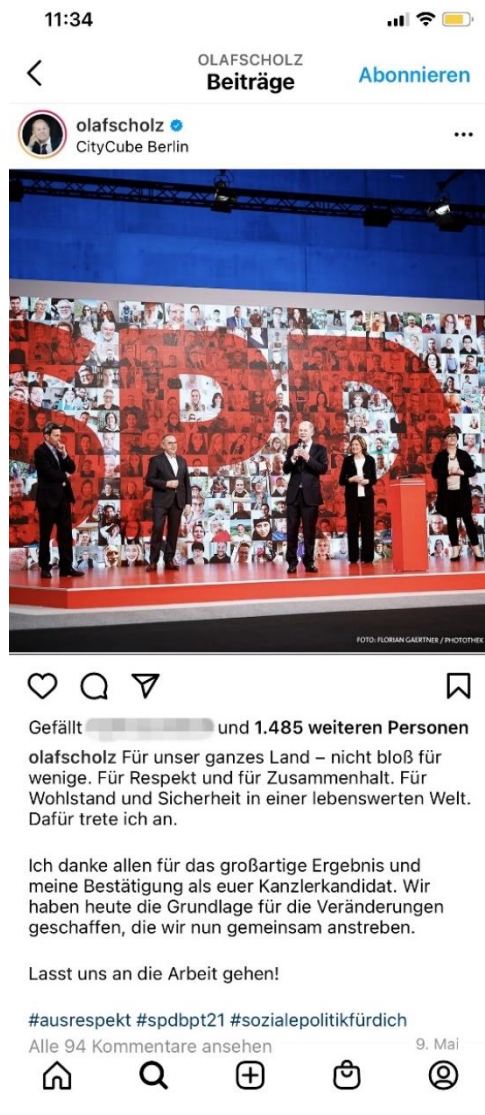


M 04.03: ANALYSE EINES INSTAGRAM-POSTS

AUFGABE

Analysiere den Aufbau und die eingesetzten visuellen und sprachlichen Mittel eines Instagram-Posts mit Hilfe der folgenden Arbeitsschritte (siehe M 04.03 Analyseschritte).
Wähle dafür eines der drei Beispiele aus.



Hinweis: Alle drei abgebildeten Posts wurden am selben Tag zur selben Uhrzeit aufgenommen (02.06.2021). Die Anzahl der Likes und Kommentare ist also nur eine Momentaufnahme. Bedenke, dass aus der Anzahl der Interaktionen keine direkten Rückschlüsse auf die Beliebtheit der Kandidat*innen oder Parteien gezogen werden können.

Die Urheberrechte der drei Posts von links nach rechts:
 CDU/instagram.com/armin_laschet; SPD/instagram.com/olafscholz;
 BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN/instagram.com/abaerbock

Baustein 4
Kann Instagram Politik?

"Wahlen nach Zahlen - Demoskopie & Campaigning zur Bundestagswahl" von Bundeszentrale für politische Bildung und Team "Forschendes Lernen" der Uni Münster (Andrea Szukala, Katharina Grannemann, Sabine Kühmichel, Falk Leigers, Franka Potthoff, Linda Loreen Wolf) ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung - Nicht kommerziell - Keine Bearbeitungen 4.0 International Lizenz.

ANALYSESchritte


1. SCHRITT: WAHRNHEMEN

Betrachte zunächst mal den Post. Folgende Fragen können dir helfen, deine ersten Wahrnehmungen in Worte zu fassen:

- Welche spontanen Eindrücke habe ich beim Betrachten des Posts?
 - Welche Gefühle und welche Stimmung vermittelten mir der Post?
 - Welche Fragen habe ich vielleicht?
-
-
-

2. SCHRITT: BESCHREIBEN

Beschreibe jetzt genau, was du siehst. Vermutungen oder eigene Gedanken gehören hier nicht dazu. Die folgende Tabelle hilft dir bei der Beschreibung:

 BILD Was für Bildelemente kannst du sehen und wie sind die angeordnet? Was ist im Vordergrund, was im Hintergrund? Fotos: Wer oder was ist abgebildet? Gibt es Personen und was machen die Personen? Wie ist ihre Haltung oder ihr Gesichtsausdruck? Gibt es statt Fotos andere graphische Elemente und was drücken diese aus (z.B. ein Herz = Liebe o.ä.)?	
--	--

<p>Welche Farben werden benutzt? Gibt es einen Bezug zu den Parteifarben?</p>	
<p> TEXT</p> <p>Steht etwas auf dem Bild?</p> <p>Gibt es eine Bildunterschrift?</p> <p>Welche Hashtags wurden verwendet?</p> <p>Worum geht es in den Texten / dem Text? Werden die Wähler*innen angesprochen oder das Land/die Region?</p> <p>Gibt es einen Kampagnenslogan in dem Post?</p> <p>Werden die Namen von Partei oder Kandidat*in genannt?</p>	
<p> SPRACHE</p> <p>Wird in der Ich-/Wir-form geschrieben?</p> <p>Wirst du / werdet ihr direkt angesprochen, z.B. mit „Du“?</p>	

Gibt es sprachliche Besonderheiten, wie Begriffe aus der Jugendsprache, Umgangssprache, regionalen Dialekten oder Fremdsprachen?

Ist die Sprache einfach oder schwierig zu verstehen?

Gibt es besondere Schlüsselbegriffe oder Schlagwörter, die dir direkt ins Auge springen (z.B. Klimawandel oder Corona)?

Wenn ja, sind es typische Begriffe und Themen der Partei?


Sind es Themen, die gerade die öffentliche Meinung dominieren?

Werden eher positiv oder negativ konnotierte Begriffe benutzt?

Wird eine Selbstaussage getroffen?

Wird der/die politische Gegner*in erwähnt und wenn ja, inwiefern?

Wie ist die Grundstimmung des Posts (humorvoll, ernst, etc.)?

<p> INTERAKTIONEN</p> <p>Wie viele Likes hat der Post?</p> <p>Wie viele Kommentare?</p>	
--	--



3. SCHRITT: VERSTEHEN

Im letzten Schritt versuchst du, die Absicht und Wirkung des Posts zu verstehen. Dafür musst du deine Beschreibungen von Text und Bild zusammenbringen und den Post in seinem politischen Kontext betrachten. Folgende Leitfragen können dich dabei unterstützen. In *kursiv* stehen ein paar Formulierungsvorschläge, die dir helfen können, deine Gedanken und Ergebnisse auszudrücken.

Zusammenspiel Text und Bild:

- Wie stehen Text und Bild in Verbindung?
- Gibt es Gemeinsamkeiten oder Widersprüche?
- Welche Stimmung, Emotionen oder Eindrücke vermittelt dir das Zusammenspiel?
 - *Text und Bild haben gemeinsam, dass...*
 - *Text und Bild unterscheiden sich in...*
 - *Es besteht eine Gemeinsamkeit / ein Widerspruch zwischen...*
 - *Der Post erweckt den Eindruck, dass...*
- Welchen Eindruck vermitteln die Interaktionen?

Bedenke, die Anzahl der Likes und Kommentare ist nur eine Momentaufnahme und aus der Anzahl der Interaktionen können keine direkten Rückschlüsse auf die Beliebtheit der Kandidat*innen oder Parteien gezogen werden. Da mehr Interaktion allerdings oft eine größere Aufmerksamkeit bedeuten kann, versuchen viele Posts Likes und Kommentare hervorzurufen. Oft wird einem angezeigt, wenn die eigenen Freund*innen und Bekannte einen Beitrag geliked oder geteilt haben. Dies kann die eigene Wahrnehmung des Posts beeinflussen.

Politischer Kontext:

- Sender
 - Wer ist Sender des Posts (eine Partei, eine Person, etc.)?
 - Falls Person: Zu welcher Partei lässt sich der Sender zuordnen? Welche Rolle in der Partei nimmt die Person ein (z.B. Kanzler*innenkandidat*in)
 - Ist die Partei Teil der aktuellen Regierung oder Teil der Opposition?
- Wer ist die Zielgruppe des Posts? / An wen richtet sich der Post?
 - *Der Sender des Posts ist... und gehört zu der xy-Partei.*
 - *Der Sender ist Minister*in / Kanzlerkandidat*in / ... der Partei.*
 - *Der Post richtet sich an ...*



Funktion im Wahlkampf:

Schau dir deine Ergebnisse aus dem Schritt „Beschreiben“, also das Zusammenspiel aus Text, Bild und dein Wissen über den Sender, an und überlege:

- Wie wird inhaltlich argumentiert?
- Bezieht sich der Post vor allem auf den oder die Kandidat*in, auf Themen oder auf den/die politische*n Gegner*in?
 - *Der Post argumentiert mit ...*
 - *Inhalt des Posts ist ...*
 - *Der Post bezieht sich auf ...*
 - *Das zentrale Argument des Posts ist...*

Formuliere eine begründete Vermutung (Hypothese), welche Wirkung der Post bei den Betrachtenden auslösen soll?

- *Der Post soll vermutlich ... auslösen.*
- *Die beabsichtigte Wirkung des Posts ist wahrscheinlich...*