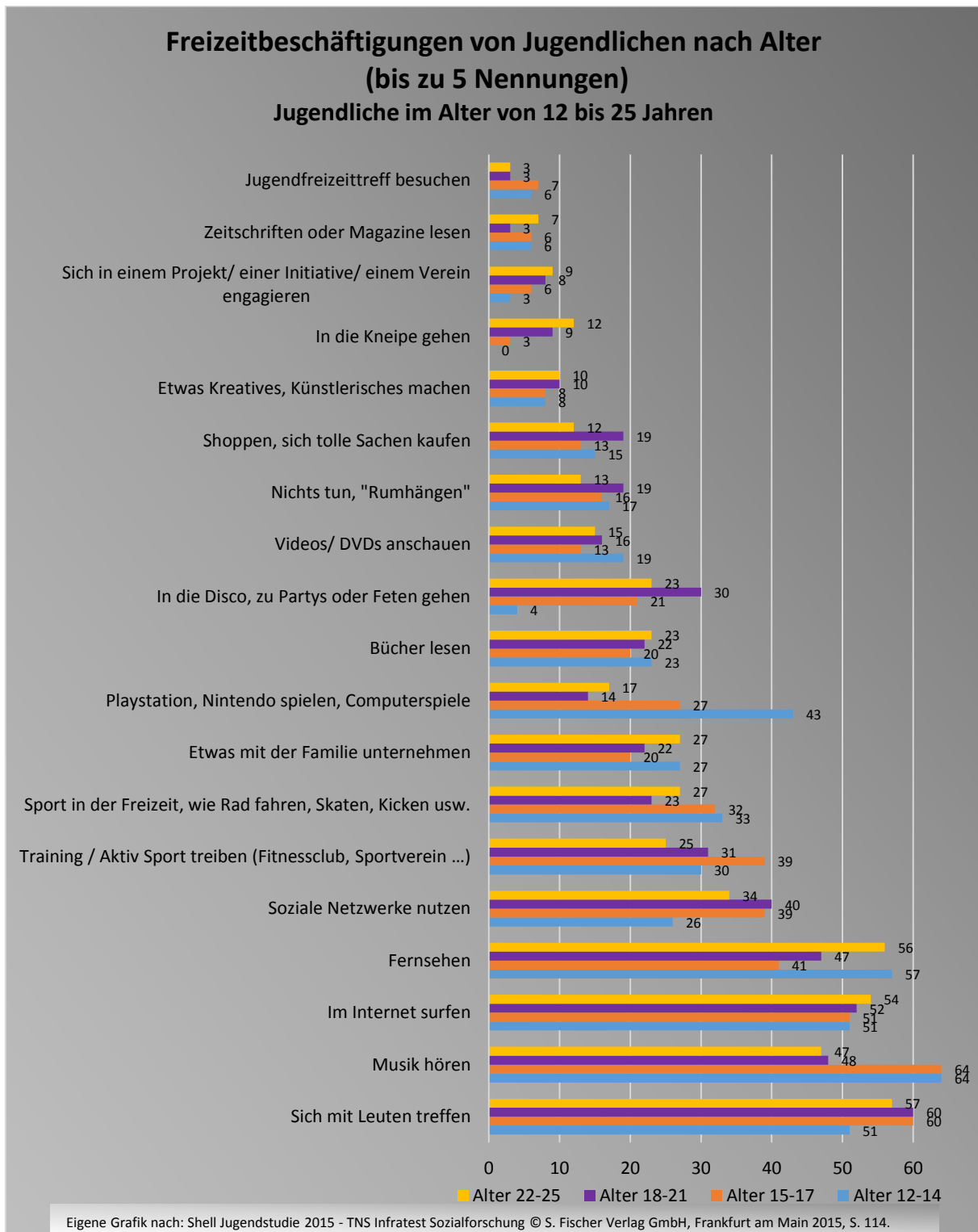
Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren

	Spalten in %	männlich	weiblich
Sich mit Leuten treffen		53	62
Musik hören		51	57
Im Internet surfen		60	44
Fernsehen		52	49
Soziale Netzwerke nutzen		35	35
Training / Aktiv Sport treiben (Fitnessclub, Sportverein ...)		35	26
Sport in der Freizeit, wie Rad fahren, Skaten, Kicken usw.		32	24
Etwas mit der Familie unternehmen		16	33
Playstation, Nintendo spielen, Computerspiele		39	7
Bücher lesen		13	31
In die Disco, zu Partys oder Feten gehen		20	21
Videos/ DVDs anschauen		18	13
Nichts tun, "Rumhängen"		17	15
Shoppen, sich tolle Sachen kaufen		5	25
Etwas Kreatives, Künstlerisches machen		8	11

In die Kneipe gehen	10	4
Sich in einem Projekt/ einer Initiative/ einem Verein engagieren	8	6
Zeitschriften oder Magazine lesen	5	7
Jugendfreizeittreff besuchen	4	5

Eigene Grafik nach: Shell Jugendstudie 2015 - TNS Infratest Sozialforschung © S. Fischer Verlag GmbH, Frankfurt am Main 2015, S. 114.

b) nach Alter



Freizeitbeschäftigungen von Jugendlichen nach Geschlecht und Alter (bis zu 5 Nennungen)

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren

Spalten in %	Alter			
	12-14	15-17	18-21	22-25
Sich mit Leuten treffen	51	60	60	57
Musik hören	64	64	48	47
Im Internet surfen	51	51	52	54
Fernsehen	57	41	47	56
Soziale Netzwerke nutzen	26	39	40	34
Training / Aktiv Sport treiben (Fitnessclub, Sportverein ...)	30	39	31	25
Sport in der Freizeit, wie Rad fahren, Skaten, Kicken usw.	33	32	23	27
Etwas mit der Familie unternehmen	27	20	22	27
Playstation, Nintendo spielen, Computerspiele	43	27	14	17
Bücher lesen	23	20	22	23
In die Disco, zu Partys oder Feten gehen	4	21	30	23
Videos/ DVDs anschauen	19	13	16	15
Nichts tun, "Rumhängen"	17	16	19	13
Shoppen, sich tolle Sachen kaufen	15	13	19	12
Etwas Kreatives, Künstlerisches machen	8	8	10	10
In die Kneipe gehen	0	3	9	12
Sich in einem Projekt/ einer Initiative/ einem Verein engagieren	3	6	8	9
Zeitschriften oder Magazine lesen	6	6	3	7
Jugendfreizeittreff besuchen	6	7	3	3

Eigene Grafik nach: Shell Jugendstudie 2015 - TNS Infratest Sozialforschung © S. Fischer Verlag GmbH, Frankfurt am Main 2015, S. 114.

Arbeitsaufträge (PA):

1. Beschreibt, worum es bei den Grafiken und Tabellen geht. (Thema, Gruppe der Befragten, Zeitpunkt der Befragung etc.)
2. Bringt die genannten Freizeitaktivitäten für die unterschiedlichen Gruppen (Jungen, Mädchen, vier Altersgruppen) jeweils in eine Rangfolge (Top 5).
3. Vergleicht die Ergebnisse der einzelnen Gruppen: Gibt es geschlechtsspezifische oder altersspezifische Unterschiede in der Freizeitgestaltung. Diskutiert mögliche Gründe für evtl. vorhandene Unterschiede.
4. Notiert, welche Hauptkenntnisse ihr euch aus der Analyse der Daten merken möchtet.

Arbeitsauftrag (GA):

1. Vergleicht die Ergebnisse der Studie mit den entsprechenden Ergebnissen aus eurer eigenen Befragung:
 - a. Beschreibt, inwieweit eure Ergebnisse sich mit den Ergebnissen decken bzw. wo sie voneinander abweichen.
 - b. Diskutiert mögliche Gründe für Abweichungen.