

## Literaturverzeichnis „Nutzung und Nutzer“

Adolf-Grimme-Institut 2008: Expertise zur Mediennutzung und zur Medienkompetenz von Menschen mit Migrationshintergrund. Im Auftrag der Landesanstalt für Medien NRW (nicht veröffentlicht). Marl.

ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH (Hrsg.) 2016: Media Perspektiven - Basisdaten 2015. Daten zur Mediensituation in Deutschland. Download unter:  
[http://www.ard-werbung.de/fileadmin/user\\_upload/media-perspektiven/Basisdaten/Basisdaten\\_2015\\_komplett\\_und\\_verlinkt.pdf](http://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/Basisdaten/Basisdaten_2015_komplett_und_verlinkt.pdf)

Aufenanger, Stefan 2008: Mediensozialisation. In: Sander, Uwe / Gross, Friederike von / Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.): Handbuch Medienpädagogik. Wiesbaden: VS Verlag, S. 87-92.

Berger, Peter L. / Luckmann, Thomas 1980: Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit. Eine Theorie der Wissenssoziologie. Frankfurt: Fischer.

Bonfadelli, Heinz 1981: Die Sozialisationsperspektive in der Massenkommunikationsforschung. Neue Ansätze, Methoden und Resultate zur Stellung der Massenmedien im Leben der Kinder und Jugendlichen. Berlin: Spieß.

Bonfadelli, Heinz 1998: Politische Kommunikation als Sozialisation. In: Jarren, Otfried / Sarcinelli, Ulrich / Saxer, Ulrich (Hrsg.): Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 342-351.

Bonfadelli, Heinz 2000: Medienwirkungsforschung II. Anwendung in Politik, Wirtschaft und Kultur. Konstanz: UVK Medien.

Bonfadelli, Heinz 2004: Medienwirkungsforschung I. Grundlagen. Konstanz: UVK.

Braumann, Christa 1994: Fernsehforschung zwischen Parteilichkeit und Objektivität. Zur Zuschauerforschung in der ehemaligen DDR. In: Rundfunk und Fernsehen, 42. Jg., 1994, Heft 4, S. 524-541.

Brecht, Bertolt 1967: 1927-1932: Radiotheorie. In: Ders.: Gesammelte Werke, Bd. 18, Frankfurt/M.: Suhrkamp, S.117-134.

Breunig, Christian 2008: Handy-TV vor ungewisser Zukunft. DMB und DVB-H erhalten Konkurrenz durch DVB-T und mobiles Internet In: Media Perspektiven 12/2008, S. 598-611.

Burkhart, Roland 1998: Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder. Umriss einer interdisziplinären Sozialwissenschaft. Köln/Weimar/Wien: Böhlau.

Chill, Hanni / Meyn, Hermann 1996: Funktionen der Massenmedien in der Demokratie. In: Informationen zur politischen Bildung, Heft 260, 3/1996.

Clement, Wolfgang 1989: Schlüsselrolle Unterhaltung in den 90er Jahren. NRW Staatskanzleichef Wolfgang Clement auf den 14. Stender Medientagen. In: epd/Kirche und Rundfunk, Nr. 44, S. 3 -12.

Cohen, Bernahrd C. 1963: The Press and Foreign Policy. Princeton: Princeton University Press.

Die Medienanstalten / ALM GbR (Hrsg.) 2015: Jahrbuch 2015/2016 – Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland. Berlin. Download unter: [http://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/Download/Publikationen/ALM-Jahrbuch/Jahrbuch\\_2016/Jahrbuch\\_2015-2016\\_Die\\_Medienanstalten\\_-\\_Daten\\_und\\_Fakten.pdf](http://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/Download/Publikationen/ALM-Jahrbuch/Jahrbuch_2016/Jahrbuch_2015-2016_Die_Medienanstalten_-_Daten_und_Fakten.pdf)

Die Medienanstalten / ALM GbR (Hrsg.) 2016: Digitalisierungsbericht. Kreative Zerstörung oder digitale Balance: Medienplattformen zwischen Wettbewerb und Kooperation. VISTAS Verlag. Download unter: [http://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/Download/Publikationen/Digitalisierungsbericht/2016/Digitalisierungsbericht\\_2016\\_deutsch.pdf](http://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/Download/Publikationen/Digitalisierungsbericht/2016/Digitalisierungsbericht_2016_deutsch.pdf)

Dollase, Rainer 1999: Selbstsozialisation und problematische Folgen. In: Fromme, Johannes / Kommer, Sven / Mansel, Jürgen / Treumann, Klaus-Peter (Hrsg.): Selbstsozialisation, Kinderkultur und Mediennutzung. Opladen. S. 23-42.

Dröge, Franz / Göbbel, Narciss / Loviscach, Lisa 1979: Medien als lebenspraktische Vermittlung zwischen Individuum und Gesellschaft. In: Dröge Franz / Göbbel, Narciss / Loviscach, Lisa / Müller-Dohm, Stefan: Der alltägliche Medienkonsum. Grundlagen einer erfahrungsbezogenen Medienerziehung. Frankfurt am Main: Campus.

Dussel, Konrad (2004): Deutsche Rundfunkgeschichte. Konstanz: UVK.

Eichhorn, Wolfgang 1996: Agenda-Setting-Prozesse. Eine theoretische Analyse individueller und gesellschaftlicher Themenstrukturierung. München: Fischer.

Elsner, Monika 1994: Zur Entstehungsgeschichte des Dispositivs Fernsehen in der Bundesrepublik Deutschland der fünfziger Jahre. In: Geschichte des Fernsehens in der

Enzensberger, Hans Magnus 1970: Baukasten zu einer Theorie der Medien. In: Kursbuch 20, S. 159-186.

Enzensberger, Hans Magnus 1997: Baukasten zu einer Theorie der Medien. Kritische Diskurse zur Pressefreiheit. München: R. Fischer.

epd 1993: Bertelsmann will RTL-Programm aus Gewalt- und Schmuttel-Ecke bringen. In: epd/Kirche und Rundfunk, Nr. 22, S. 7.

Feierabend, Sabine / Walter Klingler, Walter 2010: Was Kinder sehen. Eine Analyse der Fernsehnutzung Drei- bis 13-Jähriger 2009. In: Media Perspektiven, Heft 4/2010, S. 182-194.

Frey-Vor, Gerlinde 2009: Handy-TV im Großraum Leipzig. Ergebnisse der Begleitforschung des DMB-Pilotprojektes. In: Media Perspektiven, 3/2009, S. 138-147.

Gensicke, Thomas 2002: Individualität und Sicherheit in neuer Synthese? Wertorientierungen und gesellschaftliche Aktivität. In: Deutsche Shell (Hrsg.): Jugend 2002. Zwischen pragmatischem Idealismus und robustem Materialismus. Frankfurt am Main: Fischer, S. 139-212.

Gerhard, Heinz / Zubayr, Camille 2015: Tendenzen im Zuschauerverhalten. Fernsehgewohnheiten und Fernsehreichweiten im Jahr 2014. In: Mediaperspektiven 3/2015

S. 110 - 125. Download unter: [http://www.ard-werbung.de/fileadmin/user\\_upload/media-perspektiven/pdf/2015/03-2015\\_Zubayr\\_Gerhard.pdf](http://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2015/03-2015_Zubayr_Gerhard.pdf)

Ders. 2016: Tendenzen im Zuschauerverhalten. Fernsehgewohnheiten und Fernsehreichweiten im Jahr 2015. In: Mediaperspektiven 3/2016 S. 142 - 155. Download unter: [http://www.ard-werbung.de/fileadmin/user\\_upload/media-perspektiven/pdf/2016/03-2016\\_Zubayr\\_Gerhard.pdf](http://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2016/03-2016_Zubayr_Gerhard.pdf)

Götz, Maja / Holler, Andrea 2009: „Da lacht man einfach besser.“ Sehen Kinder lieber allein oder gemeinsam mit der Familie fern? In: TelevIZion 22/2009/1, S. 19-21.

Hesse, Kurt 1988: Westmedien in der DDR. Nutzung, Image und Auswirkungen bundesrepublikanischen Hörfunks und Fernsehens. Köln: Nottbeck.

Heßler, Hans-Wolfgang 1992: Kleiner Zugewinn, große Verluste. Zur Zwischenbilanz des dualen Rundfunks. In: Medium Heft 1, S. 34-36.

Hickethier, Knut 2003: Einführung in die Medienwissenschaft. Stuttgart/Weimar: Metzler.  
Hoffmann, Dagmar 2000: Attraktion und Faszination Medien. Jugendliche Sozialisation im Kontext von Modernisierung und Individualisierung. Dissertation vorgelegt der Philosophischen Fakultät der Technischen Universität Chemnitz. (Unveröffentlichtes Manuskript).

Hickethier, Knut (Hrsg.): Bundesrepublik Deutschland, Bd. 1. München: Wilhelm Fink Verlag, S. 31-66.

Hofmann, Ole 2009: Die Hits der Familien. Was sehen Familien gemeinsam? In: TelevIZion 22/2009/1, S. 16-18.

Holzer, Horst 1992: Köder und Haken zugleich. Der Faktor Unterhaltung im „dualen“ Fernsehen. In: Medium Heft 1, S. 45-48.

Holzweißig, Gunter 1997: Zensur ohne Zensor. Die SED-Informationsdiktatur. Bonn: Bouvier.

Hurrelmann, Bettina 1994: Kinder und Medien. In: Merten, Klaus / Schmidt, Siegfried J. / Weischenberg, Siegfried (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 377-407.

Hurrelmann, Klaus 2002: Einführung in die Sozialisationstheorie. 8. vollständig überarbeitete Auflage. Weinheim/Basel: Beltz.

Hurrelmann, Klaus 1995: Einführung in die Sozialisationstheorie. Über den Zusammenhang von Sozialstruktur und Persönlichkeit. 5. Auflage. Weinheim/Basel: Beltz.

Klingler, Walter / Müller, Dieter K. 2009: ma 2009 Radio II: Radio gewinnt Hörer bei jungen Zielgruppen. Jahresbilanz auf Basis der erweiterten Grundgesamtheit Deutsche und EU-Ausländer ab zehn Jahren. In: Media Perspektiven, Heft 10/2009, S. 518-528.

Knippfals, Dirk 1998: Wer manipuliert hier wen? In: DS - Deutsches Sonntagsblatt Nr. 35/1998 vom 28. August 1998.

Kunkel, Nico 2008: Nutzerverhalten, auf die Sekunde genau erfasst. In: HORIZONT MediaGuide 09/2008, „Fernsehforschung“, S. 5-7.

Lietz, Thomas 2005: Fernsehnutzung in der DDR als kommunikationshistorisches Problem. Methodologie und Quellen, in: Medien & Zeit, Heft 2/2005, S. 30-43.

Lilienthal, Volker 1998: Leitwahrung unter Druck. Politische Funktion und Probleme der Fernsehforschung. In: Klingler, Walter / Roters, Gunnar / Zöllner, Oliver (Hrsg.): Fernsehforschung in Deutschland. Baden-Baden: Nomos.

Luhmann, Niklas 1970: Öffentliche Meinung. In: Politische Vierteljahresschrift, 11. Jg., S. 2-28.

Luhmann, Niklas 1990: Öffentliche Meinung. In: Ders.: Soziologische Aufklärung. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Marcinkowski, Frank 1993: Publizistik als autopoietisches System. Politik und Massenmedien. Eine systemtheoretische Analyse. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Mikos, Lothar 1994: Fernsehen im Erleben der Zuschauer. Vom lustvollen Umgang mit einem populären Medium. Berlin/München: Quintessenz.

Mikos, Lothar / Töpfer, Claudia 2009: Erfolgreiche Familienformate. Analyse von Wetten, dass...?, DSDS und Sportsendungen. In: TelevIZion 22/2009/1, S. 39-43.

Milbradt, Friederike 2015: Deutschlandkarte Bürgerfernsehen. Veröffentlicht auf: zeit.de am 22.12.2015. <http://www.zeit.de/zeit-magazin/2015/49/deutschlandkarte-offener-kanal>

MPFS (Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest) 2009: KIM-Studie 2008. Kinder + Medien, Computer + Internet. Basisuntersuchung zum Medienumgang 6- bis 13-Jähriger. Stuttgart: MPFS.

MPFS (Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest) 2009: JIM-Studie 2009. Jugend, Information, (Multi-)Media. Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger. Stuttgart: MPFS.

Oehmichen, Ekkehardt 2007: Die neue MedienNutzerTypologie MNT 2.0. Veränderungen und Charakteristika der Nutzertypen. In: Media Perspektiven, Heft 5/2007, S. 226-234.

Pleitgen, Fritz 1982: Die Sicherheit war mit Sicherheit dabei. Die Erfahrungen eines Korrespondenten in der DDR (I). In: Die Zeit, Nr. 34 vom 20.08.1982, S. 48.

Ronneberger, Franz 1971: Sozialisation durch Massenkommunikation. In: Ders. (Hrsg.): Sozialisation durch Massenkommunikation. Der Mensch als soziales und personales Wesen. Band IV. Stuttgart: Enke, S. 32-101.

Ruhrmann, Georg 1995: Fern-Sehen im Alltag. Veränderungsdimensionen, Lebensstile und explorative Typisierung. Teilstudie D des Verbundprojektes „Veränderungen des Fernsehens im Modernisierungsprozeß“. Duisburg. (unveröffentlichtes Manuskript).

Ruhrmann, Georg 1996: Fernsehen im Alltag. In: Schatz, Heribert (Hrsg.): Fernsehen als Objekt und Moment des sozialen Wandels. Faktoren und Folgen der aktuellen Veränderungen des Fernsehens. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 333-370.

Sander, Uwe / Vollbrecht, Ralf 1994: Wirkungen der Medien im Spiegel der Forschung. Ein Überblick über Theorien, Konzepte und Entwicklungen der Medienforschung. In: Hiegemann, Susanne / Swoboda, Wolfgang H. (Hrsg.): Handbuch der Medienpädagogik. Theorieansätze - Traditionen - Praxisfelder - Forschungsperspektiven. Opladen. S. 361-385.

Sarcinelli, Ulrich 2003: Öffentliche Meinung. In: Andersen, Uwe / Woyke, Wichard (Hrsg.): Handwörterbuch des politischen Systems der Bundesrepublik Deutschland. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung.

Schell, Fred 1993: Aktive Medienarbeit mit Jugendlichen. Theorie und Praxis. Reihe Medienpädagogik, Band 5. 2. Auflage. München: KoPäd.

Schorb, Bernd 1995: Der Umgang der Jugendlichen mit dem Medium Fernsehen. In: Kofler, Georg / Graf, Gerhard (Hrsg.): Sündenbock Fernsehen? Aktuelle Befunde zur Fernsehnutzung von Jugendlichen, zur Wirkung von Gewaltdarstellungen im Fernsehen und zur Jugendkriminalität. Berlin: Vistas, S. 81-106.

Schorb, Bernd / Mohn, Erich / Theunert, Helga 1991: Sozialisation durch (Massen-) Medien. In: Hurrelmann, Klaus / Ulich, Dieter (Hrsg.): Neues Handbuch der Sozialisationsforschung. 4. Auflage. Weinheim: Beltz, S. 493-508.

Seifert, Christa 1993: Begehrte Zahlen. Der Beginn der Zuschauerforschung im Deutschen Fernsehfunk. In: Unsere Medien, unsere Republik 2, 1993, Nr. 4, S. 25-27.

Selb, Peter 2003: Agenda-Setting Prozesse im Wahlkampf. Bern, Stuttgart, Wien: Haupt.

Siegert, Gabriele 1993: Marktmacht und Meinungsforschung: Die Bedeutung der empirischen Medien- und Publikumsforschung im Medienwettbewerbssystem. München: Fischer.

Steinmetz, Rüdiger / Viehoff, Reinhold (Hrsg.) 2008: Deutsches Fernsehen Ost. Eine Programmgeschichte des DDR-Fernsehens. Berlin: VBB.

Süss, Daniel 2004: Mediensozialisation von Heranwachsenden. Dimensionen - Konstanten - Wandel. Wiesbaden: VS Verlag.

Süss, Daniel 2003: Theoretische Grundlagen. In: Süss, Daniel / Schlienger, Armin / Kunz, Heim Doris / Basler, Markus / Böhi, Stefan / Frischknecht, Daniel (Hrsg.), Jugendliche und Medien. Merkmale des Medienalltags unter besonderer Berücksichtigung der Mobilkommunikation. Forschungsbericht, S. 7-76.

vom Orde, Heike / Durner, Alexandra 2016. Grunddaten Kinder und Medien 2016.

[http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/Grunddaten\\_Kinder\\_u\\_Medien.pdf](http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/Grunddaten_Kinder_u_Medien.pdf)

Zimmermann, Peter 2003: Grundwissen Sozialisation. Einführung zur Sozialisation im Kindes- und Jugendalter. 2. überarbeitete und ergänzte Auflage. Opladen: Leske & Budrich.

Zubayr, Camille / Gerhard, Heinz 2010: Tendenzen im Zuschauerverhalten. Fernsehgewohnheiten und Fernsehreichweiten im Jahr 2009. In: Media Perspektiven, Heft 3/2010, S. 106-118.

Zubayr, Camille / Gerhard, Heinz 2009: Tendenzen im Zuschauerverhalten. Fernsehgewohnheiten und Fernsehreichweiten im Jahr 2008. In: Media Perspektiven, Heft 3/2009, S. 98-112.