



Pressemitteilung

Bonn, 20.09.2013

Du hast die Wahl

Wahl-O-Mat bricht Nutzerrekord / Über 10 Millionen Mal gespielt / Bundeszentrale für politische Bildung informiert zur Bundestagswahl / bpb-Präsident Thomas Krüger ruft zum Urnengang am Sonntag auf

Noch 1 Tag, 19 Stunden und 2 Minuten bis zur Bundestagswahl 2013. Bis dahin laufen bei der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb in Bonn die Anstrengungen für eine möglichst hohe Wahlbeteiligung auf Hochtouren. Täglich gehen einige hundert Bürgeranfragen zur Bundestagswahl ein, die über Telefon, Email und eine Twitterhotline (http://twitter.com/frag_die_bpb) beantwortet werden. Der Wahl-O-Mat zur Bundestagswahl 2013 wurde bereits über 10. Millionen Mal genutzt (2009 = 6,7. Mio. Nutzungen), über 2.000 Bestellungen von Broschüren, Büchern und Unterrichtsmaterialien verlassen täglich das Haus, 800 Grundschulen haben an der Aktion „Eure Wahl“ teilgenommen und Gentleman, Heino und Iris Berben werben auf Youtube und im Radio für zwei Kreuze am Wahlsonntag.

Thomas Krüger, Präsident der bpb, unterstreicht das breite Engagement der bpb für eine möglichst hohe Wahlbeteiligung und zeigt sich erfreut über die starke Nachfrage: „Wir haben noch nie so viel Resonanz auf die Angebote der politischen Bildung bekommen wie in diesem Jahr. Ob Publikationen, Veranstaltungen oder unser bekannter Wahl-O-Mat, alles wird stark nachgefragt. Das besondere ist: jeder versucht das für ihn geeignete Informationsangebot zu nutzen.“

Die Bundeszentrale für politische Bildung blickt bei ihrem Engagement für eine hohe Wahlbeteiligung auf eine lange Tradition zurück. Bereits 1953 entstanden im Auftrag der „Bundeszentrale für Heimatdienst“, der Vorgängerinstitution der Bundeszentrale für politische Bildung, der Wahlauf Ruf „Mecki spricht zur Wahl“ (www.bpb.de/mediathek/166475). Damals wie heute ist das Ziel: aktiv gegen Wahlmüdigkeit zu werben. 1953 lag die Wahlbeteiligung bei 86% (www.bpb.de/55597). Vielleicht lag die hohe Beteiligung auch mit an diesem Wahlauf ruf. Thomas Krüger: „Ich glaube, wenn richtig mobilisiert und aktiviert wird, kann tatsächlich auch die Wahlbeteiligung wieder steigen.“

Alle bpb-Angebote auf einen Blick: www.bpb.de/wahlen

Mobile Version des bpb-Wahlangebotes: <http://wahlmobil.bpb.de>

Der Wahl-O-Mat: www.wahl-o-mat.de

Der bpb-Wahlblog: www.bpb.de/dialog/wahlblog/

Pressebilder Wahl-O-Mat: www.bpb.de/politik/wahlen/wahl-o-mat/bundestagswahl-2013/167600/pressefotos

Pressekit Bundestagswahlen 2013: www.bpb.de/presse/166455/bundestagswahl-2013

Aktuelle Statistik der Wahl-O-Mat Nutzungen: [http://www.wahl-o-](http://www.wahl-o-mat.de/bundestagswahl2013/popup_faq.php)

[mat.de/bundestagswahl2013/popup_faq.php](http://www.wahl-o-mat.de/bundestagswahl2013/popup_faq.php) – Stand 20.9.2013, 12:30 Uhr = 10.503.916 Nutzungen

Pressekontakt:

Bundeszentrale für politische Bildung
Daniel Kraft
Adenauerallee 86
53113 Bonn

Tel +49 (0)228 99515-200

Fax +49 (0)228 99515-293

presse@bpb.de

www.bpb.de/presse

Pressemitteilungen der bpb abonnieren/abbestellen:
www.bpb.de/presseverteiler