



Politikfabrik e.V.
Studentische Agentur für politische Kommunikation
c/o betahaus
Tel: +49 (0) 30 609808210
pressewahlgang@politikfabrik.de

www.politikfabrik.de
www.wahlgang.de
www.facebook.com/wahlgang13

Wahl-O-Mat on Tour

Die Erstwähler-Kampagne WAHL GANG 13 wird in Kooperation mit dem Ring politischer Jugend und der Bundeszentrale für politische Bildung den Wahl-O-Mat an zehn Schulen in ganz Deutschland bringen. Dabei haben die Jungwähler nicht nur die Möglichkeit das Tool zur Bundestagswahl zu verwenden. Bei Podiumsdiskussionen werden die Schülerinnen und Schüler zudem Vertreter der Jugendverbände der im Bundestag vertretenden Parteien kennenlernen und mit Ihnen über aktuelle Themen diskutieren.

Die WAHL-O-MAT on Tour ist Teil der deutschlandweiten WAHL GANG-Diskussionsreihe an 64 Schulen. Die Mobilisierungs-Kampagne WAHL GANG 13 wird zum siebten Mal von der studentischen Agentur Politikfabrik e.V. konzipiert, mit dem Ziel Jungwähler unter 30 Jahren zur Teilnahme an der Wahl zu mobilisieren. 2002, im Gründungsjahr der Agentur, war die Politikfabrik e.V. an der Konzeption des ersten deutschen Wahl-O-Mats der Bundeszentrale für politische Bildung beteiligt.

Zeitraum der Wahl-O-Mat on Tour: 30. August bis zum 19. September 2013 (21 Tage):

DATUM	ORT	SCHULE	ZEIT
30.08.	Stralsund	ecolea (Private Berufliche Schule)	09:00 Uhr
02.09.	Dorf Mecklenburg	Tisa von der Schulenburg	09.30 Uhr
04.09.	Kiel	Käthe-Kollwitz-Schule	09.30 Uhr
05.09.	Hannover	Leibnizschule	12.00 Uhr
09.09.	Hamburg	Johannes-Brahms-Gymnasium	14.00 Uhr
11.09.	Langerwehe	Europaschule Langerwehe	10.45 Uhr
12.09.	Bonn	Bertolt-Brecht-Gesamtschule	10.00 Uhr
13.09.	Ingolstadt	Audi AG	13.00 Uhr
17.09.	Gera	Karl-Theodor-Liebe-Gymnasium	09:00 Uhr
19.09.	Freiberg	BSZ Julius Weisbach Freiberg	09:30 Uhr